ФОРМИРУЕМ РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КАРТОФЕЛЬ И ОВОЩНУЮ ПРОДУКЦИЮ УРОЖАЯ 2016 ГОДА

Александр ЕВЛАШ,
ЭКОНОМИСТ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

По нормам национального законодательства, свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора), капуста белокочанная, лук репчатый включены в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом (постановление Совета Министров от 17.01.2014 № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров, цены на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь», далее – постановление № 35) в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь», далее – Указ № 72).

Порядок установления и применения цен на товары, перечень которых определен п. 2 Указа № 72, установлен Инструкцией о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Совета Министров от 22.07.2011 № 111 (далее – Инструкция № 111). Действие Инструкции № 111 распространяется на юридические лица и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство и (или) реализацию товаров на территории Республики Беларусь, к которым относятся и юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю (далее – розничные организации).

Так, согласно части первой п. 11 Инструкции № 111 формирование розничных цен на картофель и овощную продукцию осуществляется розничными организациями путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен. В соответствии с п. 3 Инструкции № 111:

- **розничная цена** – цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим лицам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, разрешенных законодательством, – юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям;
- **торговая надбавка** – надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении розничной торговли.

Справочно

Отпускная цена *– цена, устанавливаемая производителем на произведенный (в т.ч. произведенный по договору подряда) товар, а также импортером на ввезенный им в республику товар для дальнейшей его реализации (п. 3 Инструкции № 111). Утверждение в 2016 году облисполкомами и Минским горисполкомом предельных отпускных цен на свежие картофель и овощную продукцию урожая 2016 года на период их хранения и реализации из стабилизационных запасов постановлением Совета Министров от 20.07.2016 № 571 «О создании в Республике Беларусь стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров, реализуемых на территории республики» не предусмотрено.*

Формирование розничных цен на товары (продукцию), включенные в Перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, утвержденный постановлением № 35, осуществляется розничными организациями с применением предельных максимальных торговых надбавок к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам (с учетом оптовой надбавки), сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных организаций и физических лиц, а также к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики.

В настоящее время предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных организаций и физических лиц, а также к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, применяемые при реализации торговыми организациями товаров по перечню социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Мингорисполкомом, регламентируются решениями, приведенными в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Наименование продукции	Единица измерения	Предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций-производителей (импортеров)	
			в процентах	в рублях
Решение Минского городского исполнительного комитета от 19.05.2011 № 1383 «О торговых надбавках к ценам на продовольственные товары» (в последней редакции от 14.07.2016 № 2007)				
1	Картофель свежий; свекла столовая свежая (за исключением указанных картофеля, свеклы откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты)	кг	–	0,04
2	Капуста белокочанная свежая; морковь столовая свежая (за исключением откалиброванной, мытой, расфасованной в перфорированные пакеты); лук репчатый свежий	кг	–	0,05
Решение Минского областного исполнительного комитета от 01.03.2016 № 184 «Об установлении предельных нормативов рентабельности и предельных торговых надбавок» (в последней редакции от 09.06.2016 № 561) (далее – решение № *184*)				
1	Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора), капуста белокочанная, лук репчатый	кг	25	–
Решение Брестского областного исполнительного комитета от 25.01.2016 № 48 «О регулировании цен на социально значимые товары (услуги) (в последней редакции от 25.10.2016 № 796)				
1	Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора), капуста белокочанная, лук репчатый	кг	25	–

Решение Витебского областного исполнительного комитета от 29.01.2014 № 43 «О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (в последней редакции от 15.06.2016 № 348)				
1	Свежие картофель, свекла столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора), капуста белокочанная	кг	–	0,07
2	Свежая морковь столовая (за исключением откалиброванной, мытой, расфасованной в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора)	кг	–	0,08
3	Свежий лук репчатый	кг	–	0,11
Решение Гомельского областного исполнительного комитета от 06.12.2013 № 1180 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (в последней редакции от 31.10.2016 № 990)				
1	Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора), капуста белокочанная, лук репчатый	кг	23	–
Решение Гродненского областного исполнительного комитета от 17.02.2014 № 71 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги) и признании утратившими силу некоторых решений Гродненского областного исполнительного комитета» (в последней редакции от 09.06.2016 № 313)				
1	Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора), капуста белокочанная, лук репчатый	кг	25	–
Решение Могилевского областного исполнительного комитета от 20.02.2014 № 6-7 «О регулировании цен (тарифов) на территории Могилевской области» (в последней редакции от 03.05.2016 № 20-11)				
1	Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора), капуста белокочанная, лук репчатый	кг	20	–

