

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ ОРГАНИЗАЦИЙ-МОНОПОЛИСТОВ

Александр ЕВЛАШ,
ЭКОНОМИСТ

Нормами национального законодательства производство и реализация товаров (работ, услуг) хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках (далее – организации-монополисты), отнесены к сфере применения регулируемых цен (тарифов) (ст. 7 Закона от 10.05.1999 № 255-3 «О ценообразовании», далее – Закон № 255-3). **Регулируемая цена (тариф)** – цена (тариф), устанавливаемая соответствующими государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования, или определяемая субъектом ценообразования (юридическим лицом, предпринимателем) с учетом установленных этими органами определенных ограничений (ст. 3 Закона № 255-3).

В соответствии с полномочиями, предоставленными Указом Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (далее – Указ № 72), регулирование цен на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение:

- на товарных рынках Республики Беларусь возложено на Минэкономики,
- на местных товарных рынках – на облисполкомы и Мингорисполком.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТОВАРЫ (РАБОТЫ, УСЛУГИ) ОРГАНИЗАЦИЙ-МОНОПОЛИСТОВ

В целях недопущения и пресечения факта злоупотребления доминирующим положением в случае его выявления, в рамках контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, антимонопольные органы осуществляют контроль за объемом производства, уровнем цен (тарифов) и иными показателями деятельности организаций, включенных в Госреестры организаций-монополистов на республиканском и местном уровнях.

Порядок регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) организаций-монополистов определен Инструкцией о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, и Государственный реестр субъектов естественных монополий, утвержденной постановлением Минэкономики от 28.06.2007 № 121 (далее – Инструкция № 121). В соответствии с п. 2 Инструкции № 121 регулирование цен (тарифов) на конкретные виды товаров (работ, услуг), производимых и реализуемых на территории Республики Беларусь организациями-

монополистами, осуществляется Минэкономике, областными и Минским городским исполнительными комитетами (далее – государственные органы), в пределах полномочий, предоставленных им законодательством. При этом государственные органы, осуществляющие регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) организаций-монополистов, вправе принимать решение о выборе конкретного способа регулирования цен (тарифов) исходя из государственных интересов и складывающейся социально-экономической ситуации в республике в порядке, установленном законодательством.

В соответствии со ст. 8 Закона № 255-3 регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) организаций-монополистов может осуществляться путем установления:

- предельных нормативов рентабельности, используемых для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену (тариф). **Предельный норматив рентабельности** – устанавливаемый предельный показатель отношения прибыли к затратам, выраженный в процентах (ст. 3 Закона № 255-3);
- фиксированных цен (тарифов). **Фиксированная**

цена (тариф) – регулируемая цена (тариф) в твердо выраженной денежной величине;

- предельных цен (тарифов). **Предельная цена (тариф)** – регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами (ст. 3 Закона № 255-3);
- декларирования цен (тарифов). **Декларирование цен (тарифов)** – регистрация цен (тарифов) юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, включенными в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, в государственных органах, определенных законодательством (ст. 3 Закона № 255-3).

Организации-монополисты, государственное регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) которых осуществляется путем установления или фиксированных, или предельных цен (тарифов) или декларирования цен (тарифов), самостоятельно определяют уровень проектируемых цен (тарифов) и представляют на рассмотрение в органы государственного управления проект декларации (в двух экземплярах), форма которого приведена в приложении 2 к Инструкции № 121 и представлена в следующем виде:

ДЕКЛАРАЦИЯ

цен (тарифов) на товары (работы, услуги), производимые _____,

(наименование организации-монополиста и ее юридический адрес)

включенным в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках _____

(республика, область)

Вводится в действие с _____

№ п/п	Наименование товара (работы, услуги)	Техническая документация, артикул, марка, сорт, тип изделия	Единица измерения	Цена (тариф) без НДС (бел. руб.)
1	2	3	4	5

Руководитель организации _____
(подпись)

(И.О.Фамилия)

М.П.

