

одного бюджета прожиточного минимума в 2020 г. существенно сократилась по сравнению с 2013 г. Так в 2013 г. она составляла 6,01 % (или 175 270 чел.), а в 2020 г. – 1,63 % (или 40 452 чел.). Это говорит о том, что количество работников находящихся за пределами черты бедности сократилось более чем в 4 раза. При этом произошло значительное увеличение доли работников, получающих заработную плату в интервале от 1 до 3 БПМт, что привело к уменьшению доли работников, находящихся в группе от 3 до 7 БПМт. Доля работников, получающих 7–8 БПМт, практически не изменилась. Также стоит отметить, что доля работников, получающих заработную плату 8 и более БПМт, с годами уменьшается почти в 2 раза. Так, если в 2013 г. она составляла 7,83 % (или 228 228 чел.), то в 2020 г. – 4,55 % (или 113 027 чел.). В целом следует сделать вывод об ухудшении распределения работников по размеру начисленной заработной платы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Труд и занятость в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – 310 с.

2. Труд и занятость в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. – 324 с.

УДК 630:658

Студ. Ю.В. Колбасова  
Науч. рук. ст. преп. Е.М. Горова  
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

### **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Лесной комплекс Беларуси вступил на путь экономических преобразований. Формируется новая организационно-экономическая модель лесного комплекса, основанная на принципах коммерческого расчета и комплексной организации лесопользования.

Проблема финансирования отрасли лесного хозяйства является одной из актуальных экономических проблем отраслей лесного комплекса. Получение стабильного дохода – основная цель современного бизнеса.

Прибыль – один из основных показателей бизнес-плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий и организаций. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий и

организаций, увеличение фонда оплаты труда его сотрудников.

Следует отметить, что на массу прибыли и величину рентабельности (характеризующей отношение прибыли к затратам капитала, или к себестоимости продукции) влияют методы конкурентной борьбы, объем производства и реализации продукции, уровень цен, размер издержек, процент за кредит, уровень техники, технологии, организации труда и производства, степень государственного регулирования экономики предприятий и организаций, и прежде всего цен, уровень налогов и нормы амортизации.

В современных условиях хозяйствования нужны революционные, качественные изменения, переход к принципиально новым технологиям, к технике последующих поколений – коренное перевооружение всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники.

Одним из важных факторов повышения прибыли на предприятиях и организациях лесного комплекса является режим экономии. Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущей потребности в топливе, энергии, сырье и материалах.

Неэффективно используемая древесина – признак слабости экономики, свидетельство ее пассивного отношения к научно-технологическому развитию, основанного на инновациях и прогрессивных формах организации производства.

Повышение эффективности производственной деятельности предприятия можно достигнуть за счет максимально возможного эффективного использования древесного сырья.

Критерий экономической эффективности использования древесного сырья – это максимально возможный выход технологичной продукции с единицы использованного древесного сырья при минимальных издержках производства. При анализе эффективности использования древесного сырья необходимо применять систему показателей, каждый из которых характеризует свой аспект оценки изучаемого явления.

Понимание системы показателей эффективности использования древесного сырья в общем виде представлены натуральными (глубина переработки и комплексное использование сырья) и стоимостными (съем прибыли и стоимости с единицы стоимости сырья) показателями. Базовую роль в этой системе играет показатель глубины переработки древесины. В настоящее время нет общепринятого понимания данного показателя эффективности. Прежде чем вести речь о содержании показателя глубины переработки древесины, необходимо вы-

яснить, что следует понимать под термином «глубина переработки древесины». Это уровень переработки древесного сырья, учитывающий все стадии его передела. Коэффициент глубины переработки древесины – это съём продукции переработки сырья с единицы исходного древесного сырья. Этот показатель по своей природе может быть только натуральным, его величина не может превышать единицу, или, если измеряется в процентах, быть более 100%.

Согласно методике определения коэффициента комплексного использования древесного сырья в расчет включают не только отходы, идущие непосредственно в переработку, но также и те, которые используются на хозяйственные и прочие нужды.

Таким образом, показатель глубины переработки древесины строится только на объеме перерабатываемого сырья и той продукции, которая является результатом этой переработки. Значение показателя комплексного использования сырья может возрастать за счет использования отходов на производство пара, электроэнергии и тому подобное, минуя процесс деревообработки.

Путей повышения прибыли очень много, все они должны рассматриваться комплексно. Повышение эффективности деятельности только в одном направлении может вообще не дать никакого положительного эффекта, так как расширившиеся в одном месте возможности, могут тут же упереться в другое «узкое» место предприятия.

УДК 330.33:004.9

Студ. В.С. Концевая

Науч. рук. доц. И.В. Кураш

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

## **ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО УРОВНЯ И ПЕРСПЕКТИВ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА**

В современном мире цифровизация представляет собой концепцию экономической деятельности, основанной на информационных технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства. Не является исключением и бизнес. В этом случае цифровизация представляет собой процесс, направленный на внедрение в различные сектора деятельности малых и средних предприятий новейших технологий с глубоким преобразованием товаров. Цифровизация бизнеса осуществляется с помощью интернет-продаж, информационной безопасности, каналов передачи и хранения информации, интеграции цифровых технологий и цифрового обучения.

Для дальнейшего успеха бизнеса компании активно используют