Справочно

Предельная надбавка (скидка, наценка) *– ограничение к цене, устанавливаемое субъектами ценообразования, осуществляющими регулирование цен (тарифов) (ст. 3 Закона от 10.05.1999 № 255-З «О ценообразовании», далее – Закон № 255-З).*

При реализации картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора, в отношении которых в настоящее время законодательством не применяется государственное ценовое регулирование, в т.ч. не установлено ограничение по уровню торговых (оптовых) надбавок, розничным организациям следует руководствоваться положениями ст. 12 Закона № 255-З, согласно которой они имеют право самостоятельно установить цены на эти товары. В этом случае размер максимальной торговой надбавки к отпускным ценам производителей (импортеров) устанавливается розничными организациями самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений. При этом минимальный размер торговой надбавки должен обеспечить безубыточную реализацию указанной продукции.

При реализации названной продукции (других товаров) по розничным ценам соответствующая сумма НДС включается в эти цены. При этом на ярлыках товаров и ценниках, выставляемых продавцами, а также на чеках и других выдава-

емых покупателю документах соответствующая сумма НДС не выделяется (п. 4 ст. 105 Налогового кодекса, далее – НК).

Розничные цены на картофель свежий и овощную продукцию округляются в порядке, определяемом розничной организацией самостоятельно с учетом Разъяснений Минторга от 25.03.2016 № 03-16/257к «Об округлении цен (тарифов)» (далее – Разъяснение № 03-16/257к), согласно п. 1 которых розничные (отпускные) цены (тарифы) округляются за принятую единицу измерения (штуку, единицу, десяток, метр, килограмм, литр и т.п.), на которую устанавливается цена (тариф). В свою очередь, розничные цены (тарифы) округляются до копейки согласно арифметическим правилам. Если при пересчете образуются дробные части копеек, сумма должна быть округлена до целой копейки. Если дробная часть копейки менее 0,5 копейки, то она отбрасывается и сумма снижается до целой копейки, а если эта часть равна 0,5 копейки и больше, то сумма повышается до целой копейки (абз. 1 п. 2 Разъяснения № 03-16/257к).

В Разъяснении № 03-16/257к особое внимание обращается на необходимость в обязательном порядке соблюдения субъектами предпринимательской деятельности предельных размеров торговых надбавок (наценок) (в процентах) при округлении розничных цен на товары, продукцию общественного питания, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование (абз. 3 п. 2 Разъяснения № 03-16/257к).

При округлении розничных цен также можно воспользоваться рекомендациями, приведенными в письме Минфина от 29.03.2016 № 15-1-6/269 «Об округлении объектов учета» (далее – письмо № 15-1-6/269) и письме Минторга от 06.06.2016 № 03-16/509к «Об округлении цен на регулируемые товары» (далее – письмо № 03-16/509к). В свою очередь, в письме № 15-1-6/269 указано, что при пересчете производится округление стоимости каждого объекта учета до двух десятичных знаков после запятой (до 1 копейки) согласно арифметическим правилам. При этом в дробной части полученной после пересчета суммы:

- второй десятичный знак после запятой увеличивается на 1, если третий десятичный знак после запятой составляет 5 и более;

- второй десятичный знак после запятой не изменяется, если третий знак после запятой составляет менее 5;

- третий и четвертый десятичные знаки после запятой отбрасываются.

Согласно положениям абзацев четвертого и пятого письма № 03-16/509к при введении в объекте розничной торговли порядка округления цен субъектам предпринимательской деятельности необходимо в обязательном порядке соблюдать предельные размеры розничных цен, торговых надбавок и (или) наценок по товарам, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование. В случае возникновения расчетного завышения размера предельного уровня розничной цены, надбавки и (или) наценки необходимо корректировать применяемую розничную цену, надбавку и (или) наценку в сторону ее уменьшения.

