

Продолжение таблицы

|    | 1  | 2  |
|----|--|--|
| 7. | Возможность внесения изменений в дизайн упаковки | Идея дизайна не потерпит значительного увеличения содержащейся информации, однако является гибкой к пополнению вкусового ряда. |

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Амблер Т. Практический маркетинг. СПб.: Питер, 1999. – 400 с.
2. Шмаков, А. Этапы работы над дизайном упаковки/ А. Шмаков// КомпьюАрт. 2003. №6. – 15-16с.
3. Петросова, А. Десять заповедей дизайна/А. Петросова// Pakkograff. 2003. – №3. – 45 с.
4. Скляр, Е.Н. Маркетинговые исследования: практикум / Е.Н. Скляр. - М.: Дашков и К, 2015. – 216 с.
5. Зайцев, А.Г. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / А.Г. Зайцев, Е.В. Такмакова. - М.: Риор, 2018. – 144 с.

УДК 330.35

Студ. В.А. Каратаева, В.В. Моряхина  
Науч. рук. ст. преп. Д.А. Жук  
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Экономический рост – это устойчивая тенденция, оцениваемая увеличением реального объема и темпов выпуска ВВП в расчёте на душу населения. Динамика экономического роста свидетельствует о наличии и эффективном использовании ресурсного потенциала и повышения жизненного уровня населения. Экономический рост характеризует соотношение реально достигнутого и потенциально возможного уровня ВВП и повышения благосостояния населения в стране при эффективном использовании имеющихся экономических ресурсов и технологий.

Экономический рост (его величина и устойчивость) является критически важным для любой страны. От темпа экономического роста зависит благосостояние страны, как в абсолютном, так и в относительном выражении (то есть в международных сопоставлениях). Если темп экономического роста не только приемлемый по величине, но одновременно устойчивый и прочный, то он в некотором смысле становится самоподдерживающим. Сочетание динамичности и устойчивости на длительном временном промежутке позволяет стабилизировать экономическую среду. В этом случае у экономики страны мень-

ше шансов столкнуться с негативными структурными эффектами, которые могут стать барьером на пути будущего роста. Кроме того, в этом случае меньше и вероятность нерационального задействования инструментов монетарной и фискальной политики для «маскировки» слабого экономического роста. Поэтому обеспечение высокого и устойчивого темпа экономического роста часто рассматривают как конечную цель функционирования экономики.

Экономический рост зависит от различных факторов. Под факторами экономического роста принято понимать явления, обстоятельства и процессы, способные определять темпы и масштабы долгосрочного увеличения реального объема национального производства.

По способу воздействия принято различать прямые и косвенные факторы. Прямыми называются такие факторы, которые делают экономический рост физически возможным. Это так называемые факторы предложения. По сути дела, это и есть вводимые факторы производства, выступающие как количественные переменные экономического роста. Косвенные факторы – это особые условия, которые позволяют использовать имеющиеся у общества возможности экономического роста. Здесь концентрируются так называемые качественные переменные, факторы спроса и распределения.

Если наращивание массы вовлекаемых факторов производства предполагает, прежде всего, вариант экстенсивного развития, то более высокие качественные характеристики тех же факторов производства позволяют формировать преимущественно интенсивный тип развития. Поэтому в процессе анализа есть смысл выделять экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста.

К экстенсивным факторам экономической динамики относятся:

- увеличение объема вовлекаемых в производство материальных ресурсов, физического капитала, земельных площадей, числа работников;

- более полная загрузка уже имеющегося производственного потенциала.

Экстенсивные факторы производства относятся к физическим факторам. Их влияние на темпы экономического роста легко просчитать.

К интенсивным факторам экономического роста относятся:

- ускорение НТП и внедрение высоких технологий;
- повышение квалификации используемой рабочей силы;
- улучшение организации и управления производством;
- постоянное совершенствование экономических отношений.

Наибольшее влияние на темпы экономического роста в условиях переходной экономики оказывают преобразования в реальном секторе экономики, поскольку на начальном этапе реформирования экономики (при отсутствии эффективных форм взаимодействия государства и рыночных структур) именно здесь происходит спад производства. Преодолеть его можно лишь при условии эффективного взаимодействия экономики и государства и проведения политики экономического роста. Математически доказано, что в условиях переходной экономики, в отличие от стран с развитой рыночной экономикой, изменение доли промышленности в структуре ВВП прямо влияет на темп экономического роста.

