

занимает ведущие позиции в образовательной и научной сферах. Вместе с тем вуз представлен в ограниченном количестве международных рейтингов и текущие позиции его ниже, чем у других белорусских вузов. Для разработки стратегии по повышению позиций и вхождению в международные рейтинги в 2020 г. был проведен SWOT-анализ УО «БГТУ». В результате выявлены основные угрозы и возможности.

К угрозам отнесены: активная работа других ВУЗов по улучшению собственных позиций в мировых индексах; изменяющийся фактор подсчета значения международных рейтингов; специфический контент для индексации публикаций по виду документа; сложившиеся традиции лидерства иностранных ВУЗов из англоязычной среды; отсутствие финансирования деятельности ВУЗа по вхождению в международные рейтинги; небольшое количество белорусских журналов в БД Scopus.

Основными возможностями определены: развитие поисковых систем; увеличение количества сайтов (доменных имен) на территории РБ; корпоративная подписка для ВУЗов РБ: Web of Science и Scopus; включение журналов, где публикуются авторы БГТУ, в БД Scopus; наличие профилей ученых в научных социальных сетях; возможность публиковать препринты на английском языке, в том числе в научных социальных сетях; аффилиация студентов к конкретным ВУЗам; увеличение количество журналов открытого доступа; увеличение числа международных проектов, коллаборации ученых.

Реализация возможностей и нейтрализация угроз должны опираться на сильные стороны БГТУ, к которым относятся, в первую очередь, политематический характер ВУЗа и его нишевая специализация, наличие программ уровня бакалавриата, магистратуры, аспирантуры и докторантуры, высокие академические навыки ученых и преподавателей, качественная работа библиотеки.

УДК 338.439

Д. А. Жук, ст. преп.; А. А. Пузыревская, ст. преп.;
В. С. Чекан, ассист. (БГТУ, г. Минск)

АНАЛИЗ РЫНКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Согласно государственной научно-технической программе «Природопользование и экологические риски» на 2016-2020 гг. БГТУ в 2020 г. выполнил НИР, целью которой была организация производства продукции из некондиционных смешанных полимерных отходов. В рамках темы определены виды продукции, которые можно произво-

дить из смешанных полимерсодержащих отходов, а также ориентировочные цены и годовой объем закупки данной продукции. В результате исследований выделены следующие потенциальные потребители и виды продукции, рекомендуемой к производству:

1) УП «Спецкоммунавтотранс» – тротуарная плитка, поддоны под контейнеры ТКО и вторичных ресурсов;

2) ГО «Минское городское ЖХ» – перекладки для скамеек, малые архитектурные формы;

3) ГПО «Горремавтодор Мингорисполкома» – технический тротуар, бордюры, решетки для временных парковок;

4) ГПО «Минскстрой» – мелкощитовая опалубка, малые архитектурные формы;

5) ПКУП «Минскзеленстрой» – бордюр пластмассовый, чаша пластмассовая, большие контейнеры, разъемная конструкция для защиты деревьев, сборные клумбы, пластиковые крышки для защиты гранитных и бетонных тумб, кашпо, ящики пластмассовые и декоративные для ограждений, вкладыши в горшки для цветов, бортик для рассады гибкий;

6) ГО «Белводхоз» – затворы для гидротехнических сооружений, пазовые рамы;

7) Институт мелиорации – сборные дренажные устья;

8) ОАО «Дорстроймонтажтрест» – разделительные полосы, технический тротуар, плитка, столбики, бортовой камень;

9) ЖРЭО Ленинского района – решётки для водоотводных каналов, оборудование детских (спортивных) площадок, скамейки из пластика, пластиковые брусья для скамеек, пластиковые накладки для лестниц, решетки для парковок.

Работа с указанными организациями позволит обеспечить требуемые объемы переработки смешанных полимерсодержащих отходов.