Порядок оформления расчета розничных цен на товары отечественного и иностранного производства, реализуемые в объектах розничной торговли, может определяться самостоятельно руководителем розничной организации (письмо № 03-20/923к).

Учитывая вышеприведенные нормы национального законодательства, рассмотрим порядок формирования розничных цен на картофель и отдельные виды овощной продукции, реализуемые в феврале 2016 г. из торговых объектов, расположенных на территории Минской области, на условных примерах.

Пример 1

Розничная организация «А» приобретает у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей картофель свежий и овощную продукцию отечественного и иностранного производства и осуществляет их продажу через торговые объекты, расположенные на территории Минской области.

Последовательность формирования розничных цен на картофель свежий и овощную продукцию отечественного и иностранного производства, применяемых организацией «А» при их продаже населению через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, приведена в таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Картофель и овощная продукция свежая урожая 2016 года (в расчете на 1 кг)				
			Картофель (производство Республики Беларусь)	Капуста		Свекла столовая (производство Республики Беларусь)	Лук репчатый красно-фиолетовый (производство Российской Федерации)
				Белокочанная свежая (производство Польши)	Пекинская (производство Польши)		
1	Количество приобретенной продукции (справочно: гр. 3 товарного раздела ТТН-1)	кг	5400	3800	1700	2400	2100
2	Отпускная цена на продукцию, установленная в соответствии с законодательством, без НДС (справочно: гр. 4 товарного раздела ТТН-1)	руб.	0,27	0,40	0,80	0,40	0,57
3	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли продукцией	%	25	25	35	25	25
		руб.	0,0675 (0,27 × 25 / 100)	0,10 (0,40× 25 / 100)	0,28 (0,80 × 35 / 100)	0,10 (0,40 × 25 / 100)	0,1425 (0,57 × 25 / 100)
3.1	Предельная максимальная торговая надбавка на продукцию, реализуемую на территории Минской области (справочно: Решение № *184*)	%	25	25	–	25	25
4	Цена на продукцию, сформированная розничной организацией «А», без НДС	руб.	0,3375 (0,27 + 0,0675)	0,50 (0,40 + 0,10)	1,08 (0,80 + 0,28)	0,50 (0,40 + 0,10)	0,7125 (0,57 + 0,1425)
5	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на продукцию	%	10	10	20	10	10
		руб.	0,0338 (0,3375 × 10 / 100)	0,10 (0,50 × 20 / 100)	0,216 (1,08 × 20 / 100)	0,05 (0,50 × 10 / 100	0,0713 (0,7125 × 10 / 100)
6	Розничная цена на продукцию, установленная розничной организацией «А», с НДС (без округлений)	руб.	0,3713 (0,3375 + 0,0338)	0,60 (0,50 + 0,10)	1,296 (1,08 + 0,216)	0,55 (0,50 + 0,05)	0,7838 (0,7125 + 0,0713)
7	Розничная цена на продукцию, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже через торговые объекты (с учетом округлений)	руб.	0,37	0,60	1,30	0,55	0,78

При формировании розничных цен на картофель свежий и овощную продукцию отечественного и иностранного производства, применяемых организацией «А» при их продаже населению через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, **необходимо обратить внимание на следующие особенности.**

1. Свежие картофель, капуста белокочанная, свекла столовая и лук репчатый включены в Перечень товаров, цены на которые регулируются Советом Министров, государственными органами (организациями) в порядке, установленном ими в соответствии с законодательными актами (подп. 2.1 п. 2 Указа № 72), полномочия по регулированию пен на указанную продукцию предоставлены облисполкомам и Минскому горисполкому (постановление № 35).

2. Формирование розничных цен на картофель свежий и овощную продукцию отечественного и иностранного производства, реализуемые населению через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, осуществляется розничной организацией «А» самостоятельно путем суммирования отпускных цен, установленных в соответствии с законодательством, и торговой надбавки, взимаемой к указанным отпускным ценам, в размере не выше утвержденного предельного уровня в процентах (в рублях на килограмм продукции), с добавлением суммы НДС по установленным ставкам.

