

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В ОАО «СОЛИГОРСКИЙ ДОМОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»

Управленческий учет – это процесс выявления, измерения, накопления, анализа, переработки и передачи информации, используемой управленческим звеном организации для принятия решений, планирования, контроля и регулирования.

Это система, обеспечивающая менеджеров различного уровня организации информацией, необходимой для принятия решений и эффективного управления [1].

Управленческий учет входит в общую учетную систему организации в качестве комплексной компоненты, базирующийся как на информации оперативного, статистического и бухгалтерского учета, так и на других видах информации (планово-нормативной, технической, технологической и др.).

Основные функции управленческого учета:

- учет (сбор и обработка информации; разработка и ведение системы внутреннего учета);
- планирование (информационная поддержка при разработке планов (продаж, производства, инвестиций, закупок;) формирование и совершенствование «архитектуры» системы планирования);
- контроль и регулирование (определение величин, контролируемых во временном и содержательном разрезах; сравнение плановых и фактических величин для измерения и оценки степени достижения цели);
- информационно-аналитическое обеспечение;
- специальные функции [2].

Можно выделить следующие основные разделы управления затратами: установление целей; планирование; управленческий учет; информационные потоки; мониторинг; контроль; анализ выявления отклонений; выработка рекомендаций для принятия управленческих решений.

На примере ОАО «Солигорский домостроительный комбинат» проведем анализ затрат на производство продукции [3].

Анализ структуры затрат на производство продукции представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ структуры затрат на производство продукции

Наименование показателей	Сумма, тыс. руб.			Структура затрат, %			Темп изменения, %	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018/2017	2019/2018
Материальные затраты, всего	20558	16457	30534	58,96	65,03	68,15	-19,95	+85,54
Расходы на оплату труда	7370	6107	9671	21,14	24,13	21,59	-17,14	+58,35
Отчисления на социальные нужды	2480	1846	3217	7,11	7,30	7,18	-25,56	+74,26
Амортизация основных средств и нематериальных активов	3125	0	2	8,96	0	0	-100	0
Прочие затраты	1333	895	1377	3,82	3,54	3,04	-32,85	+53,85
Затраты на производство продукции	34866	25305	44801	100	100	100	-27,42	+77,04

Из таблицы видим, что затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) в денежном выражении в 2018 году составили 25305 тыс. руб., в 2019 году – 44801 тыс. руб. Это на 77,04 % больше, чем в предыдущем году.

Факторный анализ себестоимости позволяет выяснить тенденции изменения показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и установить резервы снижения себестоимости продукции.

Влияние факторов первого порядка на изменение уровня себестоимости единицы продукции изучают с помощью факторной модели:

$$C_i = \frac{F_i}{Q_i} + V_i;$$

где C_i – себестоимость единицы i -го вида продукции; F_i – постоянные расходы по i -му продукту; Q_i – объем производства по i -му продукту; V_i – переменные расходы по i -му продукту [4].

Для проведения факторного анализа себестоимости за два года, заполним таблицу 2.

Таблица 2 – Данные для факторного анализа себестоимости продукции

Показатель	2018 г.	2019 г.	Абс. отклонение
Объем производства, шт.	30296	51923	+21627
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	2280,1	3655,02	+1374,92
Сумма удельных переменных затрат, руб./шт.	759,99	792,44	+32,45
Себестоимость ед. продукции, руб.	835,25	862,83	+27,58

Используя вышеприведенную формулу, произведем расчет влияния факторов на изменение себестоимости продукта методом цепной подстановки.

$$C_{2018} = \frac{2280100}{30296} + 759,99 = 835,25 \text{ рублей};$$

$$C_{\text{усл.}} = \frac{2280100}{51923} + 759,99 = 803,90 \text{ рублей};$$

$$C_{\text{усл.2}} = \frac{3655000}{51923} + 759,99 = 830,38 \text{ рублей};$$

$$C_{2019} = \frac{3655000}{51923} + 792,44 = 862,83 \text{ рублей};$$

Общее изменение себестоимости выпуска единицы продукции увеличилось на 27,58 рублей.

Изменение себестоимости за счет:

– объема производства:

$$C_{\text{усл.}} - C_{2018} = 803,90 - 835,25 = -31,34 \text{ рублей};$$

– суммы постоянных затрат:

$$C_{\text{усл.2}} - C_{\text{усл.}} = 830,38 - 803,90 = +26,48 \text{ рублей};$$

– суммы удельных переменных затрат:

$$C_{2019} - C_{\text{усл.2}} = 862,83 - 830,28 = +32,45 \text{ рублей}.$$

Из данного анализа следует, что преимущественный рост себестоимости продукции происходит за счет суммы удельных переменных затрат.

Исходя из значительных объемов производства, даже небольшое сокращение затрат сырья и материалов на единицу продукции может дать ощутимый экономический эффект.

Для снижения себестоимости единицы продукции ОАО «Солигорский ДСК» может рассмотреть следующие мероприятия:

1. «Тендер». Предприниматель должен умело «отбирать» наиболее перспективных поставщиков и рентабельных заказчиков [5].

2. «Коусорсинг».

Все знают, что оптом покупать дешевле. Можно осуществлять совместные с другими предприятиями покупки необходимого сырья и других ресурсов, при этом существенно экономя [6]. В данном случае, такие покупки можно осуществлять совместно с ОАО «Стройтрест №3».

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдукаримов И.Т., Абдукаримова Л.Г. Оценка и анализ производственных затрат и их роль в эффективном управлении предпри-

нимательской деятельностью // Финансы: планирование, управление, контроль. 2011, №4.

2. Ильина, А. В. Управленческий учет: учеб. пособие / А. В. Ильина, Н. Н. Илышева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 180 с

3. ОАО «Солигорский домостроительный комбинат» [Электронный ресурс] Официальный сайт <http://dsk.by/> – Режим доступа: <http://dsk.by/> – Дата доступа: 10.04.2021

4. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. М.: Юрайт, 2016. – 456 с.

5. Деревяго И.П. Развитие биржевой торговли в Республике Беларусь: особенности, проблемы, перспективы / И. П. Деревяго // Финансы и финансовый рынок. – 2015. – № 2. – С. 64–74.

6. Хау Дж. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Джефф Хау; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.

УДК 674.093

Студ. М.Н. Левковец

Науч. рук. доц. И.В. Кураш

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
«ЖИТКОВИЧСКИЙ ЛЕСХОЗ»**

Основной целью ведения лесного хозяйства является научно обоснованное, комплексное использование лесов, их охрана, защита и воспроизводство исходя из принципов относительной равномерности пользования, повышения их ресурсного потенциала.

Житковичский лесхоз – самостоятельный хозяйствующий субъект, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

В настоящее время в состав лесхоза входят 11 лесничеств с общей площадью 117,8 тыс. га, в том числе лесопокрытой площадью – 97,5 тыс. га, цех переработки древесины, лесопункт и pelletное производство.

Основным направлением в промышленном производстве остается заготовка древесины, ее трелевка, подвозка и вывозка. Продук-