

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ЛЕСОПИЛЬНО-ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Конкурентоспособность продукции лесопильно-деревообрабатывающих предприятий – рыночная категория, отражающая одну из существенных характеристик рынка – его конкурентность. В то же время, конкурентоспособность продукции в значительной степени определяется ее качеством – экономической категорией, присущей не только рыночной экономике. Конкурентоспособность продукции имеет более динамичный и вариативный характер. При неизменности качественных характеристик продукции ее конкурентоспособность может меняться в довольно широких пределах, реагируя на изменение конъюнктуры рынка, поведение производителей-конкурентов и конкурирующих товаров, колебания цен, на воздействия средств маркетинговых коммуникаций, особенно рекламы, и на проявления других внешних по отношению к данному товару многочисленных факторов. Таким образом, конкурентоспособность продукции – способность ее соответствовать сложившимся требованиям данного рынка в конкретном временном периоде.

Значительная часть производственных мощностей лесопильно-деревообрабатывающего производства Республики Беларусь сосредоточена в составе Холдинга организаций деревообрабатывающей промышленности «BORWOOD».

Качество выпускаемой деревообрабатывающими предприятиями продукции соответствует стандартам Европейского союза, а также основным стандартам качества, предъявляемым рынками сбыта на которых она реализуется.

На предприятиях реализованы единые принципы контроля качества продукции, который осуществляется по установленным методикам и с заданной периодичностью персоналом предприятий, прошедшим специальную подготовку и регулярно подтверждающим свою квалификацию. Контроль выполняется как в ходе производства с помощью автоматизированных систем контроля и экспресс-испытаний, так и в ходе приемо-сдаточных испытаний каждой партии продукции. Все предприятия имеют современные оснащенные лаборатории для выполнения всего спектра необходимых испытаний продукции и независимой оценки ее качества. Компетентность испытательных лабораторий подтверждается аккредитациями в международных органах.

За время работы были получены и на постоянной основе поддерживаются необходимые для реализации продукции сертификаты и декларации, подтверждающие как потребительские свойства продукции, так и ее безопасность для покупателя.

Для подтверждения соответствия качества выпускаемой продукции предприятиями получены сертификаты качества и экологической безопасности производимой плитной продукции и фанеры клееной (CARB, US EPA (TSCA)), по подтверждению соответствия управления лесами и (или) лесохозяйственной продукции установленным требованиям (FSC), на соответствие новым европейским требованиям по формальдегиду E1 и E0,5 для Европейского союза, а также иные сертификаты, требуемые покупателями продукции.

В настоящее время продукция деревообрабатывающих предприятий холдинга «BORWOOD» реализуется централизованно через единого оператора продаж – ОАО «Белорусская лесная компания» – и поставляется в 51 страну мира. В общем объеме выручки более 84% приходится на экспортируемую продукцию. Реализация на экспорт с учетом централизованных продаж через ОАО «Белорусская лесная компания» увеличилась к предыдущему году в 2016 г. – на 20,9%, в 2017 г. – в 1,9 раза, в 2018 г. – на 32,6%. Экспорт продукции деревообрабатывающих предприятий 2019 год составил 194,4 млн. долл. США, темп роста к 2018 году – 94,3%, в евро (как основной валюте внешнеэкономических контрактов). В структуре экспорта около 50% занимают страны дальнего зарубежья, доля Российской Федерации – 20%.

Основными потребителями продукции являются компании-производители мебели и дверей, строительные компании (в том числе использующие продукцию для финишной отделки). Предприятия холдинга «BORWOOD» на внешних рынках конкурируют с крупнейшими мировыми деревоперерабатывающими компаниями, такими как Egger, Kronospan, Kronotex, Kronopol, Schweighofer, STEICO, Sveza, Homanit, Latvijas Finieris и др. Производственные мощности этих компаний имеют широкую географическую сеть, как в странах Европы, так и в странах СНГ, что дает им существенные логистические преимущества и освобождает от уплаты действующих в регионе потребления ввозных пошлин. Данные компании ведут агрессивную сбытовую политику, предоставляя существенные скидки и отсрочки по оплате при реализации товаров европейским потребителям.

Вместе с тем достаточно высокое качество выпускаемой деревообрабатывающими предприятиями продукции и предлагаемый сервис позволяют конкурировать как на внутреннем, так и на внешнем рынке продукции деревообработки.