

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ

В настоящее время практически невозможно обеспечить своевременную логистику без применения информационных систем и специальных программных средств [1]. Обработка все увеличивающегося объема информации, необходимой для планирования и контроля логистических мероприятий, а также развитие коммуникаций и компьютеризация хозяйственной деятельности обусловили появление информационной логистики. Информационная логистика – наука о реализации методов сбора, обработки, хранения и распределения информации в производственно-хозяйственных системах и их окружении на основе определённых правил [2].

Основные направления развития информационных технологий в логистике можно представить, как показано на рисунке:

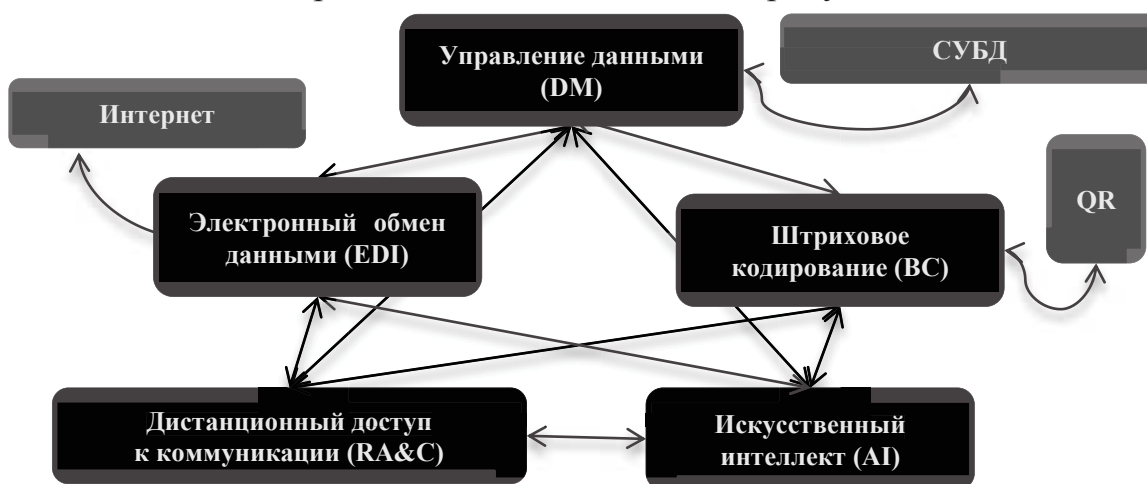


Рисунок – Информационные технологии в логистике

Управление данными представляет собой процесс накопления в необходимом объеме и систематизации информации с целью доступа к ней целевых пользователей в нужное время. Использование информационных технологий значительно сокращает и ускоряет путь перемещения товаров от производителя к потребителю. При этом большое значение имеет быстрая передача информации как внутри предприятия, так и во внешней среде. Создание систем управления базами данных и использование их дают фирмам шансы на эффективное функционирование в будущем.

Штриховое кодирование – один из видов автоматической идентификации товаров посредством оптического считывания информации о товарах, представленной в виде комбинации параллельных темных штрихов и светлых полос согласно определенной системе.

Дистанционный доступ к коммуникации базируется на использовании спутниковой связи и современных коммуникаций, обеспечивающих связь в режиме реального времени и позволяющих предприятиям сделать отдаленные рынки частью одной сети распределения.

Программы искусственного интеллекта в первую очередь используются в процессе маркетинга - в моменты принятия заказа и обслуживания покупателей. Основное их преимущество - адаптированное общения с заказчиком по телефону к реальной ситуации персональной продажи.

Анализ многочисленных источников информации по данной теме позволил сделать вывод, что в логистике получает дальнейшее развитие и совершенствование следующие информационные технологии: WMS-системы для управления складом, электронный обмен данными EDI, технологии бесконтактной идентификации для определения уникальности товара, технологии радиочастотной идентификации для автоматической идентификации данных, спутниковые технологии (GPS, ГЛОНАСС) [3].

Особое развитие в настоящее время интернет-технологии: «облачные» сервисы, сервисы видео-конференций, сервисы организации и контроля совместного решения задач, «удаленные» офисы и т.д.; а также системы распознавания образов и машинного зрения, системы искусственного интеллекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Левкин, Г. Г. Основы логистики: учебник / Г. Г. Левкин, А. М. Попович – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 387 с.
2. Иконников, В. Ф. Информационные технологии и системы в логистике: учеб.-метод. пособие / В. Ф. Иконников, А. М. Седун, Н. Г. Токаревская. – Минск: БГЭУ, 2012. – 87 с.
3. Пахолкова, А. Ю. Анализ новых информационных технологий, используемых в логистике / А. Ю. Пахолкова. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). – Москва: Буки-Веди, 2016. – С. 170-174. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/174/10535/> (дата обращения: 04.05.2021).