

документальные фотографии городов во время войны, пленных солдат с немецкой и с советской стороны, быта солдат (фото с мест боевых действий, привалов, партизанских лагерей, госпиталей), военной техники, оружия, памятников и мемориалов. Большое значение имеют подписи под иллюстрациями. В научно-популярной книге подписи дополняют основной текст, по сути, являясь самостоятельным текстовым фрагментом. В издании серии «Память» ко всем иллюстрациям даны подробные пояснения, что в совокупности с основным текстом позволяет легче усваивать материал.

Таким образом, количество иллюстраций прямо зависит от объема издания. Иллюстрации выполняют важную роль в серии, полностью заменяя (картографический материал за счет представления информации о пространственном положении объектов в наглядном виде) и дополняя основной текст. Также иллюстрации реализуют эстетическую и эмоционально-психологическую функцию, усиливая эффект от прочитанного. В тоже время иллюстративный материал не всегда качественный. Это можно объяснить тем, что большинство снимков сделано в годы войны, некоторые получены из архивов и старых носителей. Соответственно процесс улучшения таких снимков очень трудоемкий и требует больших затрат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева В. А. Особенности системы иллюстрирования в дизайн-концепции школьного учебника [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sistemy-illyustrirovaniya-v-dizayn-kontseptsii-shkolnogo-uchebnika> – Дата доступа: 05.03.2021).

2. Издательский словарь-справочник А. Мильчина: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.find-info.ru/doc/dictionary/publishing/fc/slovar-200.htm#zag-664> – Дата доступа: 04.03.2021).

УДК 655.254.22

Студ. А.Д. Царик
Науч. рук. ст. преп. А.С. Рыжанкова
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ВИДЫ РЕДАКТОРОВ

С тех пор, как в жизнь современного человека стали вливаться средства массовой информации, возникла необходимость в специалисте, который будет находить и отслеживать создание информационного продукта на всех стадиях его подготовки. Этими людьми оказались

редакторы. Само название этой профессии идет от глагола «редактировать», что означает проверять, исправлять, готовить продукт для будущей аудитории. Редактор – тот, кто работает с текстом, а именно составляет, проверяет и исправляет содержание в соответствии с требованиями определённого жанра, готовит к печати издание (книги, журнала, газеты и т. п.), также выступает в роли управляющего [1]. От деятельности редактора завист успех продукции на рынке. Исходя из этого, можно сделать вывод, что подготовка информационного продукта должна быть качественной, что в свою очередь зависит от работы нескольких специалистов над ней. Существуют следующие разновидности редакторов: технический редактор, художественный редактор, литературный редактор, бильд-редактор, веб-редактор, контент-редактор, редактор электронных СМИ. Следует более подробно рассмотреть те виды редакторов, которые на сегодняшний день тесно связаны с пространством Интернет.

Учитывая то, что многие читатели большую часть времени проводят за компьютером или в гаджетах, специалисты разработали форматы преобразования книг (pdf, epub, mobi, fb2 и т. д.). Всем этим занимается веб-редактор, спектр функций которого распространяется на редактирование веб-страниц, кодировку материала для публикации на сайте, управление сайтом и обеспечение связи с другими ресурсами и их потребителями.

В свою очередь контент-редактор (иначе контент-менеджер) занимается непосредственно созданием, распространением и курированием содержимого сайтов. В его обязанности входит наполнение и подбор текстовой, графической и другими видами информации для сайтов. Бильд-редактор – специалист фотоагентства, периодического печатного или интернет-издания, ответственный за поиск и выбор фотоиллюстраций. В обязанности бильд-редактора входит полный контроль над иллюстрациями и (или) фотографиями, написание отчетов по их обработке, а также сама обработка фотографического и(или) иллюстрационного материала.

Редактор электронных СМИ – специалист по подбору и размещению информации в Интернет-СМИ в соответствии с интересами и потребностями читателей. В обязанности этого редактора входят поиск и размещение информации, подготовка и выпуск издания, отвечающего всем нормативным требованиям, анализ и исследование потребностей читателей, размещение рекламы и анализ ее воздействия [2]. Если рассматривать классическое издательство, то можно выделить следующие виды редакторов: художественный редактор (ответственный за художественное оформление издания), литературный ре-

дактор (ответственный за литературную правку и общение с автором), главный редактор (сотрудник, возглавляющий редакцию и определяющий редакционную политику издательства), ведущий редактор (в его обязанности входит: найти автора, убедить издателя вложиться в книгу и обеспечить ее публикацию), технический редактор (специалист, который определяет, пригоден ли материал к публикации с технической точки зрения, и отвечает за обеспечение высококачественного полиграфического исполнения издаваемых материалов).

На сегодняшний день все эти операции может выполнять один высококвалифицированный специалист, который совмещает в себе все виды редакторов. Однако в наиболее крупных издательствах отдается предпочтение специалисту в узкой области с целью детального и углубленного выполнения работы. Читатель в первую очередь является потребителем. Для высокого спроса должно быть обеспечено высокое потребление, которое напрямую зависит от качества выполнения продукции. Это условие легко выполняется в век информационных технологий благодаря должному техническому развитию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Редактор> – Дата доступа: 14.04.2021.
2. Особенности работы редактора в Интернет-СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://students-library.com/library/read/39531-osobennosti-raboty-redaktora-v-internet-smi> – Дата доступа: 14.04.2021.
3. Мильчин, А. Справочник издателя и автора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://flibusta.site/b/527337/read> – Дата доступа: 14.04.2021.

УДК 82-34

Студ. Н.А. Артемова

Науч. рук. канд. филол. наук, доц. каф. А.А. Акушевич
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМИКС: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И ИЗДАТЕЛЬСКИЙ АСПЕКТЫ

Одна из самых насущных проблем, с которыми сталкиваются учителя и преподаватели, – как удержать внимание учащихся на новой сложной теме. Цель статьи — изучить потенциал использования образовательного комикса в процессе обучения. Задача исследова-