

ФОРМИРУЕМ РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ ТОВАРОВ У ОПТОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ-ПОСРЕДНИКА

Александр ЕВЛАШ,
ЭКОНОМИСТ

При приобретении розничной организацией товаров на территории республики у юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющих оптовую торговлю (оптовой организации-посредника), торговая надбавка применяется к отпускной цене производителя (импортера) с учетом оптовой надбавки (ч. 3 п. 11 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Минэкономики от 22.07.2011 № 111, далее – Инструкция № 111).

Соответственно, предельные торговые надбавки на указанную продукцию, включенную в Перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомом и Минским горисполкомом, утвержденный постановлением Совета Министров от 19.01.2014 № 35, установлены соответствующими решениями местных исполкомов с учетом оптовой надбавки.

Размер максимальной оптовой надбавки к отпускным ценам производителей (импортеров) на товары, на которые не применяется государственное ценовое регулирование, устанавливается оптовой организацией самостоятельно по соглашению сторон с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений.

Состав (структура) розничной цены на товар, применяемой розничной организацией при его реализации из розничной торговли (с участием оптовых организаций-посредников, т.е. при приобретении товара у оптовых орга-

низаций-посредников), включает следующие элементы:

1-й вариант:

$$PC = PC_{с/ндс} = OC_{б/ндс}^п (OC_{б/ндс}^и) + TH_o^c + НДС_{ц}^p;$$

2-й вариант:

$$PC = PC_{с/ндс} = Ц_{б/ндс}^o + TH_p^o + НДС_{ц}^p,$$

где $OC_{б/ндс}^п (OC_{б/ндс}^и)$ – отпускная цена на товар, применяемая организацией-производителем (импортером) при его продаже другим организациям-покупателям, без НДС, руб.;

TH_o^c – сумма торговой надбавки (совокупной), взимаемой розничной организацией при осуществлении розничной торговли товаром с учетом оптовой надбавки, руб.;

$Ц_{б/ндс}^o$ – оптовая цена на товар, применяемая оптовой организацией при его продаже другим организациям-покупателям, без НДС, руб.

Последовательность (механизм) поэтапного формирования розничных цен на товары, применяемых розничными организациями при их реализации из розничной торговли (с участием оптовых организаций-посредников, т.е. при приобретении товаров у оптовых организаций-посредников), включает следующие этапы.

1. Определение суммы торговой надбавки, взимаемой розничной организацией при осуществлении розничной торговли товаром.

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

1.1. Определение суммы торговой надбавки (совокупной), взимаемой при осуществлении розничной торговли товаром, приобретенным розничной организацией у юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющего оптовую торговлю (оптовой организации-посредника), по формуле

$$ТН_{\circ}^{\zeta} = \frac{ОЦ_{6/НДС}^п(ОЦ_{6/НДС}^и)}{100} \times P_{ТН}^{\%(с)}.$$

1.2. Определение суммы торговой надбавки, взимаемой при осуществлении розничной торговли товаром, приобретенным розничной организацией у оптовой организации-посредника, по формуле

$$ТН = \frac{ОЦ_{6/НДС}^п(ОЦ_{6/НДС}^и)}{100} \times (P_{ТН}^{\%(с)} - P_{о.н}^{\%}),$$

где $P_{о.н}^{\%}$ – размер оптовой надбавки (розничной), взимаемой оптовой организацией при осуществлении оптовой торговли товаром, %.

2. Определение розничной цены на товар, применяемой розничной организацией при его продаже из розничной торговли, без НДС.

2.1. Определение розничной цены на товар с применением торговой надбавки (совокупной) к отпускной цене организации-производителя (импортера), взимаемой розничной организацией при осуществлении розничной торговли товаром с учетом оптовой надбавки, по формуле:

$$РЦ_{6/НДС} = ОЦ_{6/НДС}^п(ОЦ_{6/НДС}^и) + ТН_{\circ}^{\zeta}.$$

2.2. Определение розничной цены на товар с применением торговой надбавки, взимаемой розничной организацией к отпускной цене организации-производителя (импортера), без учета оптовой надбавки, по формуле

$$РЦ_{6/НДС} = Ц_{6/НДС}^{\circ} + ТН_{\rho}^{\rho}$$

В этом случае уровень оптовой цены на товар, применяемой оптовой организацией при его продаже розничной организацией, без НДС (цены, по которой товар отгружен оптовой организа-

цией в адрес розничной организации) отражается в графе 4 накладных ТН-2 и ТТН-1, размер оптовой надбавки, а также уровень отпускной цены на товар, применяемой организацией-производителем (импортером), – в графе 11 накладных ТН-2 и ТТН-1.

3. Определение суммы НДС, учитываемой розничной организацией при установлении розничной цены на товар, по формуле

$$НДС_{\zeta}^p = \frac{РЦ_{6/НДС}}{100} \times C_{НДС}^{\%}.$$

Определение суммы НДС, подлежащей уплате розничной организацией в бюджет после реализации товара по установленной розничной цене, по формуле

$$НДС_{\circ}^p = НДС_{\zeta}^p - НДС_{\zeta}^{\circ},$$

где $НДС_{\zeta}^{\circ}$ – сумма НДС, учитываемая оптовой организацией при установлении цены на товар, руб.

