

АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА ОАО «ЛАКОКРАСКА»

Компания ОАО «Лакокраска» производит и реализует лакокрасочную продукцию. В качестве каналов сбыта используются прямые продажи, оптовые торговые организации, представительства и реализация товаров через различные розничные сети.

«Лакокраска» реализует свою продукцию как на внутреннем, так и на внешнем рынках. На внешнем рынке продукция реализуется через собственную товаропроводящую сеть и сеть концерна «Белнефтехим». В общем объеме товарного экспорта 90% продукции отгружается через товаропроводящую сеть. В настоящее время заключены контракты и осуществляются поставки лакокрасочной продукции, а также проводится работа по диверсификации и поиску новых рынков сбыта. Продукция поставляется в Польшу, Чехию, Египет, Индию, Великобританию, Тунис, Швейцарию, Италию, Хорватию. Проводятся переговоры, направлены коммерческие предложения и презентационные материалы компаниям Словакии, Венгрии, Казахстана, Туркменистана, Узбекистана. Основными потребителями являются как промышленные организации, так и торговые, которые впоследствии реализуют продукцию среди конечных потребителей. Прорабатывается европейский рынок в части поставок алкидно-уретановых лаков.

Если говорить о распределении реализации продукции по регионам, то можно отметить следующую ситуацию. Наибольшую долю от объема реализации имеет Российская Федерация. На нее приходится около 42% реализованной продукции. На страны Западной и Восточной Европы приходится от 30 до 35 процентов. В Республике Беларусь примерная доля реализации продукции находится на уровне 15%. Соответственно, другие страны СНГ получают около 8% продукции. Стоит отметить, что на зарубежных рынках продукция ОАО «Лакокраска» также имеет относительно положительные позиции. Так, например, в 2018 году доля рынка лакокрасочной продукции в Украине составила 6,12% [1].

На внутреннем рынке как для промышленных потребителей, так есть рынок B2B, «Лакокраска» поставляет свою продукцию на предприятия Министерства промышленности, Министерства строительства и архитектуры, Министерства транспорта и коммуникаций, Белорусской железной дороги, торговым организациям [2].

Остальная часть продукции реализуется на внутреннем рынке в части В2С через фирменные магазины, торговые сети и интернет-площадки. Продукция «Лакокраски» охватывает весь рынок Беларуси. Однако можно с уверенностью говорить об отсутствии статуса лидера на белорусском рынке.

Конкурентными фирмами на белорусском рынке для предприятия «Лакокраска» являются как зарубежные, так и белорусские торговые марки. Стоит отметить, что другие лакокрасочные производства находятся в Беларуси, однако материалы используются исключительно от главных поставщиков. Также конкуренцию составляют импортные лакокрасочные материалы. К конкурентам относятся:

- ИООО «Кондор» (Eskaro, Aura Wood, Aura färg, Condor, Kapral, Titan и др.);
- ИУП «Диском» (Caparol, Alpina, Diamant, Disbon, Dis-kom);
- MAV (Amika, Flagman, Ecol, Brava, HausMaster и др.);
- СООО «Снежка-БелПол» (Sniezka, Acrul Putz, Otto) [3].

Можно сказать об изменении сбытовой политики ОАО «Лакокраска» посредством модернизации бренда. Ранее фирменный стиль и поведение компании соответствовали больше рынку В2В. То есть деятельность компании в большей степени была направлена на промышленных потребителей, выполнение государственных заказов и заключение деловых сделок. Однако изменение бренда компании позволило не только удержать позиции на рынке В2В, но и успешно вернуться на рынок В2С. Также посредством выхода на интернет-площадку для реализации продукции позволило компании повысить свои шансы на завоевание большей доли рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1 Баранец А.В. Анализ сбытовой стратегии предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: irbis-nbuv.gov.ua > [cgi-bin](#) > [irbis_nbuv](#) > [cgiirbis_64](#) – Дата доступа: 01.02.2021.

2 О предприятии / Официальный сайт ОАО «Лакокраска» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lidalkm.by/about/about-us> - Дата доступа: 01.02.2021.

3 Обзор белорусских производителей лакокрасочных материалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hauz.by/mag/obzor-beloruskih-proizvoditelei-lakokrasochnyh-materialov>. – Дата доступа: 01.02.2021.