При этом один оригинал декларации подлежит хранению в органах государственного управления, второй – направляется организации-монополисту, представившей проект декларации.

Предельные нормативы рентабельности товаров (работ, услуг), производимых и реализуемых на территории Республики Беларусь организациями-монополистами, включенными в Реестр организаций-монополистов на республиканском уровне, установлены согласно приложению 4 к Инструкции № 121, уровень которых приведен ниже.

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Предельные нормативы рентабельности товаров (работ, услуг), производимых и реализуемых на территории Республики Беларусь организациями, включенными в Госреестр организаций-монополистов на республиканском уровне

Показатель	Предельный норматив рентабельности (в процентах к себестоимости)
Товары (работы, услуги) текстильного и швейного производства, производства кожи, изделий из кожи и производства обуви	35
Товары лесозаготовок, топливные брикеты	40
Хлеб, хлебобулочные изделия, мука, детское питание, молоко и молочные товары	15
Мясо и мясные товары	10
Пищевая соль	40
Товары издательской и полиграфической деятельности	30
Прочие товары (работы, услуги)	25

Предельные нормативы рентабельности, утвержденные постановлением № 121, установлены дифференцированно по видам экономической деятельности согласно общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 005-2006 «Виды экономической деятельности», утвержденному постановлением Госстандарта от 28.12.2006 № 65.

В свою очередь, юридические лица и индивидуальные предприниматели, включенные в Госреестр организаций-монополистов, государственное регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) которых осуществляется путем установления предельных нормативов рентабельности, имеют право дифференцировать предельные нормативы рентабельности в разрезе отдельных наименований товарных позиций, по которым они включены в Госреестр, с соблюдением установленного предельного норматива рентабельности в целом по данным товарным позициям.

По товарам (работам, услугам) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Госреестр организаций-монополистов, производство которых осуществляется в определенном порядке в течение года и связано со сменой времен года (сезонные товары), уровень рентабельности определяется в целом за отчетный период.

Формирование отпускных цен (тарифов) на товары (работы, услуги), производимые и реали-

зуемые организациями-монополистами на территории областей республики и г. Минска, также осуществляется с соблюдением предельных нормативов рентабельности, установленных выше-названными решениями соответствующих местных органов государственного управления.

Следует также отметить, что в связи с тем, что товары (работы, услуги) юридических лиц, включенных в Госреестр организаций-монополистов на республиканском и местных товарных рынках, включены в перечень товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются органами государственного управления, определенный в п. 1 Указа № 72, указанные юридические лица, за исключением юридических лиц, применяющих фиксированные цены (тарифы), установленные в соответствии с законодательством, обязаны составлять экономические расчеты, подтверждающие уровень отпускных цен (тарифов) (подп. 2.1¹ п. 2 Указа № 72).

Требования о необходимости подтверждения регулируемых отпускных цен (тарифов), устанавливаемых организациями-производителями, экономическими расчетами (плановой калькуляцией с расшифровкой статей затрат: материальных, трудовых, накладных и прочих), определены также в п. 6 Инструкции № 111.

Рассмотрим порядок формирования отпускных цен на продукцию организаций-монополистов на примерах.

Пример 1 (условный)

Открытое акционерное общество «Белорусский цементный завод» (далее – ОАО «БЦЗ»), включенное в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках республики, осуществляет производство и реализацию различных видов строительной продукции.

Последовательность формирования отпускных цен на строительную продукцию, применяемых ОАО «БЦЗ» при ее продаже организациям розничной торговли, приведена ниже.