Свежие картофель, капуста белокочанная, свекла столовая и лук репчатый (по цвету чешуи – белый, желтый, красно-фиолетовый) отечественного и иностранного производства отнесены к товарам, при реализации которых на территории Минской области Решением № 184 установлена предельная максимальная торговая надбавка (с учетом оптовой надбавки) в размере 25% к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных организаций и физических лиц, а также к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими продукцию за пределами республики.

Справочно

В соответствии с ГОСТ 27166-86 «Лук репчатый свежий реализуемый. Технические условия» установлено, что ботанические сорта репчатого лука подразделяют на острые, полуострые и сладкие. Сорта лука репчатого различаются по форме, строению луковицы, окраске сочных и кроющих чешуй, вкусу и размеру. В зависимости от сорта луковицы могут иметь плоскую, округлую, овальную, удлиненную, плоско-круглую форму. ***Цвет чешуи – от белого до красно-фиолетового.***

Лук репчатый относится к товарной позиции 0703 – лук репчатый, лук шалот, чеснок, лук-порей и прочие луковичные овощи, свежие или охлажденные и имеет код ТН ВЭД 0703 10 190 0 – прочий, а именно, сюда входит лук репчатый свежий по цвету чешуи – от белого до красно-фиолетового.

Следовательно, на лук репчатый свежий иностранного (отечественного) производства (цвет чешуи: белый, желтый, красно-фиолетовый) распространяется предельная максимальная торговая надбавка (с учетом оптовой надбавки) в размере 25%, установленная Решением № 184.

Качество капусты белокочанной свежей иностранного (отечественного) производства оценивают по ГОСТ 26768-85 «Капуста белокочанная свежая, реализуемая в розничной торговой сети».

В связи с тем что в соответствии с законодательством о ценообразовании в отношении капусты пекинской свежей (производство Республики Польша) не применяется регулирование цен на государственном уровне, размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене организации-импортера устанавливается розничной организацией «А» самостоятельно (условно 35%) с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений. При этом минимальный размер торговой надбавки должен обеспечить безубыточную реализацию указанной продукции.

Таким образом, формирование розничных цен на капусту пекинскую свежую осуществляется с учетом конъюнктуры рынка.

3. Ставка НДС, применяемая при формировании розничных цен на свежие картофель, свеклу столовую и лук репчатый (по цвету чешуи – белый, желтый, красно-фиолетовый) отечественного производства, которые относятся к продукции расте-

ниеводства (подкласс 01121 «Выращивание овощей, их семян и рассады» класса 011 «Растениеводство» Общегосударственного классификатора ОКРБ 005-2006 «Виды экономической деятельности», утвержденного постановлением Госстандарта от 28.12.2006 № 65, далее – ОКРБ № 65), установлена в размере 10% (подп. 1.2 п. 1 ст. 102 НК). При этом следует также отметить, что картофель свежий или охлажденный (код по Единой Товарной Номенклатуре Внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС) – 0701) и лук репчатый, который относится по товарной позиции к код ТН ВЭД ЕАЭС – 0703 (лук репчатый, лук шалот, чеснок, лук-порей и прочие луковичные овощи, свежие или охлажденные) и имеет код ТН ВЭД ЕАЭС – 0703 10 190 0 (лук репчатый прочий, куда входит лук репчатый свежий по цвету чешуи от белого до красно-фиолетового), включены и в Перечень продовольственных товаров и товаров для детей, по которым применяется ставка НДС в размере 10% при их ввозе на территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 21.06.2007 № 287. При реализации на территории Республики Беларусь капусты белокочанной и пекинской свежей иностранного производства ставка НДС применяется в размере 20%, установленном подп. 1.3 п. 1 ст. 102 НК.

Округление розничных цен на свежие картофель и овощную продукцию отечественного и иностранного производства (пример 1), реализуемые после деноминации, осуществляется за принятые единицы измерения (килограмм) в порядке, определяемом розничной организацией «А» самостоятельно с учетом Разъяснений № 03-16/257к, рекомендаций, изложенных в п. 2 Разъяснений № 03-16/257к, до целой копейки согласно арифметическим правилам.

Следует обратить особое внимание, что в связи с тем, что свежие картофель, капуста белокочанная, свекла столовая и лук репчатый, рассматриваемые в примере 1, относятся к товарам, цены на которые регулируются законодательством, округление розничных цен на указанную продукцию не должно привести к превышению предельного максимального размера торговой надбавки, установленной подп. 1.2 п. 1 Решения № 184.

