

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ**

Современные исследования при изучении перехода к зеленому развитию делают фокус на его технологических, инфраструктурных, законодательных и экономических аспектах. Считаем, что целесообразнее поставить в центр внимания не систему, а человека, как ее пользователя. В этой работе рассмотрим возможные качества и психологические характеристики потенциального потребителя зеленой экономики и почему попытки внедрения зеленых программ так часто не приводят к ожидаемым результатам. Потребитель зеленой экономики еще не сформировался в необходимом качестве и масштабе. Какие бы меры не были приняты правительством, они не получают широкого применения и не станут органической частью общества, если человек как потребитель не изменится сам. Классическая экономическая мысль рассматривает человека лишь как потребителя. Тогда как зеленая экономика рассматривает человека уже как создателя или сотворца. Если говорить о будущем потребителе зеленой экономики, то наиболее подходящим определением будет то, что это человек, который научился нести ответственность за свои действия и обладает пониманием происходящих вокруг него процессов в более долгосрочной перспективе, чем его жизнь.

В настоящее время сформировался определенный пробел между технологическими разработками в зеленой экономике и их массовым принятием людьми в повседневной жизни и быту. Человечество достигло достаточно высокого уровня технического развития и, таким образом, дальнейшее развитие зеленой экономики возможно только за счет развития самого человека, за счет качественных изменений в его психологии.

Для эффективного перехода к зеленой экономике несомненно требуются данные естественных и точных наук, и их представители уже доказали, что человек несет ответственность за радикальное изменение климата. Но чтобы повлиять на человеческие умы и сердца и привести как к индивидуальным, так и к коллективным переменам в обществе, необходимо изучать психологические аспекты экологии. Социальные науки на данном этапе играют критическую роль в борьбе с изменением климата и переходу к зеленой экономике, так как

человеческому капиталу отведена ведущая роль в развитии зеленой экономики в будущем.

Как изменится экономика, если изменится человек? Как далеко находимся мы от того момента, когда устоявшиеся экономические законы и принципы не будут больше отвечать потребностям нашего общества? Активные попытки проинформировать население планеты об изменении климата и экологических угрозах ведутся с 1970-х гг., и они до сих пор не привели к значительному изменению в человеческом поведении. Это означает, что прорыв в данной области еще впереди.

Тем не менее многие реализуемые проекты в рамках зеленой экономики уже находятся в соответствии с эволюционным развитием планеты. Одним из наиболее интересных примеров является переработка производимых нами отходов, как один из ключевых показателей морального уровня человечества. Так, в 2019 году норвежская компания Norsk Gjenvinning разработала пилотную модель улавливающего фильтра, пропускающего воду, но удерживающего мусор [1]. При этом, в процессе ее разработки, был поставлен вопрос о дальнейшем усовершенствовании «сетки» для очищения воды от микропластика, а затем и нанопластика.

Другой интересной в этой связи отраслью является градостроительство. На данный момент существует целая наука, изучающая города будущего и то, какими элементами они должны обладать. Шведская компания Plantagon, к примеру занимается разработкой вертикальных садов и огородов в условиях городской среды. Большой акцент в разработке идей для зеленых городов делается на равенство жителей, или равный доступ к благам города и природы [2]. Интересно заметить и то, что человеческому фактору в данной сфере уделяется ключевое значение, так как город будущего не может жить и развиваться без человека будущего. Как показывает практика, наиболее успешными реализованными зелеными инициативами являются те, которые были разработаны совместно с жителями города.

Еще одной эволюционной чертой зеленых городов является многофункциональность строящихся в них зданий, позволяющая использовать их в зависимости от нужд людей и времени. Такие здания не строятся для несения какой-то одной функции, к примеру помещения, используемые как офисы в дневное время, вечером могут применяться для встреч общественных организаций, а по выходным дням переоборудоваться в танцевальные школы или спортзалы. Тогда как в будущем, его можно будет использовать для новых, возможно еще неизвестных нам функций. Таким образом, речь идет об эволюциони-

рующих зданиях, которые развиваются вместе с человеком и его нуждами. Подход к планированию города, как одного целого, требует эволюционного мировоззрения и расширения сознания.

Примером такого синтетического подхода к строительству городов является концепция городов-губок [3]. Город-губка представляет собой интегрированную систему дренажа, построенную таким образом, чтобы поглощать и улавливать дождевую воду, предотвращая затопление от ливневых затоплений. Данные города спроектированы так, чтобы поглощать большое количество воды и медленно рассеивать ее обратно в окружающую среду. Как и губки, они состоят из пористых поверхностей и пространств, способных удерживать воду. Концепция города губки восстанавливает нарушенный современными городами естественный круговорот воды в природе. Данный путь развития градостроительства является эволюционным еще и потому, что эта одна из первых попыток построить город как один целостный механизм, в котором каждое здание и каждый элемент является целесообразной деталью, содействующей достижению общей цели. Именно целостный или синтетический подход к строительству городов, это то, чего нам так не хватает, но что придется освоить в скором будущем. И несмотря на то, что эта инициатива продиктована в большей степени выживанием, чем желанием озеленить планету, она все же ведет нас по пути эволюции. Таким образом, целостный подход к планированию городов восстанавливает утерянный баланс между человеком и природой.

## ЛИТЕРАТУРА

1 Plastfanger i Askerelva skal minimere plast i havet. URL: <https://www.nggroup.no/presserom/plastfanger-i-askerelva-skal-minimere-plast-i-havet/> (дата обращения: 16.10.2020).

2 Before ‘plantscrapers’ can grow food in the city, they’ll need to grow money. URL: <https://www.digitaltrends.com/cool-tech/platango-wants-to-feed-cities-with-towering-plantscrapers/> (дата обращения: 18.10.2020).

3 Research Gate. Sponge City. URL: [https://www.researchgate.net/figure/Schematic-diagram-of-the-Sponge-city-concept-Source-Shuyang-Xu\\_fig1\\_323738052](https://www.researchgate.net/figure/Schematic-diagram-of-the-Sponge-city-concept-Source-Shuyang-Xu_fig1_323738052) (дата обращения: 19.10.2020).