№ п/п	Показатель	Значение (расчет) (руб.)	
		Портландцемент М 500 (бездобавочный) (ед. изм. – т)	Известь строительная воздушная кальциевая комовая без добавок, быстрогасящаяся, 2-й сорт (ед. изм. – т)
1	Полная себестоимость продукции, в расчете на принятую единицу измерения	72,96	99,79
2	Норматив рентабельности к полной себестоимости продукции	25%	35%
3	Размер прибыли в расчете на принятую единицу измерения	18,24 (72,96 × 25 / 100)	34,93 (99,79 × 35 / 100)
4	Отпускная цена на продукцию, сформированная за принятую единицу измерения, без НДС	91,20 (72,96 + 18,24)	134,72 (99,79 + 34,93)
5	Сумма НДС, учитываемая при установлении отпускной цены на продукцию	18,24 (91,20 × 20 / 100)	26,94 (134,72 × 20 / 100)
6	Отпускная цена на продукцию, применяемая в расчетах с розничной организацией, с Н/ЛС	109,44 (91,20 + 18,24)	161,66 (134,72 + 26,94)

При формировании отпускных цен на строительную продукцию, приведенную в примере, **следует учитывать следующие особенности.**

1. Отпускные цены на строительную продукцию, применяемые при ее продаже организациям розничной торговли, определяются ОАО «БЦЗ» самостоятельно на основе плановых затрат на ее производство и реализацию, налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, прибыли, с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (п. 6 Инструкции № 111).

В свою очередь, строительная продукция «Портландцемент М 500 (бездобавочный)» включена в перечень товаров, по которым ОАО «БЦЗ» занимает доминирующее положение на товарном

рынке республики, цены (тарифы) на которые регулируются Минэкономики (позиция 94 приказа № 03-2015 (д)). В связи с этим при формировании отпускных цен на портландцемент М 500 (бездобавочный), в отношении которого осуществляется государственное ценовое регулирование, ОАО «БЦЗ» обязано составлять экономические расчеты, подтверждающие их уровень (подп. 2.1¹ п. 2 Указа № 72, п. 6 Инструкции № 111).

2. Строительная продукция «Известь строительная воздушная кальциевая комовая без добавок, быстрогасящаяся» не включена в перечень товаров, отраженных в Реестре организаций-монополистов республиканского уровня. В связи с этим требования о необходимости подтверждения экономическими расчетами отпускных цен на указанную продукцию законодательством не установлены.

3. Определение суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую отпускную цену на портландцемент М 500 (бездобавочный), осуществляется ОАО «БЦЗ» с применением предельного норматива рентабельности в размере 25% к полной себестоимости (приложение 4 к Инструкции № 121 – «Прочие товары (работы, услуги)'). Норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускную цену на продукцию «Известь строительная воздушная кальциевая комовая без добавок, быстрогающаяся», определяется ОАО «БЦЗ» самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка (в рассматриваемом примере принят условно 35%).

4. Выделение суммы НДС, предъявляемой ОАО «БЦЗ» (организацией-производителем) к оплате организациям-покупателям при реализации на территории Республики Беларусь строительной продукции (портландцемента М 500 и извести строительной) дополнительно к их стоимости без учета НДС, осуществляется по ставке 20%, установленной подп. 1.3 п. 1 ст. 102 НК.

Следует также обратить внимание, что согласно части второй п. 5¹ Инструкции № 121 **предельные нормативы рентабельности не распространяются:**

- на товары (работы, услуги), цены (тарифы) на которые регулируются в соответствии с законодательством иным способом, чем установление предельных нормативов рентабельности;
- на товары (работы, услуги) при заключении организацией, занимающей доминирующее положение на республиканском товарном рынке, соглашения в соответствии с подп. 1.1.2 п. 1 Указа Президента Республики Беларусь от 13.10.2009 № 499 «О некоторых мерах по совершенствованию антимонопольного регулирования и развитию конкуренции», в котором определяются обязательные условия, исключающие монополистическую деятельность этих юридических лиц, а также пределы изменения цен (тарифов) на товары (работы, услуги);
- на новые товары, изготовленные с использованием запатентованного изобретения, – в течение 3 лет со дня постановки их на производство;
- на товары (работы, услуги), производимые и реализуемые организациями, занимающими

доминирующее положение на республиканском товарном рынке, учредителями которых являются общественные объединения инвалидов, в которых численность инвалидов составляет не менее 50% от списочной численности промышленно-производственного персонала в среднем за период;

- на новые товары (работы, услуги) – в течение года со дня постановки этих товаров на серийное производство.

