

ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕГУЛИРУЕМЫХ ЦЕН НА РАСФАСОВАННЫЕ ИМПОРТИРУЕМЫЕ ТОВАРЫ

Александр ЕВЛАШ,
ЭКОНОМИСТ

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОТПУСКНЫХ ЦЕН С УЧЕТОМ РАСХОДОВ ПО ФАСОВКЕ

Методологические подходы к установлению и документальному оформлению регулируемых отпускных цен на товары, ввезенные импортерами на территорию Республики Беларусь, в отношении которых осуществляется государственное регулирование, определяется положениями Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Минэкономики от 22.07.2011 № 111 (далее – Инструкция № 111). Отпускные цены на ввезенные в республику товары, предназначенные для дальнейшей продажи на территории республики, устанавливаются импортерами исходя из контрактных цен, расходов по импорту (таможенные платежи, страхование груза, проценты по кредитам (займам, гарантиям), транспортные расходы, другие расходы в соответствии с законодательством), с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов). Расходы по фасовке (стоимость упаковочных материалов по цене приобретения, заработная плата работников, производящих фасовку, с отчислениями на социальные нужды, амортизация оборудования) в одноразовые упаковочные материалы, использование которых допускается техническими нормативными правовыми актами, относятся импортером на увеличение отпускной цены, сформированной в соответствии с законодательством (п. 5 Инструкции № 111).

Пример 1

Организация-импортер – ООО «ИмпортОвощ» (г. Минск) 19.05.2016 ввезла из Польши морковь столовую свежую урожая 2015 года откалиброванную, мытую, россыпью (код по ТН ВЭД ТС – 0706 10 000 1) в количестве 15 000 кг. Контрактная цена на морковь установлена в размере 0,2 евро за 1 кг.

При таможенном оформлении морковь помещена под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления. Согласно таможенной декларации 19.05.2016 таможенная стоимость моркови составила 75 000 000 руб. (условная величина). При ввозе моркови на таможенную территорию Беларуси организация уплатила ввозную таможенную пошлину в размере 12,8%, сбор за совершение таможенных операций в размере 20 евро и НДС по ставке 20%. Официальный курс евро, установленный Нацбанком на дату регистрации таможенным органом таможенной декларации на помещение моркови под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления (19.05.2016), составил 21 803 руб. за 1 евро, на дату формирования отпускной цены (20.05.2016) – 21 992 руб. за 1 евро.

В соответствии с условиями внешнеторгового договора морковь ввезена в Республику Беларусь на условиях EXW (EX Works). Согласно договору на транспортное обслуживание, заключенному ООО «ИмпортОвощ» со сторонней транспортной организацией, стоимость услуг по доставке моркови со склада организации-производителя на склад, определен-



ный импортером на территории Республики Беларусь, составила 12 402 000 руб. (в т.ч. НДС – 2 067 000 руб.). По таможенным и иным коммерческим документам расходы, связанные с выполнением установленных законодательством требований при импорте моркови, стоимость которых выделена в смете расходов в области таможенного дела, составили 8 334 000 руб., в т.ч. НДС – 1 389 000 руб.

Морковь столовая свежая, откалиброванная, мытая была ввезена для дальнейшей реализации на территории г. Минска в мае (июне) 2016 г. другим организациям-покупателям, а также для продажи через собственные торговые объекты розничной торговли россыпью, в т.ч. в расфасованном виде в сетчатую тару до 5 кг с применением клипсатора.

При формировании отпускной цены на морковь столовую свежую, откалиброванную, мытую, ввезенную из Польши для ее дальнейшей реализации на территории г. Минска в мае (июне) 2016 г. россыпью, в т.ч. расфасованной в сетчатую тару с

применением клипсатора, необходимо **обратить внимание на следующие особенности.**

1. Морковь столовая свежая (за исключением указанной моркови откалиброванной, мытой, расфасованной в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора) постановлением Совета Министров от 17.01.2014 № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров, цены на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (далее – постановление № 35) включена в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются облисполкомами и Мингорисполкомом.

