

Розничные цены на продовольственные товары*

Александр ЕВЛАШ,
экономист

В соответствии с нормами национального законодательства розничные цены на продовольственные товары, реализуемые субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими розничную торговлю (организации розничной торговли), **определяются самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка**, за исключением товаров, в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов) по перечню, утвержденному Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (далее – Указ № 72; комментарий к постановлению Министерства экономики Республики Беларусь от 31 марта 2011 г. № 46 «О признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства экономики Республики Беларусь»).

Социально значимые продовольственные товары, реализуемые с применением предельных торговых надбавок

Перечень социально значимых продовольственных товаров, цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики, облисполкомами и Минским горисполкомом, утвержден постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 апреля 2011 г. № 495 «Об утверждении перечней товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики, Министерством здравоохранения, облисполкомами и Минским горисполкомом, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (далее – постановление № 495), в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа № 72).

При этом предельные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) на социально-значимые продовольственные товары к отпускным ценам организаций-изготовителей или ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товары за пределами республики, устанавливаются Министерством экономики Республики Беларусь и применяются в размерах, указанных в приложении 1 «Предельные торговые надбавки на продовольственные товары (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций-изготовителей или ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики» к постановлению Министерства экономики Республики Беларусь от 10 сентября 2008 г. № 184 «О торговых надбавках на продовольственные товары» (далее – постановление № 184).

* Материал подготовлен с использованием правовых актов по состоянию на 20 апреля 2011 г.

ПРИМЕР 1

Организация розничной торговли приобретает у организаций-изготовителей продовольственные товары и осуществляет их продажу из розничной торговли.

Масло рапсовое и вареные сосиски из мяса кур включены в перечень социально значимых продовольственных товаров, по которым применяются предельные торговые надбавки в размерах, установленных постановлением № 184. Предельная торговая надбавка на масло рапсовое установлена **в размере 15%**, вареные сосиски из мяса кур – **12%** (позиция 10 «Масло подсолнечное и рапсовое» и позиция 4 «Вареные колбасы, вареные сосиски и сардельки из говядины, свинины, мяса кур

и их субпродуктов» приложения 1 к постановлению № 184).

Масло рапсовое и вареные сосиски из мяса кур включены в перечень продовольственных товаров, определенных Указом Президента Республики Беларусь от 21 июня 2007 г. № 287 «О налогообложении продовольственных товаров и товаров для детей» (далее – Указ № 287), по которым применяется ставка НДС в размере 10% при их ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на этой территории (коды товара по ЕТН ВЭД ТС 1514 11 900 1 и 1602 32).

Последовательность формирования розничных цен на продовольственные товары, применяемых организацией розничной торговли при их продаже из розничной торговли, приведена в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)	
		Масло растительное рапсовое, емкостью 1 000 мл (производство Республика Беларусь), руб.	Вареные сосиски из мяса кур, 1 кг (производство Республика Беларусь), руб.
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-изготовителем за принятую единицу измерения, без НДС (согласно ТТН)	3 240	10 860
2	Торговая надбавка, взимаемая организацией розничной торговли при осуществлении розничной торговли товаром	486 (3 240 · 15%)	1 303 (10 860 · 12%)
3	Розничная цена на товар, сформированная организацией розничной торговли, без НДС	3 726 (3 240 + 486)	12 163 (10 860 + 1 303)
4	Сумма НДС, учитываемая организацией розничной торговли при установлении розничной цены на товар	373 (3 726 · 10%)	1 216 (12 163 · 10%)
5	Розничная цена на товар за принятую единицу измерения, применяемая организацией розничной торговли при его продаже населению (с учетом округлений)	4 099 = 4 100 (3 726 + 373)	13 379 = 13 380 (12 163 + 1 216)

Применение торговых надбавок при формировании розничных цен на продовольственные товары с учетом конъюнктуры рынка

При установлении уровня торговых надбавок на продовольственные товары с учетом конъюнктуры рынка Министерство экономики Республики Беларусь письмом от 14 октября 2009 г. № 12-05-10/5400 «О предельных торговых надбавках на

продовольственные товары» обращает внимание субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную и оптовую торговлю продовольственными товарами, на необходимость тщательного изучения реально складывающейся ситуации на потребительском рынке конкретных регионов по определенным продуктам и ассортиментным группам (динамики и структуры реализации различных продовольственных

ценообразование

товаров, наличия складских запасов в торговле и у организаций-изготовителей или импортеров), изменения покупательского спроса на разные группы и наименования продуктов, соответствия уровня розничных цен на продукты питания различных товарных групп платежеспособности населения. Изменение размера торговых надбавок с учетом конъюнктуры рынка не должно приводить к необоснованному росту розничных цен на продовольственные товары и приросту инфляции, ухудшению ситуации с товарооборотом в натуральном выражении в торговых объектах, росту складских запасов, превышению допустимых сроков реализации продуктов питания.