Справочно

В течение срока действия данного соглашения юридическое лицо, занимающее доминирующее положение на товарных рынках, освобождается от обязанности формирования (применения) регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги), предусмотренной для организаций-монополистов, включенных в Госреестр. При этом подлежат исполнению нормы актов законодательства о ценообразовании, обязательные к исполнению иными юридическими лицами, не включенными в данный реестр.

Пример 2 (условный)

Открытое акционерное общество «Красносельскстройматериалы» (далее – ОАО «К») производит изразцы печные ТУ ВУ 500029350.002-2008. В соответствии с перспективным планом развития на 2015 год ОАО «К» разработало и с 1 августа 2015 г. поставило на серийное и массовое производство новый вид изразца печного декоративного «Пурпурная роза». Реализация нового вида изразца печного осуществляется по отпускной цене 79,00 руб. за 1 кв.м без НДС, установленной на условиях франко-отправления. Размер прибыли, учитываемый при установлении отпускной цены на изделие, определен с применением норматива рентабельности к полной себестоимости в размере, определенном с учетом сложившейся конъюнктуры рынка (условно 40%).

Последовательность формирования отпускной цены на изразец печной декоративный «Пурпурная роза», применяемой ОАО «К» при его продаже организациям розничной торговли, приведена ниже.

№ п/п	Показатель	Значение (расчет) (руб.)
1	Полная себестоимость изразца печного в расчете на принятую единицу измерения (1м ²)	56,43
2	Норматив рентабельности к полной себестоимости изразца печного (по состоянию на 1 августа 2015 г.)	40%
3	Размер прибыли в расчете на принятую единицу измерения (1м ²), учитываемой при установлении отпускной цены на изразец печной	22,57 (56,43 × 40 / 100)
4	Отпускная цена на изразец печной, сформированная за принятую единицу измерения (1м ²), без НДС	79,00 (56,43 + 22,57)

При формировании отпускной цены на изразец печной, указанной в примере, **следует обратить внимание на следующее.**

1. ОАО «К» включено в Реестр организаций-монополистов (республиканский уровень). В свою очередь, изразцы печные включены в перечень товаров, по которым ОАО «К» занимает доминирующее положение на товарном рынке республики (позиция 92 приказа № 03-2015 (д)). Предельный норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену на изразец печной, установлен в размере 25% к полной себестоимости (приложение 4 к Инструкции № 121 – «Прочие товары (работы, услуги)»).

В связи с тем, что согласно части второй п. 5¹ Инструкции № 121 предельные нормативы рентабельности не распространяются на новые товары (работы, услуги) в течение года со дня постановки этих товаров на серийное производство, превышение предельного уровня рентабельности, применяемого при формировании отпускной цены на новый вид изразца печного, допускается в течение года (в приведенной ситуации – до 1 августа 2016 г.). В последующем формирование отпускной цены на изразец печной должно осуществляться ОАО «К» с применением предельного норматива рентабельности в размере 25% к полной себестоимости (приложение 4 к Инструкции № 121 – «Прочие товары (работы, услуги)»).

2. Изразцы печные отнесены к изделиям народных промыслов (ремесел) признанного художественного достоинства по перечню таких изделий, утверждаемому Президентом Республики Беларусь

(п. 12 Перечня изделий народных промыслов (ремесел) признанного художественного достоинства, обороты по реализации которых на территории Республики Беларусь освобождаются от обложения налогом на добавленную стоимость, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 07.02.2006 № 81), обороты по реализации которых освобождены от НДС (подп. 1.15 п. 1 ст. 94 НК).

