

слоев, благодаря которому паркет имеет высокую прочность. Кроме этого выполняется прессовка и упрочнение.

Высокая прочность материала обеспечивается за счет послойного перекрещивания волокон. А также паркет противостоит механическим воздействиям, деформациям и температурным перепадам.

Главные преимущества паркетного пола – натуральный рисунок, повторяющий узор дерева, и экологичность (не имеет химического запаха, наоборот, пахнет натуральным деревом, приятен на ощупь и безопасен для здоровья).

ЛИТЕРАТУРА

1. Классификация паркета. Виды и сорта паркета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://olymp.in/news/klassifikaciya-parketa-vidy-i-sorta-parketa-sravnenie-parketa-i-laminata/1229>. Дата доступа: 30.04.2021

2. Паркет, типы и виды паркета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.calc.ru/Parket-Tipy-I-Vidy-Parketa.html>. Дата доступа: 30.04.2021

УДК 339.13

Студ. И.М. Русинович
Науч. рук. ст.преп. Д.А. Жук
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗАО «ХК ПИНСКДРЕВ»

Производство мебели – основа деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь, позволяющая максимально перерабатывать сырье на территории страны и экспортировать готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью. Мебельная отрасль в экономике республики всегда занимала значительное место. Производство мебели в Республике Беларусь осуществляют порядка 320 предприятий различных форм собственности, 19 из которых входят в состав концерна «Беллесбумпром». Наиболее крупным производителем мебели в концерне является ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев».

Закрытое акционерное общество «Холдинговая компания «Пинскдрев» – старейшее предприятие в городе Пинске и всей деревообрабатывающей отрасли Республики Беларусь. Своим возникновением предприятие обязано братьям Лурье – подданным Австро-Венгерской империи, которые в 1880 г. основали в Пинске фабрику по изготовлению сапожных шпилек, фанеры и фанерных ящиков.

В 1892 году была создана Пинская спичечная фабрика, а в 1930 году – Городищенская фанерная. В результате их слияния в середине прошлого века образовался фанерно-спичечный комбинат.

С 1959 фанерно-спичечный комбинат после присоединения Пинской спичечной и Городищенской фанерной фабрик, начал действовать мебельный цех по выпуску стульев, табуретов и под цветочников.

В 1995 году произошла реструктуризация объединения. В его состав вошли 13 подразделений: Пинский леспромхоз, фанерный завод, завод древесностружечных плит, завод строганного шпона и мебели, спичечная фабрика, Городищенская мебельная фабрика, фабрика экспортной мебели, транспортно-экспедиционная компания, проектное строительное-монтажное управление, энерготехническое управление, техническое ремонтно-монтажное управление, управление розничной торговлей и общественного питания «Папараць».

В 2000 году коллективное объединение «Пинскдрев» было преобразовано в закрытое акционерное общество. За более чем вековую историю, ЗАО «Пинскдрев» прошло долгий путь становления от фабрики по производству сапожных шпилек и фанерных ящиков до современного многопрофильного предприятия.

Учитывая высокую конкуренцию, первоочередной задачей продвижения продукции фабрики на внутреннем рынке является позиционирование существующей торговой марки. Данную задачу решается с использованием:

- масштабной рекламной компании (включая телевидение);
- участия в профильных белорусских, российских и международных выставках и ярмарках;
- политики сохранения доступных цен на продукцию;
- создания и оптимизацией сбытовой сети;
- повышения качества выпускаемой продукции;
- расширения ассортимента производимой мебели путем разработки новых видов продукции, а также совершенствования дизайна существующих.

Умеренная цена, высокие потребительские качества, постоянная работа над улучшением внешнего вида продукции позволяет продукции производства «Пинскдрев» быть конкурентоспособной на рынках РБ, а на рынках СНГ завоевывать и удерживать свою нишу. Осуществляются мероприятия по улучшению внешнего вида продукции и дизайна продукции в соответствии с предпочтениями потребителей.

В целях повышения заинтересованности покупателей и стимулирования сбыта разрабатывают оптимальную ценовую политику (це-

новые скидки, надбавки) с учетом колебаний спроса на продукцию, а также формы оплаты за поставленную продукцию. Рекламная политика «Пинскдрев» строит свою рекламную стратегию, исходя не из имеющихся финансовых возможностей, а в зависимости от ситуации на рынке.

Средствами рекламы являются выставки, каталоги, средства массовой информации, печатная продукция, справочники и каталоги. Можно подчеркнуть, что фабрика активно пользуется рекламой в печатных изданиях и на транспортных средствах для привлечения большего количества потенциальных потребителей.

Сегодня ЗАО «Пинскдрев» – лидер мебельной промышленности Республики Беларусь. Ведущая деревообрабатывающая компания страны производит мягкую и корпусную мебель, фанеру и спички, строганный шпон, пило- и лесоматериалы, мебельный щит, гнукоткленные и профильные детали, матрацы, окна и двери ПВХ. Поставки идут более чем в 130 стран во всем мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт ЗАО «Холдинговая компания Пинскдрев». [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://brestobl.com/predpr/16pinsk/pdrew_5.html. – Дата доступа: 30.04.2021.

УДК 339.13:691.624

Студ. А.А. Гурбо
Науч. рук. ст. преп. Д.А. Жук
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ СТЕКОЛ

Мировые тенденции в остеклении современных зданий диктуют максимальную открытость помещения дневному освещению. Помещения, максимально открытые солнечному свету, кроме своих эстетических преимуществ, повышают инсоляцию здания, улучшают самочувствие людей. Но здесь появляется проблема энергосбережения. В настоящее время вопросам энергосбережения и рационального использования энергии уделяется повышенное внимание. Энергоресурсы дорожают, соответственно растут затраты на отопление зданий и сооружений. [1]

Что касается теплопотерь через окна, на долю прямой теплопередачи, от теплой среды к холодной, через стеклопакет приходится только 30 % от общих теплопотерь через окна. Более 70 % происходят