

МОНИТОРИНГ ФАКТОРОВ, СДЕРЖИВАЮЩИХ ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Объективным и закономерным процессом реализации экономических преобразований и формирование в промышленности строительных материалов конкурентоспособной экономики является ее переход на инновационный тип воспроизводства.

При наличии на рынке строительных материалов Республики Беларусь достаточно полного ассортимента строительных материалов, практически отсутствует конкурентоспособная импортозамещающая продукция белорусского производства, что в конечном итоге стимулирует рост объемов потребительского импорта таких материалов.

Важнейшим индикатором, характеризующим инновационную активность, является скорость инновационного процесса и инновационность продукции: уровень новизны отгруженной предприятиями инновационной продукции [1]:

– принципиально новая продукция, не имеющая аналогов на территории Республики Беларусь или за ее пределами;

– продукция, уже существующая на территории Республики Беларусь, но получившая новое обозначение или определение (наименование), в связи со значительной степенью усовершенствования или модификацией ее свойств, параметров, признаков или характеристик, а также измененной областью применения, новым или в значительной степени отличающимся, в сравнении с ранее выпускавшейся продукцией, составом применяемых материалов или компонентов.

Представленная на рисунке динамика основных результатов инновационной деятельности организаций при производстве прочих неметаллических минеральных продуктов, основными из которых являются базовые строительные материалы, показывает нестабильную тенденцию роста доли инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции собственного производства до уровня 16,5% в 2014 г. Показатель удельного веса строительной продукции новой для внутреннего рынка за 2011–2014 гг. снизился с 43,5% до 9,9% в общем объеме отгруженной инновационной продукции, при полном отсутствии новой для мирового рынка. Это свидетельствует о приоритетном развитии процессных инноваций, сопровождаемых, как правило, существенным обновлением и модернизацией активной части основных средств, но никак не решающих проблем обновления assor-

тимента и повышения конкурентоспособности производимой продукции, а, следовательно, и конкурентоспособности отрасли в целом, что непосредственно связано с разработкой и внедрением продуктовых инноваций.

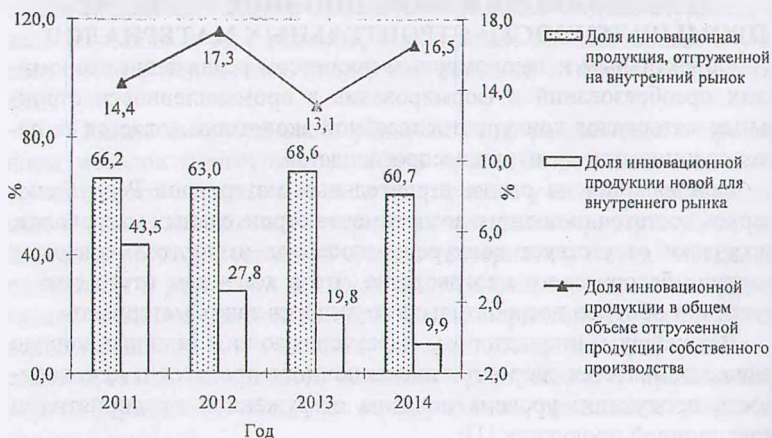


Рисунок - Динамика основных результатов инновационной деятельности организаций при производстве прочих неметаллических минеральных продуктов

В Республике Беларусь основу промышленности строительных материалов и конструкций на современном этапе составляют технологические процессы, по общепринятой классификации соответствующие третьему-четвертому технологическому укладу. Несмотря на проведенную модернизацию, наряду с современными производствами продолжается эксплуатация морально и физически устаревших, энергоемких и низкопроизводительных технологических линий и оборудования, выпускающих продукцию, которая в недостаточной степени удовлетворяет растущие запросы потребителей [2].

Конкурентоспособность и экспортный потенциал отрасли определяются внедрением и использованием на ее предприятиях базисных и улучшающих технических, технологических, организационных, маркетинговых и информационных инноваций, создание и внедрение которых в свою очередь предполагает наличие интенсивной и устойчивой инвестиционной поддержки.