ПРИМЕР 2

Организация розничной торговли приобретает у организаций-изготовителей и импортеров про-

дольственные товары и осуществляет их продажу из розничной торговли.

Торговая надбавка на масло оливковое и крылышки цыплят бройлерных копченые к отпускным ценам применяется в размере, определяемом с учетом сложившейся конъюнктуры рынка.

При реализации масла оливкового и крылышек цыплят бройлерных копченых из розничной торговли ставка НДС применяется в размере 20%, установленном п. 1.3 ст. 102 Налогового кодекса Республики Беларусь (далее – НК). Последовательность формирования розничных цен на продовольственные товары отечественного и иностранного происхождения, применяемых организацией при их продаже из розничной торговли, приведена в таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)	
		Масло растительное оливковое, емкостью 500 мл (производство Испания), руб.	Крылышки цыплят бройлерных копченые, 1 кг (производство Республика Беларусь), руб.
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-изготовителем (импортером) за принятую единицу измерения, без НДС (согласно ТТН)	7 900	8 600
2	Торговая надбавка, взимаемая организацией розничной торговли при осуществлении розничной торговли товаром	3 160 (7 900 · 40%)	3 440 (8 600 · 40%)
3	Розничная цена на товар, сформированная организацией розничной торговли, без НДС	11 060 (7 900 + 3 160)	12 040 (8 600 + 3 440)
4	Сумма НДС, учитываемая организацией розничной торговли при установлении розничной цены на товар	2 212 (11 060 · 20%)	2 408 (12 040 · 20%)
5	Розничная цена на товар за принятую единицу измерения, применяемая организацией розничной торговли при его продаже населению (с учетом округлений)	13 272 = 13 270 (11 060 + 2 212)	14 448 = 14 450 (12 040 + 2 408)

Ограничение торговых надбавок, применяемых при формировании розничных цен на отдельные продовольственные товары для детского питания

Формирование розничных цен на товары для детского питания осуществляется с применением предельных торговых надбавок (с учетом оптовой

надбавки) к отпускным ценам организаций-изготовителей или ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, в размерах, установленных согласно приложению 1 к постановлению № 184 (позиции 11 и 12 соответственно). Следует учитывать, что указанные продукты должны быть произве-

дены в соответствии с требованиями технических нормативных правовых актов и сертифицированы как детское питание независимо от страны их происхождения. В случае отсутствия документа (сертификата) или записи на этикетках, ярлыках, ценниках, подтверждающих непосредственное предназначение данных продуктов для детского питания, торговая надбавка, взимаемая при их продаже из розничной торговли, применяется в размере, определяемом с учетом конъюнктуры рынка.

В перечень товаров для детей, цены на которые регулируются областными и Минским городским исполнительными комитетами, утвержденный постановлением Министерства торговли Республи-

ки Беларусь от 28 октября 2009 г. № 47 (далее – постановление № 47), включены детские чаи на основе травяного сырья (позиция 1.1), вода для приготовления пищи для детей (позиция 1.2), питьевая вода для детей (позиция 1.3).

Предельные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) на продовольственные товары для детей, перечисленные в приложении к постановлению № 47, к отпускным ценам организаций-изготовителей или ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, устанавливаются облисполкомами и Минским горисполкомом, размеры которых приведены в таблице 3.

