

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Малое и среднее предпринимательство (МСП) обеспечивает гармоничное развитие государства и создает предпосылки для экономического роста, способствует созданию здоровой конкурентной среды и системы мотивационных стимулов для развития, диверсификации рынка товаров и услуг, решению проблемы занятости путем создания значительного числа рабочих мест, а также совершенствованию инновационного потенциала страны.

Государственное регулирование и поддержка малого бизнеса осуществляется путем изменения законодательства, разработки и внедрения ряда программ содействия малому и среднему предпринимательству. Для эффективного функционирования малого и среднего предпринимательства в ряде стран создана специальная инфраструктура, объединяющая государственные органы, общественные объединения, фонды, ассоциации. Так, ключевым органом поддержки и контроля малого бизнеса в экономике США является Управление по делам бизнеса, в Японии – Агентство малого и среднего бизнеса, в Сингапуре – Enterprise Singapore – уставной совет при Министерстве торговли и промышленности Сингапура. В Европейском союзе поддержка оказывает как на наднациональном, так и на национальном уровне конкретной страны. Для улаживания правовых разногласий внутри ЕС при взаимодействии предприятий разных стран созданы Европейская акционерная компания и Европейский пул экономических интересов.

В экономически развитых странах реализуется множество программ поддержки развития МСП. Разрабатываются как глобальные программы развития, включающие всестороннюю поддержку на всех этапах жизненного цикла предприятия, так и специализированные, ориентированные на конкретный бизнес-процесс или предприятия определенной отрасли.

В странах ЕС разработаны и функционируют следующие программы:

– COSME, которая направлена на облегчение и улучшение доступа к финансированию; поддержку интернационализации бизнеса и улучшение доступа МСП к рынкам; создание более благоприятных условий для создания и роста бизнеса;

– EIC Accelerator, нацеленная на поддержку МСП с высоким риском и потенциалом; коучинг бизнес-инноваций и услуги по ускоренному продвижению бизнеса; создание платформ для обмена опытом и поиска бизнес-партнеров;

– Horizon 2020 INNOSUP, созданная для поддержки инноваций в развитие межотраслевых цепочек добавленной стоимости; внедрения цифровых технологий; освоения инноваций на рабочих местах.

В США активно действуют программы:

– 504 Loans, обеспечивающая процесс финансирования на приобретение основных средств;

– 7(a) Loans, направленная на финансирование (для приобретения оборотного капитала, оборудования, покупки бизнеса, недвижимости или франшизы) и рефинансирование долга и покупки;

– Small Business Innovation Research для поддержки НИОКР;

– HUBZone – проект поддержки МСП, которые работают и нанимают людей в исторически малоиспользуемых бизнес-зонах;

– 8(a) Business Development program, направленная на обеспечение МСП государственными контрактами;

– Государственная программа расширения торговли, ориентированная на поддержку в развитии экспорта.

Примечателен также опыт Сингапура, где принят пакет программ: Startup SG для развития стартапа любого размера и на любой стадии роста; Global Ready Talent Programme для организации стажировок молодых специалистов МСП как в компаниях страны, так и за рубежом [1, 2, 3].

В Японии поддержка малого бизнеса осуществляется на всех уровнях – от правительства до общественных объединений предпринимателей. Субсидии, займы, кредиты для бизнеса на льготных условиях в основном предусмотрены на модернизацию, переоснащение, разработку совместно с институтами и университетами инновационных проектов. Помимо коммерческих банков кредитованием занимаются специализированные финансовые учреждения или государственные корпорации. Особая поддержка оказывается предприятиям тех отраслей экономики, где задействовано существенное количество населения. Государство оказывает финансовую поддержку и в сфере обучения кадров [4].

При анализе программ развития малого бизнеса развитых стран можно выделить следующие основные элементы:

– институциональный характер поддержки, включающий организационное, информационное, правовое, кадровое и финансовое обеспечение;

- устранению нормативных и практических препятствий для ведения бизнеса;
- тесное сотрудничество государства, общественных организаций и фондов;
- дифференциация налогообложения;
- финансирование и гарантии;
- стимулирование инновационного направления малого бизнеса.

В то же время необходимо отметить и некоторые особенности программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в развитых странах:

- специальные льготы с учетом этнического и социального статуса предпринимателей (коренное население США, иммигранты, молодежь, женщины, инвалиды, пенсионеры, ветераны) (США, ЕС);
- специальные квоты для малого предпринимательства при распределении государственных заказов (США);
- компенсация части средств, затраченных малым бизнесом на обучение и подготовку кадров (Япония, Сингапур, ЕС);
- выделение приоритетных сфер развития (ЕС, Япония);
- целевые дотации на научно-исследовательские разработки (развитые страны);
- снижение государственных пошлин или налоговые льготы для индивидуальных изобретателей (ЕС, Япония, США);
- бесплатные услуги патентных поверенных по заявкам индивидуальных изобретателей (ЕС, Япония) [5].

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Entrepreneurship and Small and medium-sized enterprises (SMEs) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ec.europa.eu/growth/smes\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes_en). Дата доступа: 29.01.2021.

2 Small Business Administration [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sba.gov/>. Дата доступа: 29.01.2021.

3 Enterprise Singapore [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.enterprisesg.gov.sg/>. Дата доступа: 01.02.2021.

4 Мал бизнес, да японцам дорог. Почему в Стране восходящего солнца так ценят трудовые ресурсы [Электронный ресурс]. Режим доступа ресурсу: [https://www.moscowtorgi.ru/news/bolshaia\\_dvadtcatka/48/](https://www.moscowtorgi.ru/news/bolshaia_dvadtcatka/48/). Дата доступа: 04.02.2021.

5 Абдибеков С. У., Беделбаева, А. Е. Мировые тенденции развития предпринимательской деятельности в экономике зарубежных стран // Вестник КазНУ. 2015.