

ОСОБЕННОСТИ ВЫПУСКА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Изменения, происходящие в обществе, повлияли на все сферы деятельности человека. Это поставило перед всеми высшими учебными заведениями острый вопрос о подготовке высококвалифицированных молодых специалистов. Сейчас к молодым специалистам предъявляются повышенные требования в связи с появлением новых типов образовательных учреждений, что в свою очередь вызывает необходимость совершенствования системы профессиональной подготовки. Успешное решение этих задач напрямую зависит от профессионализма преподавателей и их умения организовать научно-методическую работу. Следовательно, наиболее значимым критерием эффективности научно-методической работы любого преподавателя разработка учебно-методического комплекса (УМК) по дисциплине.

Задача статьи – проанализировать общий выпуск учебно-методических комплексов для журналистов в Республике Беларусь и найти их отличительные особенности.

Основная часть. Подготовка молодых специалистов в сфере журналистики и СМИ проводится во многих университетах Республики Беларусь: Белорусский государственный университет факультет Журналистики, Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова и Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина.

Первым интернет-порталом по поиску имеющихся сейчас УМК по теме журналистики была выбрана Национальная Библиотека Республики Беларусь, так как здесь насчитывается более 9,8 млн единиц хранения информации на различных носителях и более 110 баз данных [2]. На данный момент на сайте Национальной библиотеки Республики Беларусь выявлено 18 изданий по данной теме: 3 УМК принадлежат Брестскому государственному университету им. А.С. Пушкина, остальные 15 – учебно-методические комплексы Белорусского государственного университета.

Следующим сайтом, на котором осуществлялся поиск информации по УМК, стал Электронный каталог Центральной научной библиотеки НАН Беларуси [3]. Сейчас в наличии есть 38 УМК по журна-

листике разных направлений: социальная, спортивная, экономическая, политическая, гендерно-этическая журналистика и т. д.

На сайтах университетских библиотек также существует понятия электронного каталога, с помощью которого есть возможность отыскать нужную учебную литературу, открыть ее в электронном варианте или узнать есть ли таковые в фонде библиотеки. В открытом доступе для внешнего пользователя, не сотрудника либо студента университета, сейчас остается сайт Фундаментальной библиотеки Белорусского государственного университета [4]. Через сайт библиотеки можно получить информацию о 44 УМК по журналистике разных направлений, которые также находится в свободном доступе для скачивания в электронном варианте любому пользователю.

Активная разработка практически всех УМК началась с 2005–2006 года, количество учебной литературы по журналистике растет с каждым годом. Обзор аналогов позволил не только проследить тенденцию выпуска УМК по журналистике в разных направлениях, но и проанализировать и определить отличительные особенности. Анализ проводился на основе УМК Градюшко А. А. «Основы интернет-журналистики», Сидорской И.В. «Теория коммуникации», Кононовой Е. И. «Технологии XXI века: информационное общество и СМИ».

Отличительной особенностью УМК является комплексный характер подачи материала, т. е. он содержит как теоретические сведения по учебной дисциплине (или ее разделу), так и материалы по методике ее самостоятельного изучения и практического освоения. Этот вид учебной литературы ориентирован преимущественно на изучение дисциплин, предполагающих большой объем самостоятельной работы студентов, по которым количество лекционных и аудиторных часов в учебном плане значительно сокращено, а также на студентов заочной и дистанционной форм обучения. Особенность учебно-методического комплекса заключается еще и в характере подачи материала, так как он подается в определенной методической обработке для лучшего усвоения его студентами.

УМК должны соответствовать рабочей программе дисциплины и учебному плану, их оформление должно соответствовать государственным стандартам оформления учебных изданий – это дает возможность унифицируются отдельные элементы издания. Однако есть явные отличия в их типологической направленности.

Заметно различаются процессы подготовки УМК, например, в издательском центре БГУ и в МГУ им. А.А. Кулешова. Здесь значительную роль играет технологическая база редакционно-издательского производства.

Таким образом, современные УМК по журналистике выступают в качестве средства формирования иноязычной среды информационно-образовательного характера и в их структуре можно выделить следующие компоненты: учебная программа дисциплины, учебный и методический комплекс по курсу дисциплины для студентов и преподавателей, лабораторный практикум по курсу дисциплины, электронный учебник и курс дистанционного обучения предназначен для самостоятельного изучения материала студентами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ширшов Е.В. Педагогические условия проектирования электронных учебно-методических комплексов [Текст]: монография / Е. В. Ширшов, О. В. Чурбанова. — Архангельск: Изд-во Архангельского ГТУ, 2005. — 307 с.

2. Национальная библиотека Республики Беларусь / Википедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа https://ru.wikipedia.org/wiki/Национальная_библиотека_Республики_Беларусь. — Дата доступа: 30.03.2021

3. Электронный каталог ЦНБ НАН Беларуси / ЦНБ НАН Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа <http://libcat.basnet.by/opac/pls/pages.list?qid=43867365&siz=10&off=30>. — Дата доступа: 05.04.2021.

4. Электронный каталог Библиотеки БГУ / Фундаментальная библиотека БГУ [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://elib.bsu.by/handle/123456789/6152?offset=20>. — Дата доступа: 05.04.2021.

УДК 655.5

Студ. Д.В. Марчученко
Науч. рук. профессор Л.И. Петрова
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ПОДБОР ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДАНИЙ

Иллюстрации в книге – важный элемент в художественной литературе, позволяющий эмоционально воздействовать на читателя и донести определенную информацию. Нередко именно иллюстративный материал становится решающим фактором при выборе книги.

Хотя редактор не иллюстрирует книги сам, он должен провести достаточно тяжелую работу, включающую в себя подбор иллюстратора, определение оформления будущего издания, анализ технических