

площади в печатных СМИ, время в эфире теле- и радиоканалов или рекламных щитов, элементы окружающей среды: скамейки, двери, стены домов, офисные принадлежности и т.п.

Средства рекламы (каналы распространения рекламных посланий) выбираются таким образом, чтобы эффективно достичь внимания целевой аудитории. Причем, основными критериями при выборе каналов распространения рекламных посланий является обеспечения максимального охвата целевой аудитории, соответствие стоимости размещения рекламы с рекламным бюджетом и соответствие характера рекламного сообщения особенностям канала. Кроме того, выбор средств рекламы производится таким образом, чтобы обеспечить необходимый географический охват потребителей и желаемые частоту и форму подачи материала.

Реклама использует самые разнообразные формы агитации и пропаганды. Огромная сила и интенсивность их воздействия может формировать мораль общества, цели и образ жизни различных людей. Даже человек, ненавидящий рекламу может попасть под её воздействие, так как изолироваться от рекламы он не сможет. Реклама постоянно поглощает новейшие средства массовой коммуникации. Несколько лет назад интернет служил исключительно научным и производственным целям, а сейчас это фактически огромная рекламная сеть, которая расширяется за счет средств рекламных агентств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Advertising: Definition, Nature, Features, Objectives, Types, Importance and Examples/ Akanksha S. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://www.businessmanagementideas.com>, свободный.

2. Определение и признаки рекламы. [Электронный ресурс]– Режим доступа: https://studopedia.ru/3_9196_opredelenie-i-priznaki-reklami.html, свободный.

УДК 332.05

Студ. Е.Е. Долинина, (БНТУ)

Науч. рук. доц. Е.В. Мещерякова

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ПРЕДПОСЫЛКА РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года гласит, что стратегической целью устойчивого развития Республики Беларусь является обеспечение высоких жизненных стандартов населения и

условий для гармоничного развития личности [1]. Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. главной целью развития страны является повышение качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, привлечения инвестиций и инновационного развития. Городская среда является значимой составляющей нашего образа жизни, отражающей изменение уровня и качества жизни населения.

Цель исследования – выявить основные направления изменения городской среды в Беларуси по мере роста уровня и качества жизни населения. В качестве метода исследования был выбран ретроспективный статистический и эмпирический анализ. Источниками информации выступали литература по теме исследования, публикации в периодических изданиях, данные государственной статистики, программные документы, фактологические материалы.

Для анализа и оценки уровня жизни используют различные показатели. Показатели уровня жизни подразделяются на общие (интегральные), характеризующие достижения социально-экономического развития общества, и частные, конкретизирующие эти достижения по отдельным направлениям, группам населения, работников, территориям [2].

Основными *интегральными показателями уровня жизни* населения являются реальная заработная плата, реальные доходы населения и уровень малообеспеченности (уровень бедности) населения.

К *частным показателям уровня жизни* относят показатели потребления отдельных товаров и услуг (на душу населения, семью) и показатели обеспеченности товарами длительного пользования, жилищем, коммунально-бытовыми удобствами. Частные показатели могут быть: *натуральными*, непосредственно характеризующими уровень потребления, обеспеченность теми или иными благами в физических единицах их измерения, включая показатели обеспеченности населения жильем, и *стоимостными*, отражающими затраты на удовлетворение конкретных потребностей и их динамику (например, затраты на питание, оплату жилища, коммунальных услуг, одежду, предметы длительного пользования, отдых, удовлетворение культурных потребностей и т.д.).

Об уровне жизни косвенно свидетельствуют также показатели рождаемости и смертности населения, средней продолжительности жизни и др. Однако полная картина уровня жизни населения не может быть раскрыта только на основании обобщенных и усредненных величин, рассчитанных для всего населения страны в целом. Необходимо знать объемы и структуру потребления и доходов по различным

социальным, профессиональным и демографическим группам населения, а также по регионам и видам деятельности.

Что касается качества жизни, то до сих пор нет общепринятых подходов к выбору индикаторов и методов оценки качества жизни, поскольку само понятие не имеет четких границ и его трактовка постоянно расширяется. Один из наиболее популярных подходов к оценке качества жизни предложен Программой развития Организации Объединенных Наций. В рамках этого подхода представлен основной инструмент для измерения качества жизни, получивший широкое признание в мировой практике – *Индекс человеческого развития* (The Human Development Index). Его идея состоит в том, что общественное развитие следует оценивать по валовому внутреннему продукту на душу населения, а также по достижениям в области здоровья и образования.

Индекс человеческого развития измеряет достижения стран по трем основным направлениям: *здоровье и долголетие*, отражаемые показателем ожидаемой продолжительности жизни при рождении; *доступ к образованию*, характеризуемый показателями грамотности взрослого населения и охвата образованием; *достойный уровень жизни*, определяемый среднедушевым ВВП по ППС в долларах США.

В таблице представлены ключевые показатели, характеризующие уровень и качество жизни населения в Республике Беларусь. В соответствии с ее данными в Республике Беларусь в течение последних 30 лет наблюдался постепенный рост уровня жизни населения, в частности, выросла реальная заработная плата и реальные доходы населения, сократился уровень малообеспеченности и существенной возрос уровень обеспеченности населения жильем. Положительными оказались и сдвиги в качестве жизни населения, на что указывает положительная динамика Индекса человеческого развития.

Таблица – Основные индикаторы уровня и качества жизни населения в Республике Беларусь

Год	Индикаторы уровня жизни				Индекс человеческого развития	
	реальные доходы на душу населения, % к 1990 г.	реальная заработная плата, % к 1990 г.	уровень малообеспеченности населения, %	обеспеченность населения жильем, м ² на одного жителя	место страны	значение
1	2	3	4	5	6	7
1990	–	–	–	17,9	–	–
1995	53,5	55,7	–	19,7	68	0,656
2000	101,1	94,9	41,9	21,3	56	0,682
2005	175,1	194,4	12,7	22,9	64	0,724

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7
2010	305,4	357,1	5,2	24,6	65	0,792
2015	405,6	508,9	5,1	26,5	52	0,811
2016	377,5	489,9	5,7	26,8	52	0,812
2017	388,2	526,0	5,9	27,0	53	0,815
2018	418,7	592,1	5,6	27,3	50	0,817
2019	444,4	631,0	5,0	27,8	53	0,823

Примечание: составлено автором по: [3, 4].

Достижения в социально-экономическом развитии страны на фоне общемирового научно-технического прогресса привели к изменению облика городской среды, в частности, дизайна жилой застройки, общественных и производственных объектов и др.

Так, жилищная застройка начала 1990-х годов представляет собой преимущественно панельное домостроение, пришедшее на смену знаменитым «хрущевкам». Примерно с середины 80-х годов прошлого века началось строительство более просторного и комфортного жилья. От своего предшественника квартиры в новых домах отличались, как лучшими тепло- и шумоизолирующими характеристиками, так и усовершенствованными, более эргономичными планировками. К преимуществам панельных домов относятся: невысокая стоимость, быстрое строительство, простота конструкции, большая вероятность удачного месторасположения в городе. Их недостатками считаются конструктивно большие теплопотери, плохая звукоизоляция, зачастую неудачная планировка с малым метражом и низким потолком. По мере повышения уровня и качества жизни людей типовое панельное жилье замещается модернизированным панельным жильем и каркасными, в том числе каркасно-блочными и индивидуальными домами. В качестве примера модернизированной застройки можно привести жилой комплекс «Новая Боровая». Новая Боровая – современный район, который возводится в лучших традициях современной жилой застройки Европы. Вместе с жилплощадью застройщик также предлагает продуманные планировки, квартиры с эксплуатируемыми крышами и террасами, видеодомофоны, закрытые дворы без машин, детские площадки, Wi-Fi во дворах, круглосуточное видеонаблюдение, велодорожки и велопарковки.

Таким образом, жители микрорайона получают не только современное жилье, но и комфортную жилую среду. Еще один свежий вариант жилищного строительства представляют каркасно-блочные дома. Несущей конструкцией такого дома является монолитный каркас, составляющий единое целое с монолитными плитами перекрытия. Преимуществами каркасно-блочных домов являются: высокие

потолки (2,7м и выше), свободная планировка, хорошая звукоизоляция и теплоизоляция, внешне привлекательный нестандартный вид дома. Следует отметить более высокую стоимость каркасно-блочного строительства по сравнению с панельным.

Повышение уровня и качества жизни населения ведет к изменениям и общественного пространства, что нетрудно увидеть на примере торговых объектов. Если в конце 20-го – начале 21 века доминировали типовые универмаги, которые, зачастую, не отличались уникальностью конструкции, имели типовое решение, то сегодня идет строительство более уникальных объектов, что отражает изменения требований со стороны потребителя. Торговые центры изменились как снаружи, так и внутри: они стали более комплексными и оригинальными. Универмаги 1990-х годов являлись площадками, ориентированными на продажу укрупненной группы товаров (детская, женская, мужская одежда, парфюмерия, бытовая химия, посуда, электроника и др.), а внутреннее пространство было довольно однообразным. Яркими примерами универмагов прошлой эпохи являются такие торговые площадки как ГУМ, ЦУМ, универмаг «Беларусь», ТД «На Немиге» и др.

Многие современные столичные торговые центры имеют оригинальный внешний вид, привлекающий внимание потенциальных покупателей необычным формами, расцветками или световыми эффектами. Количество подобных объектов неуклонно растет, демонстрируя появление новых архитектурных решений, реализации которых способствует рост покупательной способности населения. Что касается внутренних пространств современных торговых центров, то они зачастую уникальны, представлены многочисленными брендовыми магазинами, имеющими фирменное оформление, отличаются впечатляющей организацией залов и помещений, интерактивными зонами, умелой рекламой и навигацией, призванной помочь каждому посетителю найти товар себе по душе в определенном ценовом диапазоне.

Таким образом, повышение уровня и качества жизни населения Республики Беларусь, протекающее на фоне общемирового научно-технического прогресса и появления новых архитектурных трендов, ведет к существенному изменению облика городской среды и прежде всего это очевидно на примерах жилой застройки и общественной среды.

По результатам проведенного исследования получены следующие выводы. Социально-экономическое развитие страны характеризуется параметрами уровня и качества жизни населения. Под уровнем жизни населения, как правило, понимают уровень развития и степень

удовлетворения материальных и духовных потребностей людей. Качество жизни в самом широком смысле трактуется как совокупность всех условий, определяющих физическое, умственное и социальное благополучие человека. Ключевыми интегральными показателями уровня жизни населения являются реальная заработная плата, реальные доходы населения и уровень малообеспеченности (уровень бедности) населения. К частным показателям уровня жизни относят показатели потребления отдельных товаров и услуг, в том числе показатели обеспеченности населения жильем. Основным индикатором для измерения качества жизни населения – Индекс человеческого развития, оценивающий общественное развитие по валовому внутреннему продукту на душу населения, а также по достижениям в области здоровья и образования. Достижения в социально-экономическом развитии страны на фоне общемирового научно-технического прогресса привели к изменению облика городской среды, в частности, архитектурного дизайна жилой застройки, общественных и производственных объектов и др.

Основные архитектурные тренды развития городской среды по мере повышения уровня и качества жизни населения связаны с появлением модернизированного панельного жилья, каркасного строительства, в том числе каркасно-блочного и индивидуального усадебного, а также ростом оригинальности и уникальности общественных пространств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Режим доступа: <http://srrb.niks.by/info/program.pdf>. – Дата доступа: 20.10.2020.
2. Бобков, В. Н. 25 лет Мониторинга доходов и уровня жизни населения России / В. Н. Бобков // Уровень жизни населения регионов России. – 2020. – Т.16. – № 3. – С. 9–23.
3. Доклад о человеческом развитии 2019. Данные по Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.by.undp.org/content/belarus/ru/home/presscenter/pressreleases>. – Дата доступа: 19.03.2021.
4. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь, [2013–2018] = Social conditions and standard of living in the Republic of Belarus, [2013–2018] : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2019. – 263 с.