

Привлечение инвестиций на белорусский рынок также будет связано с вхождением отечественных производителей в вертикально интегрированные компании. Такой вариант возможен у производителей косметических, фармакологических товаров, производителей удобрений.

Рынок Российской Федерации останется основным для белорусских производителей. По рассмотренным выше группам товаров с 2007-по 2019 г. доля российского рынка в экспортных поставках достигает 76% и сократилась за 12 лет только на 7 п.п. Белорусские производители нуждаются в инвестициях на изменение структуры производимой продукции. Рост качества и кастомизация продукции будут основными драйверами развития рынков пластмассовой, резиновой и химической продукции

ЛИТЕРАТУРА

1. Промышленность Республики Беларусь: статист. сб. Минск: Нац. статист. ком. Респ. Беларусь. 2020. 272 с.

УДК 338.45:691

В. В. Ивановский, ст. преп.; И. С. Ивановская, ассист.
(БГТУ, г. Минск)

ОБЗОР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЕДУЩИМИ ХИМИЧЕСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Потенциал стратегического развития химических отраслей обуславливает его сырьевая составляющая. Основным сырьем в производстве резинотехнических изделий и шинной продукции является синтетический каучук, который является важным стратегическим сырьем. Основными видами сырья для производства полимерной пленки являются полиолефины и поливинилхлорид. Очевидно, что белорусский рынок полиолефинов по своим масштабам и ассортименту отстает от лидеров мировой нефтехимии. Ключевым вопросом является создание новых мощностей для поддержания высоких темпов роста внутреннего спроса. Вместе с тем, сложившаяся в последнее десятилетие практика ввода новых производств не соответствует мировым тенденциям. Дефицит мономеров, в частности этилена, является самым узким звеном в развитии нефтехимии. Дальнейшее развитие невозможно без интенсивного создания мощностей пиролиза.

На данный момент, в Республике Беларусь, применение химических материалов в строительстве и жилищно-коммунальном хозяй-

стве значительно отстает от уровня европейских стран, что дает возможность наращивать ассортиментный ряд полимерных материалов, применяемых в строительстве, а также существуют возможности расширить ассортимент за счет освоения новых технологий. Это является основанием для активного кооперационного развития химических производств и строительного комплексов.

Важнейшим фактором роста до 2030 г. останется государственное регулирование и поддержка процессов кооперации.

Реконструкция транспортной системы Республики Беларусь с применением современных технологий производства вызовет рост потребности в современных химических материалах, востребованных дорожным хозяйством. Программы реконструкции и ремонта дорог позволят сохранить и нарастить объемы производства предприятиям, производящим краски для разметки дорог. ОАО «СветлогорскХимволокно» способно нарастить объемы поставок нетканых материалов для создания оснований для строительства и реконструкции дорожных покрытий.

Большая часть проблем развития производства резиновых и пластмассовых изделий может быть решена кластеризацией и совместным развитием площадок при поддержке правительства РБ.

Рынок производителей резиновых изделий имеет большую концентрацию, чем производителей пластмассовых изделий, в силу малого объема внутреннего рынка, большого ассортимента изделий, относительно не высокими затратами на экструзивное оборудование. Однако необходимо отметить, общие черты. Основное сырье является импортным, при этом небольшим частным производителям приходится закупать сырье у посредников, что увеличивает себестоимость изготовления резиновых и пластмассовых изделий.

В данный момент на рынке Республики Беларусь существует множество малых предприятий по производству резинотехнических изделий. Мелкие предприятия не выдерживают конкуренции в связи с устаревшим оборудованием и плохим качеством изготовления прессформ. Продукция, выпускаемая на таких предприятиях, не соответствует требованиям белорусского рынка резинотехнических изделий. Не все компании имеют возможность расширять ассортимент выпускаемой продукции, предлагать длительный срок гарантии.

Так большой объем инвестиций, направленный в развитие сельскохозяйственного производства, а именно молочного, позволил активно наращивать производство резиновые напольные покрытия для ферм.

