

службы поддержки клиентов. Клиенты с более простыми запросами могут обратиться к чат-ботам, которые дадут немедленные и точные ответы.

Боты могут использовать прошлые вопросы и данные истории для получения персонализированных результатов. Это дает агентам службы поддержки клиентов время для работы над сложными запросами, требующими большего количества человеческих нюансов.

ИИ может помочь сделать бренды более конкурентоспособными за счет динамического ценообразования.

Платформы искусственного интеллекта могут предлагать оптимальные цены на продукты в режиме реального времени, оценивая огромное количество исторических и конкурентных данных. Эта стратегия оказалась особенно эффективной в розничной торговле. Это позволяет брендам корректировать цены, чтобы отражать спрос на определенные продукты, увеличивать продажи и опережать конкурентов.

Современный маркетинг основан на глубоком понимании потребностей и предпочтений клиентов и на способности действовать на основе этих знаний быстро и эффективно.

Способность делать решения в режиме реального времени на основе данных вывела AI на первый план для заинтересованных в эффективном маркетинге сторон.

Хотя ИИ по-прежнему в значительной степени новичок в маркетинге, его популярность обещает только расти. Gartner прогнозирует, что к 2022 году ИИ заменит около 33 % аналитиков данных в маркетинге.

УДК 17.022.1:177.63

Студ. У.А. Белова  
Науч. рук. доц. В.М. Острога  
(кафедра истории Беларуси и политологии, БГТУ)

## **ПРАВСТВЕННАЯ ЦЕННОСТЬ ДРУЖБЫ**

Люди Древнего мира, а в особенности мира античного, не верили в абстрактные идеалы, далекие от жизни и невыполнимые. Они боялись фанатизма. Не доверяли излишней сентиментальности. И поэтому так высоко ставили дружбу. Ибо в дружбе расстояние между идеалом и реальностью предельно короткое. В дружбе нельзя провозглашать одно, а делать другое. Дружба может быть только честной, искренней, откровенной. Друг хочет нам добра не на словах, а на деле, он всегда рядом в трудную минуту. Дружба не терпит обмана, не до-

пускает злонамеренных поступков. Никогда, ни при каких условиях. В дружбе нужно уметь увидеть достоинства другого и оценить их.

Друг – всегда человек открытый, жизнелюбивый, веселый. Друг не должен быть и слишком щедрым, осыпать нас подарками, иначе он вызывает в нас потребность постоянно отвечать ему тем же, а в результате над нами постоянно тяготеет чувство неоплаченного долга. Дружба должна быть естественной и легкой даже тогда, когда совершаются героические поступки. Она требует то, что должно быть выполнено неукоснительно. Если же требования дружбы не выполняются, она выносит осуждающий приговор. Если её идеал не осуществляется, дружба уходит. Чем многограннее человек, тем труднее ему найти другого, который был бы созвучен с ним во всех отношениях. Отсюда известная дифференциация дружеских отношений, когда с одним из друзей нас связывают общие интеллектуальные интересы, с другим воспоминания молодости, с третьим – эстетические переживания. Каждое из таких отношений имеет свои границы, которых люди предпочитают не переходить.

В дружбе большое значение имеют индивидуальные моральные качества человека: бескорыстие, преданность, честность, искренность, верность, прямота. Дружба предполагает готовность помочь другу любой ценой, даже пойти на жертву. Преданность и верность означают, что в трудную минуту друг не оставит в беде и найдет возможность помочь и поддержать. Взаимное уважение друзей определяется и мерой их взаимной требовательности, которая делает дружбу активной, преобразующей человека силой, не позволяющей мириться с личностными недостатками и требует их исправления. При благоприятных условиях взаимная требовательность и взаимопомощь могут привести к большим творческим успехам. И в этом глубокий общественный смысл и нравственная ценность дружбы. Потребность дружбы особенно сильна в юности. Дружба является косвенным показателем того, что человек кому-то нужен, интересен, дорог. Но есть и более важные причины: потребность в откровенном обмене мнениями с друзьями, в обсуждении жизненных целей и планов у юноши или девушки формируются убеждения, идет процесс самопознания и самоопределения личности, остро и предметно ставятся задачи самовоспитания.

Друзья близки, но различие в индивидуально-психологических особенностях, в характерах и увлечениях настоящих друзей не разъединяет, наоборот, усиливает их взаимную привязанность, ибо каждый из друзей имеет возможность увидеть в друге достоинства, кото-

рыми, возможно, не обладает сам, и стать духовно богаче, сильнее, лучше.

Дружба признается величайшей социальной и нравственной ценностью большинством людей, считающих ее при этом ценностью очень редкой. Дружба – это близкие взаимоотношения, основанные на глубокой личной привязанности и симпатии, единстве взглядов, интересов и жизненных целей, которые выражаются в стремлении к длительному разностороннему общению. Дружба – это этическая форма любви. В отличие от других форм любви она выбирает свой предмет, пользуясь нравственными критериями, и строит свое отношение к нему, исходя из этих критериев. Но дружба еще и предпочтение. Быть другом всегда означает, что тебя любят больше, чем другого, что тебя предпочитают кому-то другому. Дружба является индивидуально-избирательным межличностным отношением (с взаимной привязанностью участников). Выделяют некоторые морально-этические стороны дружбы: делиться новостями о своих успехах, выказывать эмоциональную поддержку, добровольно помогать в случае нужды, стараться, чтобы другу было приятно в твоём обществе, защищать друга в его отсутствие, быть терпимым к остальным его друзьям, уважать внутренний мир и автономию друга.

Таким образом, дружба – понятие историческое. На различных этапах общественного развития оно приобретало новые качества и реализовывалось в различных формах. Широта дружбы определяется социальной ценностью деятельности, которой посвятили себя друзья, её функции меняются в процессе жизни индивидов, достигая наибольшей интенсивности в период юношества и ранней зрелости. В дальнейшем дружба начинает терять свою уникальность, хотя почти всё время остаётся одним из самых важных факторов поддержания стабильности личности.

УДК [177.61+179.9]:[177/61:179.8}

Студ. В.Э. Зеленская, А.М. Куделько  
Науч. рук. доц. В.М. Острога  
(кафедра истории Беларуси и политологии)

## **ЛЮБОВЬ И ВЕРНОСТЬ, ЛЮБОВЬ И РЕВНОСТЬ**

Мы даже и не подозреваем, насколько мудры и дальновидны были наши предки. Каждое слово заключало в себе великий смысл, ни одно слово не было придумано просто так. Одним из примеров «верность» и «ревность». Мудрость предков вечна, они учили жить пра-