

Студ. Е.Ю. Сташукевич
Науч. рук. профессор Л.И. Петрова
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПОДГОТОВКИ ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДАНИЙ

Литературно-художественные издания являются одним из самых распространенных видов среди всей книжной продукции. Этот вид изданий позволяет автору в полной мере выразить свою творческую манеру, собственные идеи и мысли. Именно эта особенность, зачастую, и усложняет работу редактора с такими произведениями. Необходимо уметь уловить авторский стиль, подстроиться под него.

Художественные тексты полны образами, которым свойственная чувственная конкретность, включенность личности автора, целостность и ассоциативность. Так вот задача редактора при работе с литературно-художественными изданиями грамотно оценить текст в целом, выявить слабые и сильные стороны, доработать их.

Частой ошибкой является попытка редактора подогнать автора под некие рамки, что обычно влечет за собой уничтожение авторской манеры изложения. При этом необходимо уметь отличать отсутствие стиля в тексте от особой манеры написания. Грамотный редактор должен быть в состоянии сочетать твердое знание норм литературной речи и чуткость к творческим порывам автора.

При работе с литературно-художественными текстами, редактору нужно уметь оставаться объективным. Так, если при работе с научной литературой мы ограничены конкретными фактами исследований и экспериментов, то в случае с художественной редактор может быть необъективен и отталкиваться от собственных вкусовых предпочтений. Говоря о работе с образами произведения, стоит обратить внимание на их чувственную конкретность и правдивость.

Читатель должен с легкостью представлять себе описываемый персонаж, действия героев должны быть логичными последовательными, то есть соответствовать характеру персонажей. Важно, чтобы все это соответствовало контексту произведения. Также стоит упомянуть о том, что в описании, характеристике героев должна присутствовать личность автора.

Благодаря этому у читателя создается «эффект присутствия», появляется больше доверия к словам автора. Насыщенность, яркость

образов дает простор для воображения, погружая читателя в историю, вызывая у него эмоции.

Также стоит упомянуть, что свои особенности есть и при работе с каждым отдельно взятым жанром художественной литературы. Роман является наиболее сложной формой: большое количество сюжетных линий, множество персонажей, подробная детализация явлений и широкое развертывание действий. Задачей редактора при работе с этим жанром становится оценка всех элементов романа, того, насколько слаженно они друг с другом взаимодействуют, способствуют ли раскрытию идеи. Важно проследить за тем, не остается ли белых пятен, заканчивает ли автор все сюжетные линии, нет ли противоречий, несостыковок.

Работа с повестью схожа с работой над романом. Однако если в романе больше внимания уделяется эмоциональной и психологической составляющей, переживаниями главного героя, то в повести на первый план выходит повествовательная составляющая. Соответственно, в данном случае стоит уделять больше внимания именно повествованию, художественности, эмоциональности авторской манеры.

Рассказ – малый жанр – занимает значительное место в современной литературе. За счет небольшого объема, позволяет емко и лаконично выразить авторскую идею. Зачастую это и становится главной проблемой – автор может перегрузить произведение лишними деталями или же наоборот не сумеет полностью осуществить замысел. Сюжет и композиция требуют от автора особого внимания. Важно следить за динамикой повествования, за отсутствием затянутой экспозиции и излишних подробностей. Однако это не значит, что можно оставить героев без прописанной мотивации, допустить провалы в сюжете и скомканность характеров персонажей.

Специфика работы с драматическими произведениями заключается в том, что автор не может так свободно, как в других жанрах, вмешиваться в действие, «подсказывать» что-то читателю. Задача редактора в данном случае – освобождение реплик от шаблонных конструкций, следить за тем, чтобы сохранялась речевая индивидуальность каждого героя. Помимо реплик, в драматических произведениях важную роль играют ремарки, являющиеся единственным способом присутствия автора в произведении. Итак, работа с художественной литературой объемна и многоаспектна, требует не меньшего внимания, чем другие виды литературы. Основа настоящей работы редактора – проникновение в особенности индивидуального стиля каждого автора, умение вникать в суть произведения и критично его оценивать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петрова, Л. И. Основы редактирования /Л. И. Петрова. — Минск: Букмастер, 2011. — 380 с.
2. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий / Evarist [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text12/59.htm> — Дата доступа: 16.04.2021

УДК 655 527

Студ. Е.С. Тамкович

Науч. рук. канд. филол. наук, доц. каф. А.А. Акушевич
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМЫ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Реклама является необходимой составляющей коммуникационной деятельности компании, а связь с потребителем становится ключевым фактором успеха на рынке. Как правило, для успешной рекламы нужна хорошая финансовая база. Она позволяет создать качественную рекламу, которая в дальнейшем принесет прибыль и узнаваемость бренда. Кондитерская отрасль не является исключением.

Чтобы создать успешную кампанию по продвижению кондитерских изделий, необходимо понимать, что реклама не навязывает товар покупателю, она напоминает ему о продукте в нужное время. Таким образом, реклама позволяет сообщить потребителю необходимые сведения, а также оказать определенное психологическое воздействие.

В качестве носителей рекламы используют: печатную, радио- и телерекламу, наружную и рекламу в интернете. Самым удобным форматом распространения является печатная реклама. В эту группу входят ценники, ярлыки, этикетки, каталоги, листовки, баннеры и афиши.

Ценники являются основным источником сведений о товаре. Просматривая ценник, клиент видит не только стоимость продукции, но и ее свойства и характеристики, что напрямую влияет на решение о приобретении товара. Формально ценник должен соответствовать требованию законодательства. Есть и некоторые способы привлечения внимания. Первый из них – декорирование ценников. На ценник можно наносить некоторые визуальные элементы (круассаны, кексы и др.). Отдельным способом привлечения внимания следует считать ручное написание. Например, начертанные мелом на грифельной доске ценники позволяют создать атмосферу домашнего уюта.

Этикетки на кондитерских изделиях стали неотъемлемой частью различных упаковок. Известные кондитерские кампании всячески