

дактор (ответственный за литературную правку и общение с автором), главный редактор (сотрудник, возглавляющий редакцию и определяющий редакционную политику издательства), ведущий редактор (в его обязанности входит: найти автора, убедить издателя вложиться в книгу и обеспечить ее публикацию), технический редактор (специалист, который определяет, пригоден ли материал к публикации с технической точки зрения, и отвечает за обеспечение высококачественного полиграфического исполнения издаваемых материалов).

На сегодняшний день все эти операции может выполнять один высококвалифицированный специалист, который совмещает в себе все виды редакторов. Однако в наиболее крупных издательствах отдается предпочтение специалисту в узкой области с целью детального и углубленного выполнения работы. Читатель в первую очередь является потребителем. Для высокого спроса должно быть обеспечено высокое потребление, которое напрямую зависит от качества выполнения продукции. Это условие легко выполняется в век информационных технологий благодаря должному техническому развитию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Редактор> – Дата доступа: 14.04.2021.
2. Особенности работы редактора в Интернет-СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://students-library.com/library/read/39531-osobennosti-raboty-redaktora-v-internet-smi> – Дата доступа: 14.04.2021.
3. Мильчин, А. Справочник издателя и автора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://flibusta.site/b/527337/read> – Дата доступа: 14.04.2021.

УДК 82-34

Студ. Н.А. Артемова

Науч. рук. канд. филол. наук, доц. каф. А.А. Акушевич
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМИКС: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И ИЗДАТЕЛЬСКИЙ АСПЕКТЫ

Одна из самых насущных проблем, с которыми сталкиваются учителя и преподаватели, – как удержать внимание учащихся на новой сложной теме. Цель статьи — изучить потенциал использования образовательного комикса в процессе обучения. Задача исследова-

ния — определить, в том числе с помощью анкетирования, востребованность комикса в обучении учащихся и студентов.

Исследователи отмечают: «Педагогическое воздействие, оказываемое на занятии, должно быть направлено на развитие умений и опыта творческой деятельности учащихся, что обеспечивают успех в современном конкурентном мире. Однако достижение выше указанных целей содержания образования невозможно, если у обучающихся отсутствует желание активно заниматься образовательной деятельностью. В связи с этим возникает проблема, связанная с установлением положительной мотивации, необходимой для осознанного включения комикса в учебный процесс» [1, с. 1].

Содержание некоторых предметов достаточно сложное для понимания его при чтении сплошного текста. Эта проблема вызывает потребность в создании и использовании обучающих процессов, которые способствуют формированию положительной мотивации, развитию интеллектуальных навыков и творческой деятельности.

Оригинальным подходом в обучении может стать применение и разработка комиксов по различным учебным предметам. Под комиксами понимаются «рассказы в картинках, серия изображений, в которой рассказывается какая-либо история; смежные рисунки и другие изображения в смысловой последовательности» [1]. Комикс сочетает в себе черты изобразительного искусства и литературы, описывает какое-то приключение, цепочку событий, представляет собой набор иллюстраций с единым сюжетом.

Образовательный комикс — разновидность адаптированной литературы, внедряемой в образовательных учреждениях и заведениях.

Анализ изученных источников [1; 2; 3] и собственные наблюдения позволяют сказать, что у комиксов есть свои плюсы, а именно:

- информация, поданная через комикс, воспринимается и усваивается лучше и легче;
- комиксы развивают зрительную память;
- комикс не вредит глазам так сильно, как мультипликационные фильмы;
- комикс развивает творческие способности человека, стимулирует воспроизведение увиденной картинки.

Также, опираясь на мнение исследователей [1; 2], мы отметили некоторые минусы:

- комиксы «портят» фантазию, потому что при чтении сюжет книги представляется в голове читателя, а при работе с комиксами картинки уже визуализируют содержание;

– цена некоторых комиксов намного дороже, чем книг, по которым написаны эти комиксы;

– при раскрытии одинакового объема текста, комиксы займут гораздо больше страниц.

Анализ плюсов и минусов показывает, что в основном комиксы хорошо влияют на человека, на усваивание им информации. Подчеркнем, что плюсов выделяется больше, чем минусов, поэтому комиксы будут воздействовать на образовательный процесс положительно.

Целесообразно создавать условия для самостоятельной разработки комикса учащимися и студентами на основе научного текста, что будет обогащать их опыт творческой деятельности. В этом случае процесс создания комикса выступает процессом обучения, а не наглядным готовым материалом. Важно отметить, что образовательная ценность предлагаемого приема заключается и в установлении положительной мотивации у обучающихся, и в предоставлении возможности поиска ими информации. Следовательно, сам комикс (как форма) мотивирует, а поиск материала, необходимого для его создания, то есть содержание, наталкивает на самостоятельное добывание учащимися знаний.

На учебных занятиях преподавателю (учителю) необходимо направлять студентов (учащихся) в правильное научное русло, объяснять, что они не должны искажать представленный им научный текст. Задача обучающего заключается в своевременном исправлении фактических ошибок во избежание формирования псевдонаучных представлений. Возможно, это выступает основным недостатком данного подхода.