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

За нарушение антимонопольного законодательства хозяйствующие субъекты, должностные лица хозяйствующих субъектов – юридических лиц, должностные лица государственных органов, физические лица, не относящиеся к хозяйствующим субъектам, несут ответственность в соответствии с законодательными актами. При этом привлечение к ответственности указанных лиц не освобождает их от обязанности исполнять решения и (или) предписания антимонопольного органа и осуществлять иные действия, предусмотренные антимонопольным законодательством (ст. 22. Закона от 12.12.2013 № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», далее – Закон № 94-З).

Хозяйствующие субъекты, должностные лица хозяйствующих субъектов – юридических лиц, государственные органы, их должностные лица, физические лица, не относящиеся к хозяйствующим субъектам:

- обязаны представлять в антимонопольный орган по его запросу и в установленный им срок

необходимые антимонопольному органу в соответствии с возложенными на него полномочиями документы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме, в т.ч. информацию, составляющую коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну. Информация, составляющая коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну, представляется в антимонопольный орган в соответствии с требованиями законодательства;

- не представившие в установленный срок по запросу антимонопольного органа документы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме, необходимые антимонопольному органу в соответствии с возложенными на него полномочиями, а также препятствующие своими действиями осуществлению его полномочий и не выполняющие его законных указаний, несут ответственность, установленную законодательными актами (ст. 23. Закона № 94-3);
- обязаны исполнять законные решения и (или) предписания антимонопольного органа в установленный такими решениями и (или) предписаниями срок (ст. 24. Закона № 94-3).

Уклонение должностного лица государственного или иного органа управления или юридического лица от исполнения предписаний антимонопольных органов либо ненадлежащее или несвоевременное их исполнение, либо непредставление этим органам информации (документов, объяснений), необходимой для осуществления антимонопольными органами своих функций, либо представление заведомо ложной информации, – **влекут наложение штрафа в размере от 20 до 50 базовых величин** (ст. 11.24 Кодекса об административных правонарушениях, далее – КоАП). Уголовная ответственность за ограничение конкуренции установлена ст. 247 Уголовного кодекса (далее – УК). Ответственность за совершение действий, являющихся в соответствии с антимонопольным законодательством недобросовестной конкуренцией, заключение и исполнение соглашений, осуществление согласованных действий, а равно договоренность осуществлять или осуществление других видов координированной деятельности, ограничивающих конкуренцию, установлена подп. 1.4 п. 1 Указа Президента Республики Беларусь от 27.02.2012 № 114.

При этом ст. 11.25 КоАП определено, что заключение и исполнение индивидуальными предпринимателями или должностными лицами юридических лиц соглашений о разделе рынков, об устранении с рынков конкурентов и иных условиях, существенно ограничивающих конкуренцию, либо совершение иных действий, направленных на ущемление законных интересов лиц, ведущих аналогичную деятельность, – **влекут наложение штрафа в размере от 20 до 50 базовых величин или лишение права заниматься определенной деятельностью**. Уголовная ответственность за незаконное использование деловой репутации конкурента установлена ст. 248 УК.

МЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕН

Нарушение должностным лицом юридического лица или индивидуальным предпринимателем установленного порядка формирования и (или) применения цен (тарифов) – **влечет наложение штрафа в размере до 40 базовых величин** (п. 1 ст. 12.4 КоАП).

Нарушение установленных уполномоченными государственными органами (организациями) фиксированных и (или) предельных цен (тарифов), предельных нормативов рентабельности – **влечет наложение штрафа** на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо **в двукратном размере разницы между фактической выручкой**, полученной от реализации товаров (работ, услуг), **и расчетной величиной выручки** от реализации этих товаров (работ, услуг) по ценам (тарифам), установленным в соответствии с законодательством (п. 2 ст. 12.4 КоАП).

Реализация товаров (работ, услуг), в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов), без экономических расчетов, подтверждающих уровень применяемых цен (тарифов), или с нарушением установленного порядка регистрации цен (тарифов), – **влечет наложение штрафа** на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо **в размере до 10% стоимости реализованных товаров (работ, услуг)** (п. 3 ст. 12.4 КоАП).