В связи с этим в целях соблюдения норм законодательства и недопущения нарушений при формировании и применении цен на картофель и овощную продукцию урожая 2016 года, в отношении которых в настоящее время осуществляется государственное ценовое регулирование, проведем проверку правомерности формирования розничных цен на свежие картофель, свеклу столовую и лук репчатый (пример 1), включая соблюдения размера предельной торговой надбавки, установленной Решением № 184, при округлении указанных розничных цен, результаты которой приведены в таблице 3.

Таблица 3

Проверка соблюдения норм законодательства, определяющих правомерность формирования розничных цен на свежие картофель, свеклу столовую и лук репчатый, реализуемых через торговые объекты (магазины), расположенные на территории Минской области

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Картофель и овощная продукция свежая урожая 2016 года (в расчете на 1 кг)			
			Картофель (производство Республики Беларусь)	Капуста белокочанная (производство Польши)	Свекла столовая (производство Республики Беларусь)	Лук репчатый красно-фиолетовый (производство Российской Федерации)
1	Розничная цена продукцию, применяемая организацией «А» при ее продаже через торговые объекты (магазины) (с учетом округлений)	руб.	0,37	0,60	0,55	0,78

2	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены на продукцию	%	10	20	10	10
		руб.	0,0336 (0,37 × 10 / 110)	0,10 (0,60 × 20 / 120)	0,05 (0,55 × 10 / 110)	0,0709 (0,78 × 10 / 110)
3	Розничная цена на продукцию, сформированная организацией «А», без НДС	руб.	0,3364 (0,37 – 0,0336	0,50 (0,60 – 0,10)	0,50 (0,55 – 0,05)	0,7091 (0,78 – 0,0709)
4	Отпускная цена продукцию, сформированная организацией-производителем (импортером), без НДС	руб.	0,27	0,40	0,40	0,57
5	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли продукцией	руб.	0,0664 (0,3364 – 0,27)	0,10 (0,50 – 0,40)	0,10 (0,50 – 0,40)	0,1391 (0,7091 – 0,57)
5.1	Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли продукцией	%	24,59 (0,0664 / 0,27 × 100)	25 (0,10 / 0,40 × 100)	25 (0,10 / 40 × 100)	24,40 (0,1391 / 0,57 × 100)
5.2	Размер предельной максимальной торговой надбавки на продукцию, установленной Решением № 184 (справочно)	%	25	25	25	25
6	Соблюдение организацией «А» размера предельной торговой надбавки при округлении розничной цены на продукцию, установленной Решением № 184	%	**24,59 < 25**	**25 = 25**	**25 = 25**	**24,40 < 25**

Проверка правомерности формирования розничных цен на свежие картофель, свеклу столовую и лук репчатый урожая 2016 года отечественного и иностранного производства (пример 1), применяемых организацией «А» при их реализации через торговые объекты (магазины), расположенные на территории Минской области, включая соблюдение размера предельной торговой надбавки, установленной подп. 1.2 п. 1 Решения № 184, при округлении цен на указанную продукцию, не выявила нарушений установленных норм законодательства в сфере ценообразования.

ФОРМИРОВАНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА КАРТОФЕЛЬ И ОВОЩИ, ПРОШЕДШИЕ ОБРАБОТКУ

Формирование розничных цен на свежие картофель, свеклу, морковь откалиброванные, мытые, расфасованные в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора, в отношении которых в настоящее время не применяется государственное ценовое регулирование, размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам устанавливается розничными организациями самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений. При этом розничные цены на свежие картофель, свеклу столовую, морковь столовую формируются с учетом конъюнктуры рынка только при соблюдении трех условий: если указанные свежие овощи мытые, откалиброванные, расфасованы в перфорированные пакеты и (или) сетчатую тару с применением клипсатора.

Пример 2

Розничная организация «А» приобретает у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей свежую морковь отечественного и иностранного производства, в т.ч. откалиброванную, мытую и расфасованную в перфорированные пакеты и (или) другую упаковку, и осуществляет ее продажу через торговые объекты, расположенные на территории Минской области.