2. В приведенном примере **в первом случае** овощная продукция (морковь столовая свежая, откалиброванная, мытая, иностранного производства (Республика Польша)), реализуемая на территории республики россыпью (без расфасовки в сетчатую тару с применением клипсатора), относится к продукции, цены на которую регулируются законодательством. Объяснением

этому является тот факт, что в данном случае морковь столовая до ее ввоза в Республику Беларусь прошла только 2 ступени предпродажной подготовки (только *откалибровку* и *помывку*), предусмотренной законодательными актами для ее отнесения к продукции, при формировании цен на которую применяются рыночные методы ценообразования. В свою очередь, отнесение данной продукции к продукции, при реализации которой законодательством предусмотрено применение свободного рыночного ценообразования, указанная морковь должна быть ввезена в Республику Беларусь откалиброванной, мытой и расфасованной в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора, т.е. с соблюдением всех требований законодательства, исключающих применение регулируемых цен на овощную продукцию.

Во втором случае морковь столовая свежая, *откалиброванная*, мытая, ввезенная организацией-импортером «ООО «ИмпортОвощ» из Польши, расфасовывается на территории республики в одноразовые упаковочные материалы, использование которых допускается техническими нормативными правовыми актами (в сетчатую тару с применением клипсатора). В этом случае реализация на территории г. Минска моркови столовой свежей, *откалиброванной*, мытой и расфасованной в сетчатую тару с применением клипсатора осуществляется с соблюдением всех 3 условий предпродажной подготовки (свежие овощи вымыты, откалиброваны и расфасованы), при наличии которых законодательством разрешено применение свободных цен, устанавливаемых с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений, установленных законодательством.

3. В связи с тем что рассматриваемая в первом случае овощная продукция (морковь столовая свежая, откалиброванная, мытая, реализуемая россыпью) отнесена к продукции, цены на которые регулируются законодательством, организации-импортеру «ООО «ИмпортОвощ» при формировании отпускной цены на эту продукцию следует руководствоваться п. 5 Инструкции № 111, согласно которому уровень отпускной цены на указанную морковь, в отношении которой осуществляется государственное регулирование, а при необходимости и суммы расходов, включае-



мые в отпускную цену на расфасованную морковь, должны быть подтверждены документально либо обосновываться расчетами (подп. 2.1¹ п. 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (далее – Указ № 72), п. 6 Инструкции № 111). Экономические расчеты и иные документы, обосновывающие уровень цен (тарифов), утверждаются руководителем (иным уполномоченным лицом) ООО «ИмпортОвощ» и хранятся на бумажных носителях. Отпускные цены (тарифы), обоснованные экономическими расчетами, утверждаются руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица или индивидуальным предпринимателем и подтверждаются документом (п. 8-9 Инструкции № 111).

Учитывая вышеизложенное, документальное оформление расчета отпускной цены на 1 кг моркови столовой свежей, *откалиброванной*, мытой польского производства, реализуемой на территории г. Минска в мае (июне) 2016 г., исходя из условия рассматриваемого примера, может иметь следующий вид:

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ООО «ИмпортОвощ»

Иванов Иванов И.И.
(подпись) (ФИО)

М.П.

