

но в то же время государством пересматривается существующая система льгот в сторону увеличения ставок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый Кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) от 29 декабря 2009 г. N 71-3: Принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г., одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.; в ред. Законов Республики Беларусь от 29.12.2020 N 72-3 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Налоговый Кодекс Республики Беларусь (Общая часть) от 19 декабря 2002 г. N 166-3: Принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г., одобрен Советом Республики 2 декабря 2002 г.; в ред. Законов Республики Беларусь от 29.12.2020 N 73-3 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2020 г. № 72-3 «Об изменении Налогового кодекса Республики Беларусь»: принят Палатой представителей 18 декабря 2020 г., одобрен Советом Республики 18 декабря 2020 г. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

УДК 330.342

Магистр. И.В. Приходько
Науч. рук. доц. И.В. Кураш
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Развитие информационных технологий, инновационных средств коммуникации открыли определенные перспективы для развития малого и среднего предпринимательства, а также изменили взгляд на устоявшиеся представления об организации и ведении бизнеса. Так, Интернет и социальные мессенджеры открыли доступ к более дешевым и доступным видам рекламы, создали новые пути коммуникации между участниками бизнес-процессов.

В настоящее время происходит новая четвертая промышленная революция – «Индустрия 4.0». Переход промышленных предприятий к автоматизации производственных процессов в дальнейшем приведет к росту численности безработных. Согласно отчету, составленному исследователями McKinsey Global Institute, к 2030 г. до 800 млн. рабочих мест могут быть замещены автоматизацией и робототехникой [1].

В то же время индустриализация откроет новые возможности для малого и среднего бизнеса по производству сложных, высокотехнологичных изделий, ранее доступных только крупным предприятиям.

«Индустрия 4.0» базируется на следующих принципах: интероперабельность (взаимодействие людей и оборудования, машин и т. д. посредством Интернета); информационная прозрачность (создание в виртуальном мире цифровой копии реальных объектов и обеспечение постоянного обновления информации); техническая поддержка (помощь системы человеку в принятии решения, а также замещение человека в вопросах, решение которых трудозатратно, неэффективно или неточно); децентрализация принятия решений (делегирование управленческих решений киберфизическим системам) [2].

Цифровизация активно внедряется во все сферы экономики и изменяет их облик, происходит переориентация предприятий на новые ценности и ориентиры: инновационность, клиентоориентированность, партнерство, синергия.

Развитие малого и среднего предпринимательства невозможно представить без своевременной цифровизации, т. к. именно субъекты малого и среднего предпринимательства имеют возможность гибко реагировать на изменения, происходящие на потребительском рынке, и таким образом повышать собственную конкурентоспособность. В то же время крупные фирмы, с одной стороны, снижают собственные риски, связанные с неэффективностью некоторых технологий в долгосрочной перспективе, а с другой – теряют часть прибыли из-за задержки внедрения инноваций. Современные технологии позволяют малым и средним предприятиям осуществлять хозяйственную деятельность без собственной ИТ-инфраструктуры и ПО, без складского хозяйства. На сегодняшний день созданы и успешно функционируют следующие цифровые технологии и системы для оптимизации бизнес-процессов: SCM (для взаимодействия с поставщиками); CRM (для взаимодействия с потребителями); BPM, SAP Resume Matching, Cloud Platform ERP, EWM, VR (для организации и управлением бизнес-процессами); BigData, Datamining, OLAP-cube, GoogleAnalytics (для анализа массивов данных); PLM, PDM, GIS, SAPBW (для управления продукцией); GoogleAdwords, SEO, SMM (для управления маркетинговой деятельностью).

В Республике Беларусь основы цифровой трансформации экономики были заложены в «Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 гг.» [4]. В настоящее время реализуется «Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 гг.» [5], действует «Государственная про-

грамма развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 гг.» [6], а также принят Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» [7]. Важными направлениями развития цифровизации нашей страны является внедрение технологий электронного правительства, а также развитие цифровой инфраструктуры бизнеса.

Новые возможности цифровой экономики, которые открываются для малых и средних предприятий, сопровождаются ростом рисков и повышенным уровнем неопределенности при принятии стратегических решений. В Республике Беларусь для предприятий малого и среднего предпринимательства на пути цифровизации присутствуют следующие барьеры: высокие ставки налогообложения; неблагоприятный инвестиционный климат; недостаток теоретических знаний о цифровизации, а также квалифицированных специалистов; ограниченный доступ к финансированию; давление государственных органов; проблемы безопасности и сохранности данных; сложность взаимодействия с крупными отечественными предприятиями с большой долей государственной собственности; разные условия на внутреннем рынке для частных предприятий и предприятий с долей государственной собственности. Несмотря на эффективность использования Интернета, мессенджеров, различных чат-ботов, маркетплейсов, облачных хранилищ и др. цифровых систем, белорусский малый и средний бизнес продолжает сталкиваться с определенными трудностями на пути цифровизации своей деятельности. Наблюдается отсутствие необходимой среды, поддерживающей и стимулирующей такое развитие, нормативно-правовой базы.

Решение этой проблемы невозможно без вмешательства государства. Малому и среднему бизнесу необходим координирующий центр, в виде госоргана или организации, помогающий с обучением менеджеров, получением знаний в области ИТ-технологий, особенностей их развития и применения, информированием о цифровых возможностях малого и среднего бизнеса. Работа по цифровизации в нашей стране находится в фазе становления, несмотря на все прилагаемые усилия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Индустрия 4.0 в Беларуси: быть или не быть? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/industriya-40-v-belarusi-byt-ili-ne-byt/>. – Дата доступа: 02.04.2021.
2. Цифровая Индустрия 4.0 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/brandvoice/sap/345779-chetyre-nol-v-nashu-polzu/>. – Дата доступа: 02.04.2021.
3. Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспек-

тивы и проблемы / В. Ю. Буров, Г. Л. Багиев, Е. Б. Дондокова [и др.]; под науч. ред. В. Ю. Бутова, Г. Л. Багиева; Забайкал. гос. ун-т. – Чита: ЗабГУ, 2018. – 221 с.

4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 30 ноября 2017 г. № 428 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

5. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы: одобр. Постановлением коллегии М-ва связи и информатизации Респ. Беларусь, 30 сент. 2015 г., № 35 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

6. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 235 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

7. О Декрете Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики»: постановление Палаты представителей Национального собрания Респ. Беларусь, 14 июня 2018 г., № 263-П6/IV // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

УДК 330.352.3(417)

Студ. Я.В. Прокопович
Науч. рук. доц. А.В. Ледницкий
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

СТАНОВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИРЛАНДСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Каждая страна современного мира имеет в своей истории период бедности, которая связана с высоким уровнем безработицы, нехваткой ресурсов, инфляцией и относительно низким показателем экономического роста. Одной из таких стран стала Ирландия. С 1990-х и всю первую половину 2000-х годов, данная страна имела преимущественно аграрный характер и на хорошем уровне налаженный экспорт на британский рынок.

Первый важный скачок, вследствие чего Ирландия получила название «кельтский тигр», происходил с 1990-х до 2001 года и характеризовался тем, что в 1995 году средний темп роста в стране был