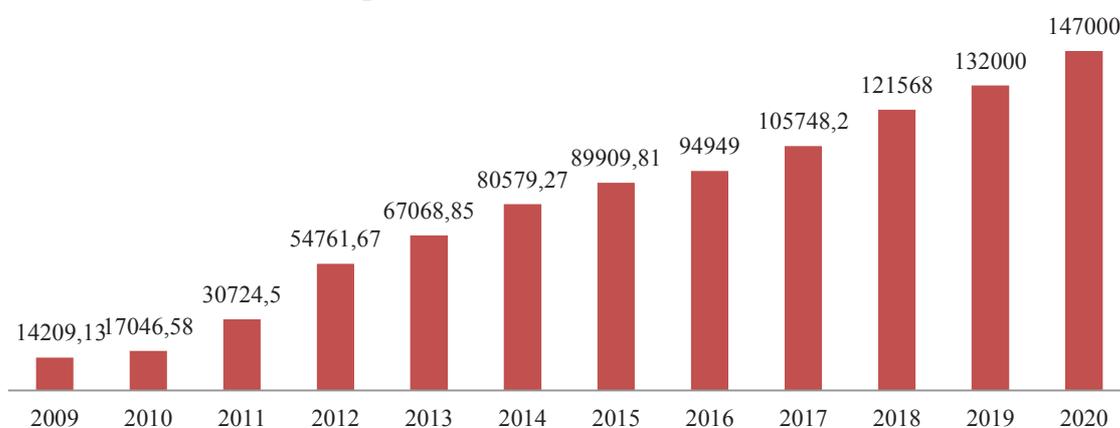


Рисунок 1 – Динамика ВВА Республики Беларусь

В 2009–2020 годах показатель экономического роста ВВП стабильно повышался. За последние 5 лет данный показатель увеличился на 5,60, 11,37, 14,96, 8,58, 11,36 % соответственно с предыдущим годом. Также, наибольшее влияние на рост промышленного производства и как следствие, на темпы экономического развития страны, оказывают инвестиционная и инновационная деятельность. Оба выбранных направления промышленной политики интегрируются в структурной модернизации промышленности, масштабы которой с одной стороны, определяются характером инвестиционной деятельности, с другой – связаны с развитием НИОКР.

Развитие экономики в XXI веке определяют высокотехнологичные отрасли, использующие информационные и коммуникационные технологии, новые источники энергии. Без целенаправленного и форсированного развития высокотехнологичного и наукоемкого производства мы не сможем укрепить свои позиции в мировой экономике. Реализация задач, связанных только с наращиванием темпов роста без структурных сдвигов и развития, консервирует отсталую структуру экономики. Таким образом, в перспективе экономический рост может быть обеспечен за счет опережающего развития рынка услуг, перера-

батывающих отраслей промышленности, строительства доступного жилья, развития инфраструктуры. Переход к новой структуре экономического роста предполагает не только технологические нововведения, но и структурные изменения. Основными направлениями структурной политики являются диверсификация производства, отраслевой структуры промышленности и экспорта.

Таким образом, темпы и качество экономического роста находятся в прямой зависимости от структуры национальной экономики. Анализ структуры экономической системы позволяет выявить ее качественные характеристики, а оценка структурных сдвигов — определить особенности ее динамических изменений. Изменение структуры национальной экономики инициирует перемены в социально-экономическом развитии системы, при этом изменения носят системный характер, затрагивая все сферы общественного развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. 455 с.
2. Мирончик, Н.Л., Судник, С.В., Качерская, Е.Е. Анализ факторов экономического роста в Республике Беларусь на основе производственной функции // Исследования банка. — № 9. — 2016. — 55 с.
3. Комков, В. Проблемы экономического роста в Республике Беларусь // Банкаўскі веснік. — №16, 2013. — с. 3–7.

УДК 339.138

Студ. Т.И. Ковальчук  
Науч. рук. ст. преп. Д.А. Жук  
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

Современное общество диктует все новые и новые требования к упаковкам парфюмерно-косметической продукции. Чтобы среди всех конкурентов на полке магазина выбрали именно Вашу продукцию, необходимо удивлять потребителя дизайном упаковки, ее оригинальностью и соответствию современным тенденциям.

На данный момент сформировались определенные тренды на дизайн упаковки парфюмерно-косметической продукции. Зная и используя их, можно создать свой неповторимый дизайн, который точно не оставит равнодушным потребителя и, тем самым, сподвигнет его к покупке.