Дата формирования 20.05.2016

Экономический расчет отпускной цены № 91

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение (расчет)	
			всего	за 1 кг
1	Контрактная цена на морковь (в валюте контракта)	евро	3000	0,2
1.1	Курс иностранной валюты, установленный на дату формирования отпускной цены на морковь (20.05.2016)	руб./ евро	21 992	21 992
1.2	Контрактная цена на морковь (в пересчете в бел. руб.)	руб.	65 976 000 (3000 × 21 992)	4398 (0,2 × 21 992)
2	Таможенная стоимость моркови (условная величина)	руб.	75 000 000	5000 (75 000 000 / 15 000)
3	Таможенные платежи, взимаемые таможенными органами при ввозе моркови в Республики Беларусь, – всего, в т.ч.:	руб.	10 036 060 (9 600 000 + 436 060)	669 (10 036 060 / 15 000)
3.1	- таможенная пошлина (12,8%)	руб.	9 600 000 (75 000 000 × 12,8 / 100)	640 (9 600 000 / 15 000)
3.2	- таможенный сбор за совершение таможенных операций (20 евро)	руб.	436 060 (20 × 21 803)	29 (436 060 / 15 000)
4	Транспортные расходы по доставке моркови до склада организации-импортера, без НДС	руб.	10 335 000 (12 402 000 – 2 067 000)	689 (10 335 000 / 15 000)
5	Иные расходы, связанные с выполнением установленных законодательством требований при импорте моркови (условная величина)	руб.	6 945 000 (8 334 000 – 1 389 000)	463 (6 945 000 / 15 000)
6	Итого расходы по приобретению моркови, без НДС	руб.	93 292 060 (65 976 000 + 10 036 060 + 10 335 000 + 6 945 000)	6219 (93 292 060 / 15 000)
7	Надбавка (оптовая) импортера, применяемая при реализации моркови в размере, определяемом с учетом конъюнктуры рынка	%	–	28
		руб.	–	1741 (6219 × 28 / 100)
8	Отпускная цена на морковь, реализуемую россыпью, без НДС	руб.	–	7960 (6219 + 1741)
9	Предельная максимальная отпускная цена на морковь, применяемая при ее реализации на территории г. Минска с 1 по 31 мая 2016 г., без НДС	руб.	–	7969
10	Расходы по фасовке моркови в сетчатую тару до 5 кг с применением клипсатора, без НДС (табл. 1)	руб.	8 100 000	540 (8 100 000 / 15 000)
11	Отпускная цена на морковь, реализуемую в расфасованном виде в сетчатую тару до 5 кг с применением клипсатора, без НДС	руб.	–	8500 (7960 + 540)

Главный экономист

Иванова

(подпись)

Иванова И.И.

(ФИО)

Главный бухгалтер

Петрова

(подпись)

Петрова П.П.

(ФИО)

4. Уровень отпускной цены на морковь столовую свежую польского производства, предназначенную для дальнейшей продажи на территории г. Минска в мае (июне) 2016 г., определяется организацией-импортером «ИмпортОвощ» исходя из контрактной цены, расходов по импорту (таможенные платежи, страхование груза, транспортные расходы, другие расходы в соответствии с законодательством), с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

В рассматриваемом примере морковь столовая свежая была ввезена ООО «ИмпортОвощ», зарегистрированным на территории г. Минска. Соответственно, морковь столовая свежая (за исключением указанной моркови откалиброванной, мытой, расфасованной в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора) включена в перечень овощной продукции урожая 2015 года, при реализации которой на территории г. Минска установлены предельные максимальные отпускные цены согласно приложению к решению Мингорисполкома от 16.11.2015 № 3086 (далее – решение № 3086). В связи с этим формирование отпускной цены на морковь столовую свежую, откалиброванную, мытую, реализуемую на территории г. Минска в мае 2016 г. россыпью, осуществляется ООО «ИмпортОвощ» самостоятельно в размерах, не превышающих уровня предельных максимальных отпускных цен на указанную продукцию, установленных решением № 3086.

5. Надбавка (оптовая), применяемая ООО «ИмпортОвощ» при формировании отпускной цены на морковь столовую свежую, откалиброванную, мытую, реализуемую на территории г. Минска в мае 2016 г. россыпью, является источником для покрытия расходов, не указанных в п. 5 Инструкции № 111, в т.ч. расходов по оптовой деятельности, связанных с реализацией моркови на территории г. Минска, а также получения прибыли от осуществления этой деятельности. Расходы по оптовой деятельности рассчитываются исходя из общей суммы расходов, связанных с ввозом организацией-импортером ООО «ИмпортОвощ» в республику моркови и ее дальнейшей продажей на территории республики (г. Минска), за вычетом сумм расходов, отнесенных при формировании отпускной

цены на расходы, связанные с выполнением установленных законодательством требований при импорте моркови.

