

новые скидки, надбавки) с учетом колебаний спроса на продукцию, а также формы оплаты за поставленную продукцию. Рекламная политика «Пинскдрев» строит свою рекламную стратегию, исходя не из имеющихся финансовых возможностей, а в зависимости от ситуации на рынке.

Средствами рекламы являются выставки, каталоги, средства массовой информации, печатная продукция, справочники и каталоги. Можно подчеркнуть, что фабрика активно пользуется рекламой в печатных изданиях и на транспортных средствах для привлечения большего количества потенциальных потребителей.

Сегодня ЗАО «Пинскдрев» – лидер мебельной промышленности Республики Беларусь. Ведущая деревообрабатывающая компания страны производит мягкую и корпусную мебель, фанеру и спички, строганный шпон, пило- и лесоматериалы, мебельный щит, гнукоткленные и профильные детали, матрасы, окна и двери ПВХ. Поставки идут более чем в 130 стран во всем мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт ЗАО «Холдинговая компания Пинскдрев». [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://brestobl.com/predpr/16pinsk/pdrew_5.html. – Дата доступа: 30.04.2021.

УДК 339.13:691.624

Студ. А.А. Гурбо
Науч. рук. ст. преп. Д.А. Жук
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ СТЕКОЛ

Мировые тенденции в остеклении современных зданий диктуют максимальную открытость помещения дневному освещению. Помещения, максимально открытые солнечному свету, кроме своих эстетических преимуществ, повышают инсоляцию здания, улучшают самочувствие людей. Но здесь появляется проблема энергосбережения. В настоящее время вопросам энергосбережения и рационального использования энергии уделяется повышенное внимание. Энергоресурсы дорожают, соответственно растут затраты на отопление зданий и сооружений. [1]

Что касается теплопотерь через окна, на долю прямой теплопередачи, от теплой среды к холодной, через стеклопакет приходится только 30 % от общих теплопотерь через окна. Более 70 % происходят

за счет теплового излучения от отопительных приборов, свободно проникающего из помещения наружу через стекла. [2]

Не является секретом тот факт, что, практически стопроцентное проникновение естественного света в помещение происходит через установленные в нем окна. При этом излишки поступающего солнечного света неблагоприятно сказываются как на здоровье человека, так и на внешнем виде элементов интерьера. Мебель, пол, обои под продолжительным воздействием солнечных лучей имеют явную предрасположенность к выцветанию.

Кроме того, повышенная солнечная активность увеличивает температуру в помещении, что не лучшим образом сказывается на людях, находящихся в нем – у них снижается работоспособность, повышается утомляемость, ухудшается самочувствие.

Вследствие данного факта помещения с повышенной солнечной активностью крайне желательно оснастить специальными солнцезащитными стеклопакетами, призванными уменьшить вредное влияние ультрафиолетового излучения, обеспечить теплосберегающие свойства и задержание теплового излучения внутри помещения. [3, 4]

На данный момент существует несколько видов солнцезащитных стеклопакетов, которые отличаются друг от друга наличием различных защитных свойств. Далее их рассмотрим:

Тонированное стекло

На сегодня наиболее популярный способ защиты ввиду его простоты и дешевизны. Суть состоит в нанесении специальной тонировочной пленки на стекло. Пленка обладает способностью отражать часть попадающего на нее солнечного света, обеспечивая довольно эффективную защиту.

Достоинством солнцезащитных стеклопакетов, покрытых тонировочной пленкой, является то, что они обеспечивают:

Самый дешевый способ защиты от солнечного света, а также инфракрасного и ультрафиолетового излучения;

Снижение уровня электромагнитного поля;

Пропускание 70 % солнечного света;

Пропускание инфракрасного и ультрафиолетового потока 30 %

Защиту от разброса осколков, в случае разбития стекла.

К недостаткам следует отнести:

Приверженность к нагреванию;

Неустойчивость к неравномерному охлаждению.

Стекло с пленочным металлическим покрытием.

Необычная, но эффективная технология защиты от палящих солнечных лучей. Суть состоит в том, что на стекло тончайшим покрытием в несколько слоев наносится напыление металла.

Существует несколько видов металла для защиты. В основном применяется хром и никель. Реже в ход идет золото и серебро. Благодаря покрытию стекла слоем металла, стекла сохраняют комфортную температуру в помещении даже в самые жаркие дни.

Способ имеет следующие достоинства:

Пропускание 70 % солнечного света;

Отражение от 60 до 75 % инфракрасного и ультрафиолетового потока.

Окрашенное стекло

Окраска стекла делается в несколько тончайших слоев с добавлением определенных химических красителей. Это позволяет стеклам пропускать меньшее количество света в помещение, поскольку процент поглощения световых волн у окрашенных стекол довольно высокий.

Преимущества:

Пропускание меньшего количества света по сравнению с обычными стеклами;

Такие стекла также называют абсорбирующими. Имеют высокую степень поглощения солнечной энергии;

Множество цветовых решений. Ко всем другим плюсам, добавим еще и декорирование.

Узорчатое светорассеивающее стекло

Наиболее редко сегодня можно встретить солнцезащитное стекло в стеклопакете с узором. Нанесенный узор – рельефный рисунок, гармонирующий с конструкцией окна. Во времена 90-х прошлого столетия можно было встретить нечто подобное. Аналогичные стекла можно встроить в современный стеклопакет. Технологии нанесения рельефа на стекло шагнули далеко вперед, но цель назначения прежняя – декорирование и создание уровня защиты изделия от чрезмерного проникновения солнечного света.

Перейдем к преимуществам: огромное множество вариантов исполнения. Вплоть до того, что сквозная видимость сквозь стекло исключается вовсе, а значит и высокая степень поглощения солнечной энергии; меньшее пропускание солнечного света по сравнению с обычными стеклами.

Витражные стекла

Витражные рисунки на стеклопакете не только хорошо справляются с защитой от солнечных лучей, но и являются отличной деко-

ративной составляющей, которая создает нарядный вид не только внутри помещения, но и снаружи здания.

Защита от солнца при помощи стеклопакетов с витражами весьма эффективна, а оригинальный внешний вид, будут постоянно давать помнить о себе. [4]. Витражные стекла схожи с окрашенными стеклами, поэтому преимущества с ними аналогичны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационная статья «Низкоэмиссионное стекло» компании «Окна-Питер». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.okna-piter.ru/articles/nizkoemissionnoe.html> – Дата доступа: 30.04.2021.

2. Обзорная статья «Энергосберегающие, низкоэмиссионные стекла». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.otkremont.ru/okna/2okna3.html> – Дата доступа: 30.04.2021.

3. Рубрика электронного строительного справочника «Novosibdom.ru» на тему «Низкоэмиссионные энергосберегающие стёкла». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://build.novosibdom.ru/node/110> – Дата доступа: 30.04.2021.

4. Обзорная статья «Солнцезащитные стеклопакеты. Виды и область применения», режим доступа: <https://oknoudoma.ru/solntsezashhitnye-steklopakety-vidy-i-oblast-primeneniya/> – Дата доступа: 30.04.2021.

УДК 339.5.053

Студ. И.А. Богданович
Науч. рук. ст. преп. Д.А. Жук
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сегодня рынок керамической плитки в Республике Беларусь имеет собственную конъюнктуру и принципы развития. Значительная доля потребления на внутреннем рынке приходится на импорт, что говорит о том, что отечественные производители не в силах удовлетворить объем спроса в полной мере.

Такое положение вещей объясняется значительным превышением спроса над предложением, а также большой долей экспортируемой продукции с целью привлечения иностранной валюты. Доля экспорта