Последовательность формирования розничных цен на морковь столовую свежую урожая 2016 года, применяемых организацией «А» при ее продаже населению через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, приведена в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Морковь столовая свежая урожая 2016 года (в расчете на 1 кг)		
			Неоткалиброванная, россыпью (производство Республики Беларусь)	Откалиброванная, мытая, россыпью (производство Республики Беларусь)	Откалиброванная, мытая, расфасованная в перфорированные пакеты (производство Польши)
1	Количество приобретенной моркови (справочно: согласно гр. 3 товарного раздела ТТН-1)	кг	2400	2100	1900
2	Отпускная цена на морковь, установленная в соответствии с законодательством, без НДС (справочно: гр. 4 товарного раздела ТТН-1)	руб.	0,33	0,43	0,56
3	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли морковью	%	25	25	35
		руб.	0,0825 (0,33 × 25 / 100)	0,1075 (0,43 × 25 / 100)	0,196 (0,56 × 35 / 100)
3.1	Предельная максимальная торговая надбавка на морковь, реализуемую на территории Минской области (справочно: Решение № 184)	%	25	25	—
4	Цена на морковь, сформированная розничной организацией «А», без НДС	руб.	0,4125 (0,33 + 0,0825)	0,5375 (0,43 + 0,1075)	0,756 (0,56 + 0,196)
5	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на морковь	%	10	10	20
		руб.	0,0413 (0,4125 × 10 / 100)	0,0538 (0,5375 × 10 / 100)	0,1512 (0,756 × 20 / 100)
6	Розничная цена на морковь, установленная розничной организацией «А», с НДС (без округлений)	руб.	0,4538 (0,4125 + 0,0413)	0,5913 (0,5375 + 0,0538)	0,9072 (0,756 + 0,1512)
7	Розничная цена на морковь, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже через торговые объекты (с учетом округлений)	руб.	0,45	0,59	0,91

Анализ примера

1. Морковь столовая свежая (за исключением указанной моркови откалиброванной, мытой, расфасованной в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора) постановлением № 35 включена в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом.

2. Морковь столовая свежая (за исключением указанной моркови откалиброванной, мытой, расфасованной в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора) включена в перечень овощной продукции урожая 2016 года, при реализации которой на территории Минской области установлены предельные максимальные отпускные цены согласно Решению № 184.

3. Морковь столовая свежая отнесена к товарам, при реализации которых на территории Минской области Решением № 184 установлены предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки). При этом из указанного перечня, утвержденного Решением № 184, исключена морковь столовая свежая откалиброванная, мытая и расфасованная в перфорированные пакеты и (или) сетчатую тару с применением клипсатора.

В рассматриваемом примере 2 предельный максимальный размер торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) применяется только при формировании розничных цен на морковь столовую свежую отечественного (иностранного) производства, реализуемую через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, россыпью как в неоткалиброванном, так и откалиброванном виде. Применение предельной максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) при реализации моркови столовой свежей россыпью в откалиброванном виде обязательно по причине того, что названная морковь

прошла только две стадии предпродажной обработки – калибровку и мытье, но не прошла стадию расфасовки. В свою очередь, реализация моркови столовой свежей, откалиброванной, мытой и расфасованной в перфорированные пакеты (сетчатую тару с применением клипсатора) осуществляется с соблюдением всех трех условий (морковь свежая вымыта, откалибрована, расфасована в перфорированные пакеты и (или) сетчатую тару с применением клипсатора), при выполнении которых законодательством разрешено применение торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений размера (пример 2 – условно 35%).

4. Ставка НДС, применяемая при формировании розничных цен на морковь столовую свежую отечественного производства (продукция растениеводства), реализуемую россыпью, установлена в размере 10% подп. 1.2 п. 1 ст. 102 НК. Ставка НДС при формировании розничных цен на морковь столовую свежую отечественного и иностранного производства, реализуемую откалиброванной, мытой и расфасованной в перфорированные пакеты (сетчатую тару с применением клипсатора), применяется в размере 20%, установленном подп. 1.3 п. 1 ст. 102 НК.

ФОРМИРОВАНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ ТОВАРОВ У ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ОПТОВУЮ ТОРГОВЛЮ

При формировании розничных цен на товары (продукцию), приобретенную на территории республики у юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющих оптовую торговлю (далее – оптовые организации), следует учитывать, что торговая надбавка (с учетом оптовой надбавки) применяется к отпускной цене производителя (импортера) (ч. 3 п. 11 Инструкция № 111). Соответственно предельные торговые надбавки на указанные товары (продукцию), включенные в Перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, утвержденный постановлением № 35, установлены соответствующими решениями местных исполкомов с учетом оптовой надбавки.

Размер максимальной оптовой надбавки к отпускным ценам производителей (импортеров) на товары (продукцию), на которые не применяется государственное ценовое регулирование, устанавливается оптовой организацией самостоятельно по соглашению сторон с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений.

Справочно

***Оптовая надбавка** – надбавка, взимаемая субъектом(ами) предпринимательской деятельности при осуществлении оптовой торговли товаром, им не произведенным (п. 3 Инструкции № 111).*

Пример 3

Согласно товаросопроводительным документам (ТТН-1 от 23.01.2017 № 199) розничная организация «А», расположенная на территории Минской области, приобрела у оптовой организации «В» на условиях самовывоза 3600 кг капусты белокочанной свежей урожая 2016 года.

Последовательность формирования розничной цены на капусту белокочанную свежую (производство Республики Беларусь), приобретенную у оптовой организации «В», применяемой организацией «А» при ее продаже населению через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, приведена в таблице 5.

Таблица 5

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	В расчете на 1 кг
1	Количество приобретенной капусты (справочно: согласно гр. 3 товарного раздела ТТН-1 от 23.01.2017 № 199)	кг	3600
2	Цена на капусту, применяемая оптовой организацией «В» в расчетах с розничной организацией «А», без НДС (справочно: гр. 4 товарного раздела ТТН-1 от 23.01.2017 № 199), в т.ч.	руб.	0,42 (0,40 + 0,02)
2.1	Отпускная цена на капусту, установленная в соответствии с законодательством, без НДС (справочно: согласно гр. 11 товарного раздела ТТН-1 от 23.01.2017 № 199)	руб.	0,40

2.2	Оптовая надбавка, взимаемая оптовой организацией «В» при продаже капусты розничной организации «А» (справочно: гр. 11 товарного раздела ТТН-1 от 23.01.2017 № 199)	%	5
		руб.	0,02 (0,40 × 5 / 100)
3	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли капустой	%	25
		руб.	0,10 (0,40 × 25 / 100)
3.1	Предельная максимальная торговая надбавка на капусту, реализуемую на территории Минской области (справочно: Решение № 184)	%	25
4	Цена на капусту, сформированная розничной организацией «А», без НДС	руб.	0,50 (0,40 + 0,10)
5	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на капусту	%	10
		руб.	0,05 (0,50 × 10 / 100)
6	Розничная цена на капусту, сформированная розничной организацией «А», с НДС	руб.	0,55 (0,50 + 0,05)
7	Розничная цена на капусту, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению (с учетом округлений)	руб.	0,55

Формирование розничной цены на капусту белокочанную свежую (овощную продукцию), приобретенную у оптовой организации «В», осуществляющей оптовую торговлю, **имеет следующие особенности:**

1. Цена на капусту белокочанную свежую, применяемая оптовой организацией «В» в расчетах при ее продаже розничной организации «А», определяется путем суммирования отпускной цены, установленной в соответствии с законодательством, и оптовой надбавки, взимаемой к отпускной цене.

2. Цена на капусту белокочанную свежую, применяемая оптовой организацией «В» при ее реализации розничной организации «А», определяется путем применения оптовой надбавки к отпускной цене производителя (импортера) в размере, устанавливаемом по соглашению сторон, с учетом ограничений, определенных законодательством.

3. Розничная цена на капусту белокочанную свежую, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению, определяется путем суммирования отпускной цены, сформированной в соответствии с законодательством (согласно гр. 11 товарного раздела ТТН-1 от 24.01.2017 № 199), и торговой надбавки, взимаемой с учетом оптовой надбавки, к указанной отпускной цене в размере не выше утвержденного предельного уровня в процентах (в рублях на 1 кг продукции) (п. 11 Инструкции № 111), с добавлением суммы НДС по установленной ставке. Размер предельной максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки), применяемой при реализации капусты белокочанной свежей на территории Минской области, установлен на уровне 25% (Решение № 184).