В связи с тем что на сегодняшний день в отношении моркови столовой свежей (других видов овощной продукции) иностранного производства не установлены предельные максимальные оптовые надбавки, применяемые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при формировании отпускной цены, размер названной надбавки устанавливается ООО «ИмпортОвощ» самостоятельно (условно 28%) с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений. При этом максимальный размер оптовой надбавки не должен привести к превышению уровня предельных максимальных отпускных цен на указанную продукцию, установленных решением № 3086, а минимальный размер надбавки (оптовой), в свою очередь, должен обеспечить безубыточную реализацию указанной продукции на территории республики (г. Минска).

Сумма НДС, уплаченная ООО «ИмпортОвощ» таможенным органам при ввозе моркови столовой свежей на таможенную территорию Республики Беларусь, в состав таможенных платежей, учитываемых при ценообразовании, не включается, и подлежит вычету при ее оптовой продаже по сформированным отпускным ценам, за исключением предусмотренных законодательством случаев (подп. 2.2 п. 2 и п. 6 ст. 107 НК). Основанием и контрольными документами для применения налоговых вычетов являются свидетельства о помещении моркови под заявленную таможенную процедуру и копии платежных документов, подтверждающие факт уплаты НДС таможенным органам при ее ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь (п. 3 ст. 104 и п. 5 ст. 107 НК).

При реализации моркови столовой свежей по сформированной отпускной цене плательщик НДС дополнительно к цене на морковь обязан предъявить к оплате покупателю этой моркови соответствующую сумму НДС. При этом отпускная цена на морковь устанавливается без НДС (п. 1 ст. 105 НК, п. 7 Инструкции № 111).

6. При реализации на территории г. Минска моркови столовой свежей в расфасованном виде в сетчатую тару до 5 кг с применением клипсатора расходы по фасовке, понесенные ООО «ИмпортОвощ», обосновываются экономическими расчета-

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

ми и пересчитываются на принятую единицу измерения (1 кг).

Действие Инструкции № 111 распространяется только на продукцию, цены на которую регулируются в соответствии с Указом № 72. В связи с этим необходимость обоснования суммы расходов по фасовке моркови столовой свежей в сетчатую тару с применением клипсатора, относимых ООО «Им-

портОвощ» на увеличение отпускной цены на морковь, сформированной в соответствии с законодательством, носит рекомендательный характер.

Последовательность обоснования расходов по фасовке моркови столовой свежей в сетчатую тару до 5 кг с применением клипсатора, понесенных ООО «ИмпортОвощ» (г. Минск), приведена в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Показатель	Значение, руб. (расчет)
1	Стоимость упаковочных материалов (сетчатой тары), израсходованных на фасовку моркови (по цене приобретения), без НДС	3 600 000
2	Заработная плата рабочих, непосредственно занятых в фасовке моркови	2 900 000
3	Отчисления от заработной платы, в т.ч.:	1 003 400 (986 000 + 17 400)
3.1	- обязательные страховые взносы в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь (34%)	986 000 (2 900 000 × 34 / 100)
3.2	- страховые взносы по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в Белгосстрах (0,6%) (условно)	17 400 (2 900 000 × 0,6 / 100)
4	Амортизация оборудования (установки), используемого для фасовки моркови	596 600 (340 400 + 256 200)
4.1	- установки, используемой для фасовки моркови	340 400
4.2	- прибора для крепления клипсатора	256 200
5	Расходы по фасовке моркови в сетчатую тару с применением клипсатора до 5 кг, понесенные организацией-импортером, всего	8 100 000 (3 600 000 + 2 900 000 + 1 003 400 + 596 600)
6	Расходы по фасовке моркови в сетчатую тару до 5 кг с применением клипсатора, понесенные организацией-импортером, в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены (1 кг)	540 (8 100 000 / 15 000)

