

вого обращения, цены на которые проще контролировать и формировать свой специфический круг потребителей, защищать свой бизнес патентами и лицензиями. Яркий пример такого подхода – это группа компаний «Алкопак».

ЛИТЕРАТУРА

1. Промышленность Республики Беларусь: статист. сб. Минск: Нац. статист. ком. Респ. Беларусь. 2020. 272 с.

УДК 339.56.055

И. В. Кураш, доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Минск)

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время для любого государства все большую роль приобретает внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) субъектов хозяйствования, являющаяся ключевым драйвером экономического развития и роста конкурентоспособности страны. В связи с этим особую актуальность приобретает выявление основных проблем, тормозящих развитие внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь, с целью формирования условий для повышения конкурентных преимуществ национальной экономики. Проблемы ВЭД следует рассматривать в политическом, юридическом, коммерческом, финансовом, социальном и других аспектах. Проблемные аспекты ВЭД могут быть обусловлены рядом факторов, которые, в свою очередь, можно классифицировать в зависимости от источника их возникновения, направления и характера воздействия и т. д.

К проблемам ВЭД следует отнести состояние межгосударственных политических отношений; правовые аспекты, связанные с уровнем и качеством регулирования договорных отношений, как между государствами, так и между конкретными субъектами хозяйствования; макроэкономические проблемы, обусловленные ростом инфляции, замедлением темпов роста экономики, отсутствием доступа к кредитным ресурсам, неблагоприятной рыночной конъюнктурой; социальные факторы, связанные с изменениями на рынке труда, вкусовыми предпочтениями потребителей, а также технологические факторы, которые приобретают в настоящее время решающую роль.

Серьезные проблемы связаны с диспропорциями в структуре экспорта и импорта; невысоким уровнем государственной поддержки экспортоориентированных предприятий; несовершенной политикой

защиты национальных производителей; отсутствием опыта и профессионализма сотрудников в экспортной сфере; высоким уровнем регулирования деятельности предпринимателей.

Выявление и исследование проблемных аспектов внешнеэкономической деятельности позволит сформировать актуальные предложения по ее совершенствованию.

УДК 631.16.22

М. К. Камысбаев, проф., д-р экон. наук;

Г.М. Бердыкулова, проф., канд. экон. наук (МУИТ, г. Алматы)

РОЛЬ ЛИДЕРСТВА В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

Наиболее сложными в управлении проектами являются так называемые активные компоненты, связанные с трудовыми ресурсами, их мотивацией, лидерством, информацией и коммуникациями. Лидерство в проектах по своей природе является динамическим, так как проект ориентируется на управление уникальными событиями и процессами, которые вносят изменения. Ключевой принцип управления проектами – принцип ответственности, строится на балансе обязанностей, прав и ответственности за выполняемые работы [1].

Для реализации проектов в большинстве случаев требуется участие не одного человека, а команды. Команда проекта состоит из специалистов, которые в свою очередь могут иметь совершенно разные жизненные ценности, прошлый опыт, характер и манеру поведения. При этом, вся деятельность команды должна быть направлена на достижение результатов и целей проекта, для чего используется роль проектного менеджера.

Проектный менеджер, в идеале, одновременно должен являться и формальным, и не формальным лидером. Несмотря на то, что формальный лидер определяется приказом руководства, не всегда эта роль оказывается до конца эффективной в управлении людьми [2]. Если выбранный проектный менеджер не обладает нужными компетенциями и не может оказывать позитивного влияния на членов команды, скорее всего, появится не формальный лидер, который может увести людей не в том направлении.

Для эффективного достижения целей проекта, должна быть сформирована команда проекта. Наиболее эффективной последовательностью этапов формирования команды проекта является следующая:

1. Осознание руководством основной концепции проекта, его особенностей и требований к реализации.

2. Анализ и формирование требований к проектному менеджеру. Формирование ожиданий в отношении его компетенций.