

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МЕСТА УНИВЕРСИТЕТА В РЕЙТИНГЕ QS

Рейтинг лучших университетов мира (QS World University Rankings) – глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг лучших высших учебных заведений мирового значения по показателю их достижений в области образования и науки. Рассчитывается по методике британской консалтинговой компании Quacquarelli Symonds (QS) и считается одним из наиболее влиятельных глобальных рейтингов университетов. Составители рейтинга лучших вузов мира QS World University Rankings оценивают университеты по шести показателям: исследовательская деятельность, преподавание, мнение работодателей и карьерный потенциал, количество иностранных студентов и преподавателей [1].

Для того, чтобы войти в рейтинг, необходимо обеспечивать 100–150 рейтинговых публикаций в год, участвовать в предметных рейтингах, работать над брендом, известностью.

Рекомендуется создать свои базы данных ученых, которые могли бы выступить в качестве экспертов при проведении опроса по академической репутации. Так, например, для рейтинга QS таковыми могут быть ректор, проректор, декан, исследователи, у которых за последние пять лет выходила как минимум одна статья в научных журналах, индексируемых в библиометрической базе Scopus. Кроме того, экспертами могут являться известные и крупные представители работодателей, мнение которых будет учитываться при проведении опроса среди работодателей: директора по персоналу, руководители и старшие менеджеры компании или подразделения с количеством сотрудников от 100 человек; директора по персоналу.

У вузов, претендующих на ведущие позиции в рейтингах, должны быть англоязычные порталы с материалами на английском и других иностранных языках, соответствующих международной стратегии вуза.

Также необходимо формировать индивидуальные бренды ученых на основе электронных портфолио, что учитывает: персональную страницу, самоархивирование (электронная библиотека, репозитории), профили в наукометрических системах (РИНЦ, researcherID, гугл-академия scholar.google.com, ORCID), профили в научных социальных сетях (researchgate.net, Academia.edu, Mendeley).