Анализ факторов, препятствующих инвестиционно-инновационной деятельности предприятий промышленности Республики Беларусь, показывает, что на ее активизацию оказывают влияние ряд неопределенностей, важнейшей из которых является невозмож-

ность организации надежного инвестиционного обеспечения для реализации инновационных проектов. По мнению более чем 75% предприятий промышленности решающим или существенным препятствием в их инновационном развитии является недостаток собственных оборотных средств, а также слабая финансовая поддержка государством их инвестиционно-инновационной деятельности.

В настоящий момент Республика Беларусь характеризуется неразвитостью институтов рискованного финансирования, что существенно сдерживает инвестиционную поддержку инновационного развития предприятий, не дает им возможности стабилизации темпов подобного развития. Кроме того, отсутствуют действенные и эффективные методы поддержки инновационного развития промышленных предприятий со стороны национальной банковской системы.

В структуре затрат на технологические инновации организаций, осуществляющих производство прочих неметаллических минеральных продуктов, представленных в таблице, доля собственных средств за 2011–2014 гг. значительно возросла и достигла максимума в 43,3% на конец исследуемого периода, обусловленная преимущественным образом сокращением доли банковских кредитов соответственно с 88,6% до 20,6%. Доля государственной поддержки обладает высокой волатильностью и в 2014 г. составляет 36,1% при полном отсутствии иностранных инвестиций в указанную отрасль.

Проведенное исследование показало, что из общего объема инвестиций на инновационную деятельность в производстве прочих неметаллических минеральных продуктов более 85% направляется на технологические инновации, и менее 15% – на организационные и маркетинговые инновации.

С другой стороны, подавляющая часть финансовых средств используется на приобретение машин и оборудования и составляет 93,6%. Данные затраты скорее относятся к инвестициям в основной капитал, а не собственно к инновационно-направленным инвестициям. При этом в структуре инновационных затрат исследуемой отрасли не представлены затраты, связанные с исследованиями и разработками.

Таблица – Динамика структуры источников финансирования затрат на технологические инновации при производстве прочих неметаллических минеральных продуктов, %

Источник финансирования	Год			
	2011	2012	2013	2014
Собственные средства	6,7	15,4	32,0	43,3
Республиканский или местный бюджет	4,7	16,2	6,6	36,1
Кредиты банков	88,6	68,3	49,5	20,6
Иностранные инвестиции	–	0,1	11,9	–

Немаловажным фактом является ориентация белорусских производителей строительных материалов на конкуренцию в льготных условиях, что существенно затрудняет их вхождение на зарубежные рынки, контролируемые известными производителями. Крупнейшим импортером белорусских строительных материалов является Российская Федерация, на долю которой приходится основная часть всего объема экспорта отрасли. Однако и на этом рынке в ближайшей перспективе отечественные предприятия отрасли ожидает ужесточение конкуренции со стороны известных мировых производителей, вызванной вступлением Российской Федерации в ВТО.

Одним из существенных факторов, сдерживающих внедрение продуктовых инноваций, является также отсутствие инновационного вызова со стороны строительного комплекса Республики Беларусь. Ориентация на стоимость конечного предложения вынуждает предприятия промышленности строительных материалов ориентироваться на процессные инновации, обеспечивающие экономию затрат и сокращение сроков производства, и игнорировать при этом внедрение новых уникальных продуктовых инноваций.

В целом, повышение конкурентоспособности и экспортного потенциала промышленности строительных материалов состоит не столько в обновлении и модернизации активной части основных средств, сколько в разработке и внедрении новых менее ресурсоемких технологий, организационных и маркетинговых инноваций. Необходимыми условиями реализации такой стратегии являются требуемое устойчивое инвестиционное обеспечение, инвестиционная привлекательность, эффективное управление инвестиционно-инновационным потенциалом отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1 Наука и инновационная деятельность Республики Беларусь: стат. сб. Минск: Национальный стат. ком., 2014.

2 Бахмат, А., Матвеев, Д. От модернизации к инновациям / А. Бахмат, Д. Матвеев // Архитектура и строительство. – 2014. – №6.

УДК 338.314:691

А.С. Соболевский, ассистент
a-sobolevski@yandex.ru (БГТУ, г. Минск)

ИННОВАЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

При любом типе экономических отношений важную роль зани-