4. Определение розничной цены на товар, применяемой розничной организацией при его продаже из объектов розничной торговли, с НДС и с учетом округлений, по формуле

$$РЦ = РЦ_{\epsilon/НДС} = РЦ_{6/НДС} + НДС_{\zeta}^p$$

Пример

Розничная организация «А» приобрела у оптовой организации «Б» сигареты с фильтром KENT HDi BLUE (далее – сигареты) по отпускной цене, установленной государственным предприятием «Беларусьторг» (далее – поставщик).

По товаросопроводительным документам отпускная цена, установленная поставщиком на сигареты на условиях франко-назначения, составила 21 000 руб. без НДС (гр. 11 ТТН-1 № 86). Оптовая надбавка, взимаемая оптовой организацией «Б», установлена и согласована в размере 6% (гр. 11 ТТН-1 № 86).

Последовательность расчета розничной цены за 1 пачку сигарет KENT HDi BLUE, приобретенных розничной организацией «А» у оптовой организации «Б», приведена в таблице.

Таблица

№ п/п	Показатель	Значение (расчет) на единицу измерения	
		в денежных знаках 2000 г. (руб.)	в денежных знаках 2009 г. (руб., коп.)
1	Отпускная цена за 1 пачку сигарет, сформированная поставщиком на условиях франко-отправления, без НДС (справочно: согласно гр. 11 ТТН-1 № 85)	15 588	1,56
2	Цена за 1 пачку сигарет, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах с розничной организацией «А», без НДС (справочно: согласно гр. 4 ТТН 1 № 85)	16 523	1,65
3	Предельная максимальная торговая надбавка, взимаемая розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли сигаретами:		
3.1	- с учетом оптовой надбавки	7329 (15 588 × 14,94 / 100)	0,23 (1,56 × 14,94 / 100)
3.2	- без учета оптовой надбавки	1394 (15 588 × (14,94 – 6) / 100)	0,14 (1,56 × (14,94 – 6) / 100)
4	Розничная цена за 1 пачку сигарет, сформированная розничной организацией «А», без НДС		
4.1	- с учетом оптовой надбавки	17 917 (15 588 + 2329)	1,79 (1,56 + 0,23)
4.2	- без учета оптовой надбавки	17 917 (16 523 + 1394)	1,79 (1,65 + 0,14)
5	НДС, учитываемый розничной организацией «А» при установлении розничной цены за 1 пачку сигарет	3583 (17 917 × 20 / 100)	0,36 (1,79 × 20 / 100)
6	Розничная цена за 1 пачку сигарет, сформированная розничной организацией «А», с НДС	21 500 (17 917 + 3583)	2,15 (1,79 + 0,36)
7	Розничная цена за 1 пачку сигарет, применяемая розничной организацией «А» при их реализации населению (с учетом округлений)	21 500	2,15
8	Максимальная розничная цена за 1 пачку сигарет, заявленная поставщиком в уведомлении (справочно)	21 500	2,15

Формирование розничной цены за 1 пачку сигарет KENT HDi BLUE, приобретенных розничной организацией «А» у оптовой организации «Б», **осуществляется с учетом следующих особенностей.**

1. Цена за 1 пачку сигарет, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах при продаже сигарет розничной организации «А», определяется путем суммирования сформированной поставщиком отпускной цены за 1 пачку сигарет согласно прејскуранту № 05/16Т и оптовой надбавки, взимаемой к указанной отпускной цене (гр. 11 товарного раздела ТТН-1 № 85).

Следует также отметить, что размер оптовой надбавки, применяемой при осуществлении оптовой торговли сигаретами, определяется оптовой организацией «Б» самостоятельно, как правило, по соглашению с розничной организацией «А», т.е. по соглашению сторон. При этом оптовая организация «Б» вправе устанавливать разный размер оптовой надбавки к отпускной цене поставщика, применяемой при продаже сигарет различным (другим) организациям-покупателям, в т.ч. розничным.

2. Розничная цена за 1 пачку сигарет, приобретенных розничной организацией «А» у оптовой

организации «Б», определяется путем суммирования отпускной цены за 1 пачку сигарет (без НДС), сформированной поставщиком (гр. 11 товарного раздела ТТН-1 № 85), и торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки), взимаемой к указанной отпускной цене, с добавлением суммы НДС по установленной ставке.

При этом размер торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки), взимаемой при реализации сигарет, определяется розничной организацией «А» самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка (в данном примере применяется максимальный размер торговой надбавки – 14,94%).

3. Розничная цена на сигареты с фильтром KENT HDi BLUE, приобретенные розничной организацией «А» у оптовой организации «Б», применяемая розничной организацией «А» при их реализации населению, также устанавливается в размере, не превышающем уровня максимальной розничной цены за 1 пачку названных сигарет, заявленной поставщиком в уведомлении (21 500 руб. (с НДС) и (или) 2 руб. 15 коп. в пересчете в денежные знаки образца 2009 года).