Таблица 3

№ п/п	Решение административного органа исполнительной власти	Для организаций торговли всех форм собственности, индивидуальных предпринимателей, за исключением указанных в графе 4	Для организаций потребительской кооперации; отделов и управлений рабочего снабжения; Министерства обороны; Управления делами Президента, расположенных в сельской местности
1	2	3	4
1	Гродненского облисполкома от 20 июля 2009 г. № 507 «О государственном регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (далее – решение № 507)	25	25
2	Витебского облисполкома от 20 июля 2009 г. № 462 «О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) и внесении изменений в решение Витебского областного исполнительного комитета от 17 мая 2008 г. № 387» (далее – решение № 462)	25	26
3	Могилевского облисполкома от 31 августа 2003 г. № 19-12 «Об упорядочении регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (далее – решение № 19-12)	25	30
4	Брестского облисполкома от 18 июля 2008 г. № 564 «О прямом (административном) регулировании цен (тарифов)» (далее – решение № 564)	25	25
5	Минского облисполкома от 27 января 2003 г. № 45 «О порядке регулирования цен (тарифов), надбавок на товары (работы, услуги) для местного потребления» (далее – решение № 45, Минская область)	25	27
6	Гомельского облисполкома от 29 января 2004 г. № 45 «Об утверждении перечня товаров (работ, услуг), по которым осуществляется регулирование цен (тарифов)» (далее – решение № 45)	25	25
7	Минского горисполкома от 29 октября 2009 г. № 2614 «О регулировании цен на товары» (далее – решение № 2614)	30	30

ценообразование

Учитывая вышеприведенные нормы законодательства, розничные организации, осуществляющие свою деятельность на территории областей республики и г. Минска, при формировании розничных цен на продовольственные товары для детей как отечественного производства, так и иностранного происхождения (по перечню, определяемому Министерством торговли и Белкоопсоюзом) обязаны соблюдать предельные размеры торговых надбавок (с учетом оптовой надбавки), установленные решениями соответствующих областных и Минского городского исполнительных комитетов.

ПРИМЕР 3

Организация розничной торговли, расположенная на территории г. Минска, приобретает у организаций-изготовителей с целью реализации населению соки фруктово-овощные для детского питания и другие продовольственные товары для детей. Согласно информации, указанной в товаросопроводительных документах (договоре на поставку), производство морковного сока с мякотью и воды питьевой йодной осуществляется в соответствии с требованиями технических нормативных правовых актов, а указанные товары сертифицированы для использования в качестве детского питания (для детей).

Сок морковный для детского питания включен в перечень социально значимых продовольственных товаров, по которым применяются предельные торговые надбавки в размерах, установленных постановлением № 184. В соответствии с перечнями социально значимых продовольственных товаров, по которым применяются предельные торговые надбавки, размер торговой надбавки на сок морковный утвержден на уровне **16%** (позиция 12 «Овощные, фруктово-ягодные и плодовоовощные консервы и соки для детского питания» графа 3 приложения 1 к постановлению № 184. Вода питьевая йодная для детей включена в приложение к постановлению № 47 (позиция 1.3 «Питьевая вода для детей», размер торговой надбавки на которую решением № 2614 установлен на уровне **30%**.

Сок морковный для детского питания и вода питьевая для детей включены в перечень продовольственных товаров, определенных Указом № 287, согласно которому при их реализации применяется ставка НДС в размере **10%** (коды товара по ЕТН ВЭД ТС – 2009 и 2202).

Последовательность формирования розничных цен на продовольственные товары для детей, применяемых организацией розничной торговли при их продаже из розничной торговли, приведена в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)	
		Сок морковный с мякотью для детского питания, емкостью 200 мл (производство Республика Беларусь), руб.	Вода питьевая йодная для детей, емкостью 750 мл (производство Республика Беларусь), руб.
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-изготовителем за принятую единицу измерения, без НДС (согласно ТТН)	2 260	1 180
2	Торговая надбавка, взимаемая организацией розничной торговли при осуществлении розничной торговли товаром	362 (2 260 · 16%)	354 (1 180 · 30%)
3	Розничная цена на товар, сформированная организацией розничной торговли, без НДС	2 622 (2 260 + 362)	1 534 (1 180 + 354)
4	Сумма НДС, учитываемая организацией розничной торговли при установлении розничной цены на товар	262 (2 622 · 10%)	153 (1 534 · 10%)
5	Розничная цена на товар за принятую единицу измерения, применяемая организацией розничной торговли при его продаже населению (с учетом округлений)	2 884 = 2 880 (2 622 + 262)	1 687 = 1 690 (1 534 + 153)

Применение предельных торговых надбавок при формировании розничных цен на заменители сахара для больных сахарным диабетом

Регулирование розничных цен на заменители сахара для больных сахарным диабетом осуществ-

ляется облисполкомами и Минским горисполкомом путем установления предельных торговых надбавок (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций-изготовителей или ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, размеры которых приведены в таблице 5.