Согласно п. 5 Инструкции № 111 расходы по фасовке моркови столовой свежей в одноразовые упаковочные материалы, использование которых допускается техническими нормативными правовыми актами (сетчатую тару с применением клипсатора), пересчитанные на принятую единицу измерения (1 кг), относятся ООО «ИмпортОвощ» на увеличение сформированной отпускной цены на морковь, реализуемой россыпью.

В свою очередь, распределение понесенных расходов, связанных с фасовкой моркови столовой свежей в сетчатую тару с применением клипсатора, на единицу измерения, принятую при определении отпускной цены (1 кг), осуществляется ООО «ИмпортОвощ» в соответствии с порядком, установленным в учетной политике организации, пропорционально ее весу (объему, количеству) и (или)

исходя из удельного веса этих расходов в стоимости этой моркови в отпускных ценах.

ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОТПУСКНОЙ ЦЕНЫ

Отпускная цена на морковь столовую свежую, откалиброванную, мытую, предназначенную для последующей реализации юридическим лицам для целей розничной и оптовой торговли, а также для ее продажи через собственные торговые объекты розничной торговли, обоснованная экономическими расчетами, помещается в прейскурант.

Образец прейскуранта с отпускными ценами на морковь столовую свежую, откалиброванную, мытую, рассчитанными в примере 1, представлен ниже.

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ООО «ИмпортОвощ»

Иванов Иванов И.И.
(подпись) (ФИО)

«20» мая 2016 г.

ПРЕЙСКУРАНТ*

№ 42 от 20 мая 2016 г.

цен на продукцию, реализуемую ООО «ИмпортОвощ»

(полное наименование субъекта предпринимательской деятельности)

№ п/п	Наименование продукции	Объем партии, кг	Техническая документация**	Ед. изм.	Отпускная цена без НДС, руб.	Расходы по фасовке в расчете на ед. изм., руб.	Отпускная цена с учетом расходов по фасовке без НДС, бел. руб.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Морковь столовая свежая, откалиброванная, мытая	15 000	Документальное оформление (экономический расчет отпускной цены от 20.05.2016 № 91)	1 кг	7960	540	8500

*Форма прејскуранта носит рекомендательный характер. В связи с этим организации-импортеры определяют конкретную форму прејскуранта исходя из отраслевых методических рекомендаций, принятой учетной политики и сложившейся практики самостоятельно и при утверждении отпускных цен могут добавлять другие необходимые реквизиты.

**Техническая документация по реализуемым товарам принята и отражена в прејскуранте условно.

ЗАПОЛНЕНИЕ СОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ

При осуществлении оптовой продажи моркови столовой свежей польского производства другим организациям-покупателям, расположенным на территории г. Минска, россыпью, а также в расфасованном виде в сетчатую тару с применением клипсатора ООО «ИмпортОвощ» заполняются первичные учетные документы ТТН-1 «Товарно-транспортная накладная» и (или) ТН-2 «Товарная накладная». В графе 4 этих накладных указывается уровень применяемой цены на 1 кг моркови, по которой производит-

ся ее отгрузка. Необходимая организациям-покупателям информация, связанная с определением и применением цен, отражается в графах 9 и 11 «Примечание» накладных ТН-2 и ТТН-1, в которых указываются уровень отпускной цены на морковь столовую свежую, сформированной ООО «ИмпортОвощ», в расчете на принятую единицу измерения (1 кг), в т.ч. расфасованной в сетчатую тару с применением клипсатора, а также номер и дата подтверждающего документа (прејскуранта, договора). Образец заполнения «Товарного раздела» товарно-транспортной накладной формы ТТН-1 приведен ниже.