Следует рассмотреть и ситуацию на книжном рынке. По данным экспертов в области книготорговли, основными драйверами рынка стали рост интернет-канала продаж, увеличение популярности нон-фикшн и стремительная динамика в сегменте электронных и аудиокниг. По прогнозам, именно за счет этих «трех китов» книжный рынок продолжит развиваться. Определяющими трендами минувшего десятилетия стал радикальный рост мобильного интернета. Это четвертый драйвер, придающий ускорение книжному рынку. Мобильный интернет провоцирует развитие аудио- и электронных книг (см.: [4]). Доля комиксов на книжном рынке России составляет 1,5–2 % [5], а конкретной цифры для книжного рынка Беларуси выявлено не было. Популярность комиксов в сегменте литературы растет, но не так быстро, как хотелось бы. Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня доля комиксов среди литературы не высока.

В ходе исследования было проведено анкетирование, чтобы понять и узнать, действительно ли комикс воспринимается как хороший способ подачи образовательной информации. В анкетировании приняло участие 67 человек. Большинство из них являются людьми от 21 года до 25 лет, также есть 2 человека в возрасте от 31 года. Наряду с этим большинство опрошенных являются студентами высших учебных заведений, есть несколько учащихся учреждений общего среднего образования, учащихся профессионально-технических училищ и закончившие обучение. Из 67 опрошенных – 67,2 % считает, что комикс ориентирован и на детскую, и на взрослую аудиторию, в зависимости от комикса. 25,4 % не знают, что такое образовательный комикс, 38,8% только слышали о нем. И лишь 25,4 % знают про такой вид литературы.

Респондентам был предложен фрагмент информации, состоящей из 2 частей: текст и комикс. После прочтения участники опроса должны были ответить на вопросы на понимание прочитанного. По результатам ответов можно сделать вывод, что респонденты не вчитывались в текст, а отдавали предпочтение комиксу (59,7 %). 7,5 % респондентов уловили смысл и в комиксе, и в тексте; 77,6 % респондентов прочитали комикс быстрее, чем текст. Подачу образовательной информации в виде комикса 80,6 % от общего числа опрошенных – считают более эффективной.

По результатам исследования можно сделать вывод, что образовательные комиксы имеют хороший потенциал в образовании и книгоиздании. Это новинка в книжной нише должна развиваться и приносить свою пользу учащимся и студентам. На книжном рынке Беларуси этот сегмент литературы развивается очень медленно. Целесообразно ввести комиксы в контекст современного образования, где они могут выступать как дополнительное средство обучения, способствовать повышению мотивации обучающихся.

ЛИТЕРАТУРА

1. Павлов И. И., Данилова М. П., Карпова С. И. Образовательный комикс как средство повышения положительной мотивации на уроке химии [Электронный ресурс] // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-komiks-kak-sredstvo-povysheniya-polozhitelnoy-motivatsii-na-uroke-himii> (дата обращения: 15.05.2021).

2. Комиксы на уроках разрешаются [Электронный ресурс] // www.eduneo.ru, 2021. URL: <https://www.eduneo.ru/komiksy-na-urokax-razreshayutsya/> (дата обращения 17.03.2021).

3. Как дела у комикс-индустрии в России [Электронный ресурс] // royalcheese.ru, 2021. URL: <https://royalcheese.ru/city/kak-obstoyat-dela-u-komiks-industrii-v-rossii/> (дата обращения 02.04.2021).

4. За счет чего держится книжный рынок и что его ждет в новом времени [Электронный ресурс] // <https://finance.rambler.ru>, 2019. URL: <https://finance.rambler.ru/other/43980900-za-schet-chego-derzhitsya-knizhnyu-rynok-i-chto-ego-zhdet-v-novom-vremeni/> (дата обращения 02.04.2021).

5. Комиксы занимают 1,5–2 % от всего книжного рынка в России [Электронный ресурс] // <https://finance.rambler.ru>, 2019. URL: https://finance.rambler.ru/markets/42811594/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения 02.04.2021).

УДК 82.091

Студ. Н.Ю. Казакова

Науч. рук. канд. филол. наук, доц. каф. А.А. Акушевич
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

**ПРИНЦИПАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ ЛИТЕРАТУРНОЙ
МИСТИФИКАЦИИ ОТ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ИЗДАННОГО
ПОД ПСЕВДОНИМОМ (НА ПРИМЕРЕ ПОЭМЫ
«СКАЗ ПРА ЛЫСУЮ ГАРУ»)**

Человеческая история знает много случаев, когда автор писал какое-либо произведение под псевдонимом — вымышленным именем, используемым человеком в публичной деятельности вместо настоящего. Причины для этого могут быть разные: от желания посмотреть, что же получится, до страха за свою жизнь во времена репрессий. При этом в зависимости от обстоятельств сам автор может как охотно раскрывать свою личность, так и всеми силами скрывать ее, оставаясь анонимом. Специалисты часто не разделяют понятия «анонимный автор» и «литературная мистификация», что можно заметить даже в каталоге Национальной библиотеки РБ. В некоторых случаях такой подход приводит к теоретическим и практическим проблемам, а это говорит об актуальности данного исследования.

Литературная мистификация — это произведение, которое истинный автор по какой-либо причине приписывает авторству другого человека, существующего или нет. Как писал Е. Л. Ланн, главная особенность мистификации в том, что автор, прежде всего, создает «субъект» — личность, от лица которой будет написан текст [1, с. 54].