

## СМИ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ

В настоящее время, в век правления информационных технологий и средств массовой коммуникации, СМИ играют все важную роль в жизни людей. Наибольшую опасность для граждан и демократического государственного устройства представляет использование СМИ для политического манипулирования – скрытого управления политическим сознанием и поведением людей с целью принудить их действовать (или бездействовать) вопреки собственным интересам, создавая при этом иллюзию свободного выбора. Инициатор достигает своих эгоистических целей, нанося ущерб адресату своего воздействия [1, с. 10]. Манипулирование осуществляется незаметно для управляемых, не влечет за собой прямых жертв и крови и не требует больших материальных затрат, которые необходимы для подкупа или успокоения многочисленных политических противников

Технология манипулирования предполагает использование богатейшего арсенала конкретных методов воздействия на сознание людей. К ним относятся не только прямая подтасовка фактов, замалчивание неудобной информации, распространение лжи и клеветы, но и более тонкие, рафинированные способы: полуправда (когда, чтобы обеспечить доверие аудитории, объективно и подробно освещают конкретные, малозначительные детали и умалчиваются более важные факты или же дается общая ложная интерпретация событий), наклеивание ярлыков (когда для отторжения слушателями и компрометации лиц или идей им без доказательств дается неблагоприятное определение: империалист, шовинизм, националист).

Существует множество приемов лингвистического, языкового манипулирования, предполагающих использование для обозначения одних и тех же явлений эвфемизмов, а также слов, имеющих иной оценочный характер. Так, например, человека, ведущего вооруженную борьбу различные СМИ в зависимости от политических пристрастий называют, с одной стороны борцом за свободу, с другой – сепаратистом, террористом, боевиком.

Для каждого информационного жанра, наряду с общими приемами манипулирования, существуют и специальные. Телевидение, например, для формирования у зрителей отталкивающего чувства по отношению к неудобным политикам использует непривлекательные ракурсы их показа или соответствующим образом монтирует заснятые

кадры. Для скрытого внушения массам определенных политических идей оно нередко организует шумные развлекательные шоу.

Современные манипуляторы умело используют закономерности массовой психологии. Так, один из широко распространенных и внешне безобидных манипуляционных приемов, называемый «спираль умолчания» состоит в том, чтобы с помощью ссылок на сфабрикованные опросы общественного мнения или другие факты убедить граждан в поддержке большинством общества угодной манипулятором политической позиции, в ее победе.

Сегодня ни одна избирательная кампания не обходится без использования приемов манипулирования и рекламы, которые, тесно переплетаясь между собой, создают у зрителей весьма далекие от реальности представления об определенном политике. К черным технологиям относятся методы, противоречащие закону, и не соответствующие этническим и моральным нормам общества, направленные на намеренный подрыв репутации конкурента.

25-й кадр – методика воздействия на сознание и подсознание людей посредством вставки в видеоряд на одном из кадров (или между кадров) скрытой рекламы. Внимание это вставка не привлекает, но откладывается в подсознании.

Как показывают эмпирические исследования, «средний» избиратель обычно судит о кандидате в президенты или парламент по тому имидж образу, который создает ему телевидение и другие масс-медиа. За искусно изготовленной СМИ блестящей рекламной упаковкой избирателю трудно бывает различить истинные деловые и нравственные качества кандидатов, определить их политические позиции. Такого рода рекламно-манипулятивная деятельность превращает выбор граждан из свободного сознательного решения в формальный акт, заранее запрограммированный специалистами по формированию массового сознания. В современной пропаганде широко используются принципы новизны, контраста, повторения, убеждения в существовании реальной угрозы и создании мнимой и т.д.

Но, несмотря на такое негативное положение вещей, есть способы защиты от манипуляций. Если мы будем воспринимать её более осознанно, если будем отдавать себе отчет в том, что слышим, видим или читаем, то и манипулировать нашим сознанием будет сложнее, а, следовательно, общественное мнение будет создаваться непосредственно с нашим личным участием, а не только с помощью СМИ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Шейнов В. Манипулирование и защита от манипуляций / В. Шейнов. – СПб.; Питер, 2014. – 304 с.