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

I. Товарный раздел										
Наименование товара	Единица измерения	Количество	Цена, руб.	Стоимость, руб.	Ставка НДС, %	Сумма НДС, руб.	Стоимость с НДС, руб.	Количество грузовых мест*	Масса груза, кг*	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Поставка товара организацией-импортером ООО «ИмпортОвощ» (ТТН 1 № 67 от 20.05.2016)										
Морковь столовая свежая, откалиброванная, мытая, россыпью	1 кг	15 000	7960	119 400 000	20	23 880 000	143 280 000	2	15 000	Отпускная цена – 7960 руб.; прејскурант от 20.05.2016 № 42
ИТОГО	x	15 000	x	119 400 000	x	23 880 000	143 280 000	2	15 000	x
Поставка товара организацией-импортером «ООО «ИмпортОвощ» (ТТН 1 № 68 от 20.05.2016)										
Морковь столовая свежая, откалиброванная, мытая, расфасованная в сетчатую тару с применением клипсатора	1 кг	15 000	8500	127 500 000	20	25 500 000	153 000 000	2	15 000	Отпускная цена – 8500 руб.; прејскурант от 20.05.2016 № 42
ИТОГО	x	15 000	x	127 500 000	x	25 500 000	153 000 000	2	15 000	x

*Количество грузовых мест принято и отражено в накладной условно.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГУЛИРУЕМЫХ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

Определение розничных цен на продукцию, в отношении которой осуществляется государственное регулирование цен, реализуемую юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю (далее – розничные организации), производится путем применения торговых надбавок к отпускным ценам импортеров (производителей) в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен

(тарифов) (п. 11 Инструкции № 111). В соответствии с п. 3 Инструкции № 111 **розничная цена** – цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим лицам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, разрешенных законодательством, – юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям; **торговая надбавка** – надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении розничной торговли.



Формирование розничных цен на продукцию, включенную в Перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Мингорисполкомом, утвержденный постановлением № 35, осуществляется розничными организациями с применением предельных торговых надбавок к отпускным ценам в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен. **Предельная надбавка (скидка, наценка)** – ограничение к цене, устанавливаемое субъектами ценообразования, осуществляющими регулирование цен (тарифов) (ст. 3 Закона от 10.05.1999 № 255-З «О ценообразовании»).

В случае если в соответствии с законодательством о ценообразовании в отношении продукции не применяется государственное ценовое регулирование, размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам импортеров (производителей) устанавливается розничными организациями самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений. При этом минимальный размер

торговой надбавки должен обеспечить безубыточную реализацию указанной продукции.

При реализации продукции по розничным ценам соответствующая сумма НДС включается в эти цены. При этом на ярлыках товаров и ценниках, выставляемых продавцами, а также на чеках и других выдаваемых покупателю документах соответствующая сумма НДС не выделяется (п. 4 ст. 105 НК).

Учитывая вышеприведенные нормы национального законодательства, рассмотрим на условном примере порядок формирования розничных цен на продукцию иностранного производства, ввезенную организацией-импортером на территорию республики и реализуемую через собственные торговые объекты розничной торговли в изначальном виде ее ввоза (т.е. без доработки) и после ее расфасовки в одноразовые упаковочные материалы, использование которых допускается техническими нормативными правовыми актами.

Пример 2

Организация-импортер – ООО «ИмпортОвощ» (г. Минск) осуществляет реализацию через собственные торговые объекты розничной торговли, расположенные на территории г. Минска, морковь столовую свежую, откалиброванную, мытую, ввезенную из Польши собственными силами. Реализация импортированной моркови из торговых объектов розничной торговли осуществляется россыпью, а также в расфасованном виде в сетчатую тару до 5 кг с применением клипсатора.