4. Ставка НДС, применяемая при формировании розничной цены на капусту белокочанную свежую отечественного производства (продукция растениеводства), реализуемую на территории Минской области, установлена в размере 10% подп. 1.2 п. 1 ст. 102 НК.

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ

Розничные цены на картофель и овощи устанавливаются руководителем (иным уполномоченным лицом) розничной организации «А» (см. примеры 1-3). При установлении регулируемых розничных цен на свежие картофель и овощи отечественного и иностранного производства:

- в примере 1 – свежие картофель, свекла столовая и лук репчатый;

- в примере 2 – морковь столовая свежая, реализуемая россыпью как в неоткалиброванном, так и откалиброванном виде;

- в примере 3 – капуста белокочанная свежая, приобретенная у оптовой организации, должен быть составлен расчет с указанием размера применяемой торговой (с учетом оптовой) надбавки к отпускным ценам производителя (импортера). Расчет розничных цен может производиться, например, в реестре розничных цен или ином аналогичном документе. Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемой торговой надбавки не составляются (п. 12 Инструкции № 111). Реализация картофеля и овощей, розничные

цены на которые формируются свободно с учетом спроса и предложения, складывающихся на рынке, может осуществляться при отсутствии экономических расчетов, подтверждающих уровень применяемых розничных цен (абз. 4 подп. 2.3 п. 2 Указа № 72).

Приведем образец заполнения реестра на основе данных примеров 1-3.

Реестр розничных цен № 54
от «24» января 2017 г.
на картофель и овощную продукцию
(наименование товара)
Организация «А»
(наименование субъекта предпринимательской деятельности)

№ п/п	Номер ТТН	Наименование продукции	Страна происхождения	Артикул, тип, марка	Объем партии, кг	Отпускная цена производителя (импортера), руб., коп.
1	2	3	4	5	6	7
1	от 23.01.2017 № 194	Картофель свежий	Республика Беларусь	ГОСТ 26766-85, 1-й сорт	5400	0,27
2	от 23.01.2017 № 195	Капуста белокочанная свежая	Республика Польша	ГОСТ 26768-85, 1-й сорт	3600	0,40
3	от 23.01.2017 № 196	Свекла столовая свежая	Республика Беларусь	ГОСТ 26766-85, 1-й сорт	2400	0,40
4	от 23.01.2017 № 197	Лук репчатый красно-фиолетовый свежий	Российская Федерация	ГОСТ 27166-86, 1-й сорт	2100	0,57
5	от 23.01.2017 № 198	Морковь столовая свежая неоткалиброванная, россыпью	Республика Беларусь	ГОСТ 26767-85, 1-й сорт	2400	0,33
6	от 23.01.2017 № 198	Морковь столовая свежая откалиброванная, мытая, россыпью	Республика Беларусь	ГОСТ 26767-85, 1-й сорт	2100	0,43
7	от 23.01.2017 № 199	Капуста белокочанная свежая	Республика Беларусь	ГОСТ 26768-85, 1-й сорт	3600	0,40

Оптовая надбавка, %	Торговая надбавка		Розничная цена без НДС, руб., коп.	НДС		Розничная цена, применяемая при продаже населению, руб.	
	%	руб., коп.		%	руб., коп.	без округления, руб.	с учетом округлений, руб.
8	9	10	11	12	13	14	15
–	25	0,0675	0,3375	10	0,0338	0,3713	0,37
–	25	0,10	0,50	20	0,10	0,60	0,60
–	25	0,10	0,50	10	0,05	0,55	0,55
–	25	0,1425	0,7125	10	0,0713	0,7838	0,78
–	25	0,0825	0,4125	10	0,0413	0,4538	0,45
–	25	0,1075	0,5375	10	0,0538	0,5913	0,59
5	25	0,10	0,50	10	0,05	0,55	0,55

Директор Иванов Иванов И.И.
(подпись) *(ФИО)*

Справочно

Форма реестра носит рекомендательный характер. В связи с этим розничные организации при расчете розничных цен могут добавлять другие необходимые реквизиты и (или) убирать ненужные.