

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКОГО ПОДСОЛНЕЧНИКА

Развитые аграрные страны мира, достигшие предельного уровня химизации сельского хозяйства, осуществляют активную научно-техническую и инвестиционную политику по развитию экологического земледелия с использованием альтернативных технологий, в частности, органических и биологических.

В результате использования таких технологий получают так называемые органические продукты, которые отличаются от обычных не только наличием сертификата, но и экологической безопасностью, высоким качеством и свежестью, высокими вкусовыми свойствами. Кроме того, в долгосрочной перспективе: сохраняется и повышается плодородие почв; поддерживаются и расширяются биологические циклы в системе ведения хозяйства и переработки, в т.ч. микроорганизмов, растений, животных; сводится к минимуму загрязнение окружающей среды; осуществляется охрана водных ресурсов и т.д.

Эффективность ведения хозяйственной активности, как правило, определяют по обобщенным и более конкретизированным показателям, характеризующим общую картину эффективности предприятия [1]. Рассматриваемая компания в органическом производстве подсолнечника вместо ядохимикатов использует фитобиопрепараты в жидком состоянии, что позволило улучшить флору почвы.

Расчет экономической эффективности производства подсолнечника приведен в таблице 1. С увеличением площади посевов подсолнечника более, чем в 3 раза, урожайность выросла на 4 ц/га, валовой сбор реализации - почти в 4 раза.

Полная себестоимость 1 т зерна в 2019 г. уменьшилась на 13,04% по сравнению с 2018 г. Цена реализации 1 т уменьшилась на 191,64 грн, что составляет 2,25%. Исходя из этого, увеличилась прибыль и уровень рентабельности выращивания культуры с 39,82% до 57,17%, что характеризует правильно выбранное планирование в деятельности растениеводства компании.

Таблица 1 – Экономическая эффективность производства подсолнечника

Показатели	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2018 г.
<i>Исходные данные</i>			
Площадь, га	1208,0	4066,94	336,67
Урожайность, ц/га	28,0	32,0	114,29
Валовый сбор, ц	33824,0	130142,02	384,76
Реализованная продукция, ц	33816,20	130142,02	384,85
Полная себестоимость продукции, тыс. грн.	20585,24	68873,42	334,58
Чистый доход, тыс. грн.	28776,23	39378,13	136,84
<i>Экономическая эффективность производства подсолнечника</i>			
Полная себестоимость 1 т зерна, грн	6085,99	5292,17	86,96
Цена реализации 1 т, грн без НДС	8509,60	8317,96	97,75
Прибыль на 1 т, грн	2423,61	3025,78	124,85
Уровень рентабельности, %	39,82	57,17	X

Рассмотрим расходы и эффективность выращивания органического подсолнечника (табл. 2) и сравним полученные результаты. Хотя сравнивать органическое и традиционное производство по эффективности достаточно сложно. Показатель урожайности не отражает того факта, что органическое земледелие часто требует больших затрат труда, что отражается на стоимости конечной продукции. Сертифицированные органические продукты, как правило, стоят дороже традиционных продуктов по ряду причин.

При выращивании органического подсолнечника урожайность культуры значительно ниже, чем в традиционной технологии. Это естественный процесс при переходе к органическому земледелию.

В отличие от ранее рассмотренного производственная себестоимость органического подсолнечника в 2018 г. была на 1520,61 грн./т меньше, однако уже в 2019 г. предприятие увеличило расходы на фитобиопрепараты в два раза, что в свою очередь повысило производственную себестоимость на 25%.

Рост полной себестоимости 1 т зерна на 1 101,64 грн. и цены на 751,36 грн позволило предприятию сохранить уровень рентабельности на достаточно высоком уровне – 70,97% в 2019 г.

Несмотря на более низкую урожайность и рост себестоимости, уровень рентабельности выращивания органического подсолнечника значительно превышает этот показатель в традиционной технологии.

Спад рентабельности оправдан социально ответственной политикой компании и сохранением природных ресурсов при повышении затрат на фитобиопрепараты, которая является структурным элементом устойчивого развития сельскохозяйственных земель Украины.

Таблица 2 – Экономическая эффективность производства органического подсолнечника

Показатели	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2018 г.
<i>Исходные данные</i>			
Площадь, га	127,0	858,22	675,77
Урожайность, ц/га	19,0	20,0	105,26
Валовый сбор, ц	2413,0	17164,46	711,33
Реализованная продукция, ц	2413,0	17164,46	711,33
Полная себестоимость продукции, тыс. грн.	1101,63	9727,14	882,98
Чистый доход, тыс. грн.	2156,66	6903,54	320,10
<i>Экономическая эффективность производства подсолнечника</i>			
Полная себестоимость 1 т зерна, грн.	4565,38	5667,02	124,13
Цена реализации 1 т, грн. без НДС	8937,66	9689,02	108,41
Прибыль на 1 т, грн.	4372,27	4022,0	91,99
Уровень рентабельности, %	95,77	70,97	X

В целом компания ведет свою сельскохозяйственную деятельность в сфере растениеводства эффективно и имеет большой потенциал в развитии органического производства, создании новых инвестиционных проектов с новыми культурами и их реализации через высокие поступления денежных средств, партнерство с крупными компаниями [2].

ЛИТЕРАТУРА

1 Cherednichenko O. Current state and development of specialized enterprises - producers of sunflower // Publishing House of Rzeszow University of Technology «Modern management review», MMR, vol. XXV, 27 (2/2020), april-june 2020.

2 Cherednichenko, Olena, Bal-Prylypko, Larysa. Modern condition and development of the specialized enterprises – rape producers // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2019, 315(2), 022018.