Согласно прейскуранту от 20.05.2016 № 42 отпускная цена на 1 кг моркови, реализуемой россыпью, установленная организацией-импортером ООО «ИмпортОвощ», составила 7960 руб. без НДС, реализуемой расфасованной в сетчатую тару до 5 кг с применением клипсатора – 8500 руб. без НДС.

Последовательность формирования розничных цен на морковь столовую свежую, откалиброванную, мытую иностранного производства, применяемых ООО «ИмпортОвощ» при ее продаже населению в мае 2016 г. через собственные торговые объекты розничной торговли, расположенные на территории г. Минска, приведена в таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Сумма на единицу измерения – 1 кг (расчет)	
			россыпью	в расфасованном виде
1	Отпускная цена на морковь, сформированная организацией-импортером «ООО «ИмпортОвощ», без НДС (справочно: преискурант от 20.05.2016 № 42)	руб.	7960	8500
1.1	Предельная максимальная отпускная цена на морковь, применяемая при ее реализации на территории г. Минска с 1 мая по 31 мая 2016 г., без НДС (справочно: решение № 3086)	руб.	7969	–
2	Торговая надбавка, взимаемая организацией-импортером «ООО «ИмпортОвощ» при осуществлении розничной торговли морковью	%	–	17,5
		руб.	500	1488 (8500 × 17,5 / 100)
2.1	Предельная максимальная торговая надбавка на морковь, реализуемую на территории г. Минска (справочно: решение № 1383)	руб.	500	–
3	Цена на морковь, сформированная организацией-импортером «ООО «ИмпортОвощ», без НДС	руб.	8460 (7960 + 500)	9988 (8500 + 1488)
4	НДС, учитываемый организацией-импортером «ООО «ИмпортОвощ» при установлении розничной цены на морковь	%	20	20
		руб.	1692 (8460 × 20 / 100)	1998 (9988 × 20 / 100)
5	Розничная цена на морковь, сформированная организацией-импортером «ООО «ИмпортОвощ», с НДС	руб.	10 152 (8460 + 1692)	11 986 (9988 + 1998)
6	Розничная цена на морковь, применяемая организацией-импортером «ООО «ИмпортОвощ» при ее продаже населению (с учетом округлений)	руб.	10 200	12 000

При формировании розничных цен на морковь столовую свежую, откалиброванную, мытую иностранного производства, применяемых организацией-импортером ООО «ИмпортОвощ» при ее продаже населению в мае 2016 г. через собственные торговые объекты розничной торговли, расположенные на территории г. Минска, **необходимо обратить внимание на следующие особенности.**

1. Морковь столовая свежая, откалиброванная, мытая, реализуемая россыпью, иностранного (отечественного) производства (за исключением указанной моркови откалиброванной, мытой, расфасованной в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора) включена в Перечень товаров, при реализации которых на территории г. Минска решением Мингорисполкома от

19.05.2011 № 1383 «О торговых надбавках к ценам на продовольственные товары» (далее – решение № 1383) установлены предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных организаций и физических лиц, а также к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики. Размер предельной максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки), применяемой при реализации моркови столовой свежей, откалиброванной, мытой, реализуемой

россыпью (за исключением указанной моркови откалиброванной, мытой, расфасованной в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора) на территории г. Минска, установлен на уровне 500 руб. за 1 кг (приложение к решению № 1383).

2. Розничные цены на морковь столовую свежую иностранного производства, реализуемую ООО «ИмпортОвощ» через собственные торговые объекты розничной торговли, определяются самостоятельно путем суммирования установленных и помещенных в прейскурант от 20.05.2016 № 42 отпускных цен и торговой надбавки, взимаемой к указанным отпускным ценам, в размере не выше утвержденного предельного максимального уровня на 1 кг продукции (в процентах), с добавлением суммы НДС по установленным ставкам. При этом следует дополнительно отметить, что при формировании розничной цены на *морковь столовую свежую*, реализуемую в расфасованном виде в сетчатую тару с применением клипсатора, торговая надбавка (с учетом оптовой надбавки) применяется к отпускной цене на морковь, сформированной организацией-импортером «ООО «ИмпортОвощ» в соответствии с законодательством и увеличенной на сумму фактически понесенных расходов, связанных с ее фасовкой в одноразовые упаковочные материалы, использование которых допускается техническими нормативными правовыми актами, в размере, установленном самостоятельно, с учетом конъюнктуры рынка.