Таблица 5

№ п/п	Решение административного органа исполнительной власти	Для организаций торговли всех форм собственности, индивидуальных предпринимателей, за исключением указанных в графе 4	Для организаций потребительской кооперации; отделов и управлений рабочего снабжения; Министерства обороны; Управления делами Президента, расположенных в сельской местности
1	2	3	4
1	Решение № 507	20	20
2	Решение № 462	15	20
3	Решение № 19-12	15	25
4	Решение № 564	15	20
5	Решение № 45 (Минская область)	25	25
6	Решение № 45	15	20
7	Решение № 2614	30	30

Продовольственные товары, реализуемые с участием организаций, осуществляющих оптовую торговлю, с применением предельных торговых надбавок

При формировании розничных цен на продовольственные товары, реализуемые организациями розничной торговли на территории Республики Беларусь с участием торговых организаций, осуществляющих оптовую торговлю (оптовые организации), следует учитывать, что предельные торговые надбавки на социально-значимые продовольственные товары, включенные в перечень товаров согласно приложению 1 к постановлению № 184, установлены Министерством экономики Республики Беларусь с учетом оптовой надбавки.

ПРИМЕР 4

Организация розничной торговли приобрела у оптовой организации с целью продажи населению крупу манную, расфасованную в одноразовые полиэтиленовые упаковочные пакеты весом 900 г, использование которых допускается техническими нормативными правовыми актами (условно ТУ ВУ 101117856.001-2009). По товаросопроводительным документам отпускная цена на 1 упаковку крупы, установленная организацией-изготовителем в расчете на единицу веса, принятой оптовой организации, составила 1 250 руб. без НДС; размер оптовой надбавки, взимаемой оптовой организацией – 9%.

Крупа манная включена в перечень социально значимых продовольственных товаров, по которым применяются предельные торговые надбавки в размерах, установленных постановлением

ценообразование

№ 184. В связи с этим при установлении оптовой организацией уровня оптовой надбавки на крупую манную следует учитывать, что размер предельной торговой надбавки на указанную крупу утвержден с учетом оптовой надбавки, совокупный уровень которой согласно приложению 1 к постановлению № 184 составляет **30%** (позиции 15 «Крупа (рис белый шлифованный, манная, пшено, гречневая)» гр. 3).

Поскольку предельные торговые надбавки на крупую манную (другие продовольственные товары) установлены в приложении 1 к постановлению № 184 с учетом оптовой надбавки, при участии в ее реализации оптовой организации деление торговой надбавки между указанными торговыми организациями (розничной торговли и оптовой) осуществляется по соглашению сторон только в пределах, установленных законодательством. При этом оптовая организация вправе устанавливать

разный размер оптовой надбавки, применяемой при продаже расфасованной крупы различным розничным организациям-покупателям.

Розничная цена на 1 упаковку расфасованной крупы манной определяется путем суммирования отпускной цены, сформированной организацией-изготовителем, и торговой надбавки, взимаемой с учетом оптовой надбавки к отпускной цене, в размере не выше утвержденного предельного уровня (30%), с добавлением НДС по установленной ставке.

Крупа манная включена в перечень продовольственных товаров, определенных Указом № 287, согласно которому при ее реализации применяется ставка НДС в размере 10%.

Последовательность формирования розничной цены на 1 упаковку крупы манной весом 900 г., применяемой организацией при ее продаже из розничной торговли, приведена в таблице 6.

Таблица 6

№ п/п	Показатель	Значение (расчет), руб.
1	Цена на товар, применяемая оптовой организацией в расчетах при его продаже организации розничной торговли, без НДС (согласно гр. 4 ТТН), в т.ч.:	1 363 (1 250 + 113)
1.1	Отпускная цена на товар, установленная организацией-изготовителем, с учетом расходов по его фасовке, понесенных оптовой организацией, без НДС (согласно гр. 11 ТТН)	1 250
1.2	Оптовая надбавка, взимаемая оптовой организацией при осуществлении оптовой торговли товаром (согласно гр. 11 ТТН – 9%)	113 (1 250 · 9%)
2	Торговая надбавка, взимаемая организацией розничной торговли при осуществлении розничной торговли товаром	375 (1 250 · 30%)
3	Розничная цена на товар, сформированная организацией розничной торговли за принятую единицу измерения, без НДС	1 625 (1 250 + 375)
4	Сумма НДС, учитываемая организацией розничной торговли при установлении розничной цены на товар	163 (1 625 · 10%)
5	Розничная цена на товар, применяемая организацией розничной торговли при его продаже населению (с учетом округлений)	1 788 = 1 790 (1 625 + 163)

Меры ответственности за нарушение дисциплины формирования и применения розничных цен на продовольственные товары установлены ст. 12.4 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях.