

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

Тенденция поиска новых носителей рекламы наблюдается во всем мире, специалисты пересматривают классические маркетинговые подходы. Старый инструментарий постепенно теряет свою эффективность и перестаёт привлекать внимание. Мир рекламных технологий ежегодно удивляет нас темпами своего развития. За минувшие годы на рекламном рынке появилось множество оригинальных идей и рекламных носителей, которые открывают новые возможности для продвижения товаров и услуг.

Нетрадиционные медианосители в последнее время приобретают все большую популярность у рекламодателей, а на рынке рекламы заметно увеличивается число агентств, предлагающих клиентам размещать информацию о своей продукции на мобильных билбордах, хлебобулочных изделиях и даже на лицах промоутеров.

Нестандартные рекламные носители позволяют получить высокое качество контакта: новые носители абсолютно не зашумлены, и их использование позволяет добиться эффекта новизны и неожиданности для потребителя. У нетрадиционной рекламы есть возможность точно информировать потребителей и избирательно на них воздействовать, тогда как, например, аудитория на телевидении, в силу объективных факторов, достаточно размыта и представляет собой скорее совокупность различных групп потребителей.

Основной недостаток нестандартного размещения – это длительность подготовки и требования к тщательной проработке всех деталей процесса. И никогда нельзя заранее точно просчитать эффективность проекта. Нестандартные рекламные инструменты – это рекламные инструменты с минимальным внутренним медиа шумом, которые мало или вообще не используются конкурентами.

Это нераспространенные рекламные возможности, к общей информации о которых у рекламного рынка нет доступа или она отсутствует вовсе (например, база результатов маркетинговых исследований). Следствием этого как раз и является отсутствие стандартов, общих представлений, с которыми можно было бы сверять предложения от поставщиков. Количество рекламы на традиционных носителях в последнее время стало просто огромным.