3. Реализация на территории Республики Беларусь *моркови столовой свежей* иностранного производства россыпью, а также в расфасованном виде в сетчатую тару с применением клипсатора, осуществляется с применением ставки НДС в размере 20%, установленной подп. 1.3 п. 1 ст. 102 НК.

4. Розничные цены на *морковь столовую свежую* иностранного производства, в т.ч. реализуемую в расфасованном виде, округляются в порядке, определяемом ООО «ИмпортОвощ» самостоятельно с учетом рекомендаций, приведенных в письме Минторга от 11.05.2015 № 03-20/567к «Об округлении розничных цен», согласно которому розничная цена округляется за принятую единицу измерения (штуку, десяток, метр, килограмм, литр и т.п.). При этом при округлении розничных цен значения в

сумме до 50 руб. отбрасываются в меньшую сторону, от 50 руб. включительно и выше – округляются до 100 руб. В свою очередь, при введении в торговом объекте порядка округления цен субъектам предпринимательской деятельности необходимо в обязательном порядке соблюдать предельные размеры торговых надбавок по товарам, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование. В целом, округление розничных цен осуществляется после начисления торговых надбавок и НДС.

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ

Розничные цены на *морковь столовую свежую*, в отношении которой осуществляется государственное регулирование цен, устанавливаются руководителем (иным уполномоченным лицом) ООО «ИмпортОвощ» (см. пример 2). При установлении розничной цены должен быть составлен расчет с указанием размера применяемой торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене импортера (производителя). Расчет розничной цены может производиться, например, в реестре розничных цен или ином аналогичном документе. Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не составляются (п. 12 Инструкции № 111).

Приведем образец заполнения реестра на основе данных примера 2.

Форма реестра носит рекомендательный характер. В связи с этим розничные организации при расчете розничных цен могут добавлять другие необходимые реквизиты и (или) убирать ненужные.

МЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Реализация товаров (работ, услуг), в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов), без экономических расчетов, подтверждающих уровень применяемых цен (тарифов), или с нарушением установленного порядка регистрации цен (тарифов), влечет административную ответственность в соответствии со ст. 12.4 Кодекса об административных правонарушениях (далее – КоАП).

Нарушение правил торговли и оказания услуг населению влечет административную ответственность согласно ст. 12.17 КоАП.

Реестр розничных цен № 14
от «18» мая 2016 г.

на МОРКОВЬ СТОЛОВУЮ СВЕЖУЮ
(наименование продукции)
ООО «ИМПОРТОВОЩ»

(наименование субъекта предпринимательской деятельности)

№ п/п	Наименование товара	Артикул, тип, марка	Объем партии, кг	Отпускная цена импортера (производителя), руб.	Расходы по фасовке, руб. (справочно)	Отпускная цена с учетом расходов по фасовке, руб. (справочно)	Оптовая надбавка, %	Торговая надбавка		Цена без НДС, руб.	НДС		Розничная цена, применяемая при продаже населению (с учетом округлений), руб.	
								%	руб.		%	руб.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Морковь столовая свежая, откалиброванная, мытая, россыпью (производство Республики Польша)	1-й сорт	15 000	7960	-	7960	-	-	500	8460	20	1692	10 152	10 200
2	Морковь столовая свежая, откалиброванная, мытая, расфасованная в сетчатую тару с применением клипсатора (производство Республики Польша)	1-й сорт	15 000	7960	540	8500	-	17,5	1488	9988	20	1998	11 986	12 000

Директор

Иванов
(подпись)

Иванов И.И.
(ФИО)