

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ МЕБЕЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Сегодня, в условиях непростой рыночной ситуации, качество мебели становится одним из ключевых критериев в конкурентной борьбе отечественных производителей. Качество должно проявляться на всех этапах производства и поставки мебели. Кроме этого, на эффективность работы мебельного предприятия в целом влияет и организация работы с заказчиком, и срок выполнения заказа, и много других вещей – все это укрепляет или ослабляет позиции компании в конкурентной борьбе. Максимальное использование специальных программ для мебельной отрасли и повышение уровня автоматизации производства позволяет снизить влияние человеческого фактора, сократить время исполнения заказа от дизайн-проекта до сборки готовой продукции и в общем повысить эффективность работы мебельной компании, а значит, и ее конкурентоспособность.

Современное мебельное производство – это огромный механизм, в котором связаны воедино множество факторов. Способы повышения производительности мебельных производств:

1) системно-структурного анализа; 2) абстрактно-логический; 3) монографический; 4) метод причинно-следственных зависимостей.

Производительность труда на мебельном производстве – эффективность деятельности людей в процессе создания материальных благ и услуг; представляет собой количественное соотношение объема полученного продукта к труду, затраченному на его изготовление.

На производительность труда на мебельном производстве влияют следующие основные факторы:

- квалификация работников;
- уровень развития науки и технологического применения ее достижений;
- специализация, кооперирование и масштабы производства; эффективность использования технических средств;
- социальное развитие коллектива; структура выпускаемой продукции; природные условия.

Оценка факторов повышения производительности труда направлена на выявление резервов ее роста, т. е. реальных возможностей бо-

лее полного использования производительной силы для сокращения затрат труда на единицу продукции путем совершенствования техники и технологии, улучшения организации производства и управления.

От уровня производительности труда на мебельном производстве зависят объем выпускаемой продукции, численность персонала и его заработная плата, доход предприятия и другие важнейшие показатели.

Основные направления роста производительности труда на мебельном предприятии следующие:

- снижение трудоемкости продукции (совершенствование продукции и технологии ее производства, рост технической вооруженности труда и широкое применение передовых методов работы, опыт новаторов);

- повышение квалификации кадров, их рациональное использование (улучшение кадрового состава и создание стабильных трудовых коллективов, развитие бригадной формы организации труда и проведение аттестации рабочих мест, совершенствование структуры работающих);

- улучшение использования рабочего времени (ликвидация прогулов, опозданий и других форм нарушений трудовой дисциплины, устранение потерь рабочего времени из-за плохой организации труда и производства, сокращение непроизводительных затрат труда).

Наибольший рост производительности труда достигается за счет повышения технического уровня производства: внедрения новой техники и прогрессивной технологии; механизации, автоматизации и компьютеризации производства; использования современных материалов, новых видов сырья, топлива. Кроме этого, успешная работа мебельного производства во многом зависит от умения руководства принимать правильные стратегические решения. Это касается и программного обеспечения, и станочного оборудования, и кадровой политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комплексная система автоматизации проектирования, технологической подготовки производства и реализации корпусной мебели [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://bazissoft.ru> (дата обращения: 12.10.2017 г.).

2. Бунаков П.Ю., Каскевич Н.В. Новые технологии автоматизированного раскроя материалов для мебельного производства. – Коломна: ГОСГИ, 2010. – 170 с.