Крупным сегментом рынка формовых РТИ являются сельскохозяйственные ковры. На сегодняшний день в Республике Беларусь

строится более 40 животноводческих ферм и укладывается более 5 760 000 м² напольных покрытий на сумму более 260 млн. долларов в год. Закупка данных ковров происходит на тендерной основе. Преимущественно тендер выигрывают не белорусские поставщики по причине низкого качества.

На этот рынок пытается активно зайти и ОАО «ЭКОВЕР ПРО». В обществе планируется к реализации инвестиционный проект по производству резиновых плит для сельского хозяйства, размером 1,2х1,9 м. Реализация проекта предполагает создание производства и реализации плит резиновых в количестве 39 520 штук в год.

Если выделить общие черты предприятий, выпускающих пластиковые изделия, можно отметить, что крупнейшие из них занимаются производством пластиковой упаковки. Применение инновационных технологий и оперативное взаимодействие с отечественными производителями и таможенная защита отечественного рынка позволяет удерживать рынок Республики Беларусь, а также активно конкурировать на рынке упаковки Российской Федерации.

По виду экономической деятельности можно отметить два основных вывода, которые скажутся на прогнозе развития репрезентативных организаций данного направления. Во-первых, организации ориентированы на удовлетворение спроса на резиновые и пластмассовые изделия в Республике Беларусь и Российской Федерации, и показатели эффективности работы данных предприятий связаны с инвестиционным и производственным циклами крупных потребителей их продукции. Во-вторых, крупнейшие производители пластмассовых изделий ориентированы на упаковку продуктов пищевой промышленности и производство изделий медицинского назначения. Данные направления позволяют оперативно работать с заказчиком, имеют высокую доходность, что позволяет работать на относительно дорогом привозном сырье.

Динамика объемов производства, а также реинвестирование и реальные инвестиции в отрасль зависят от того, насколько удастся загрузить производство за счет внутреннего спроса (иногда в данный показатель включают объемы продаж на территории стран ЕАЭС). Если произойдет сокращение объемов производства белорусской техники и снизятся объемы инвестиций в обновления предприятий белорусского сельского хозяйства можно ожидать отток инвестиций за рубеж, сокращение программ реинвестирования полученной в РБ чистой прибыли.

В заключении можно отметить, что средние и мелкие (частные и совместные) организации помогают крупным государственным предприятиям перевести товары из биржевого списка в товары внебирже-

вого обращения, цены на которые проще контролировать и формировать свой специфический круг потребителей, защищать свой бизнес патентами и лицензиями. Яркий пример такого подхода – это группа компаний «Алкопак».

ЛИТЕРАТУРА

1. Промышленность Республики Беларусь: статист. сб. Минск: Нац. статист. ком. Респ. Беларусь. 2020. 272 с.

УДК 339.56.055

И. В. Кураш, доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Минск)

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время для любого государства все большую роль приобретает внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) субъектов хозяйствования, являющаяся ключевым драйвером экономического развития и роста конкурентоспособности страны. В связи с этим особую актуальность приобретает выявление основных проблем, тормозящих развитие внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь, с целью формирования условий для повышения конкурентных преимуществ национальной экономики. Проблемы ВЭД следует рассматривать в политическом, юридическом, коммерческом, финансовом, социальном и других аспектах. Проблемные аспекты ВЭД могут быть обусловлены рядом факторов, которые, в свою очередь, можно классифицировать в зависимости от источника их возникновения, направления и характера воздействия и т. д.

К проблемам ВЭД следует отнести состояние межгосударственных политических отношений; правовые аспекты, связанные с уровнем и качеством регулирования договорных отношений, как между государствами, так и между конкретными субъектами хозяйствования; макроэкономические проблемы, обусловленные ростом инфляции, замедлением темпов роста экономики, отсутствием доступа к кредитным ресурсам, неблагоприятной рыночной конъюнктурой; социальные факторы, связанные с изменениями на рынке труда, вкусовыми предпочтениями потребителей, а также технологические факторы, которые приобретают в настоящее время решающую роль.

Серьезные проблемы связаны с диспропорциями в структуре экспорта и импорта; невысоким уровнем государственной поддержки экспортоориентированных предприятий; несовершенной политикой