

обуславливается относительно низкой покупательской способности целевых потребителей керамической плитки в регионах, где, преимущественно, реализуют свою продукцию данные компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. 17 лучших производителей керамической плитки. Рейтинг 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://expertology.ru/17-luchshikh-proizvoditeley-keramicheskoy-plitki/> – Дата доступа: 23.04.2021.

УДК 339.13:691.434.3

Студ. А.Ю. Мовчун
Науч. рук. ст.преп. Д.А. Жук
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЛАМИНАТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Европейские стандарты дают следующее определение «ламината» (от английского laminate – «изделие из слоистого материала») – это напольное покрытие, состоящее из нескольких слоев. В Беларуси это название претерпело некие метаморфозы: из-за того, что большинство ламинатов имеет рисунок «под дерево», этот продукт стали называть «ламинированный паркет». На самом деле ламинат давно перестал быть просто имитацией паркета, а превратился в самостоятельный вид напольного покрытия. Ламинат бывает не только «под дерево», но и «под камень», мрамор, гранит. Он может также имитировать металлические и гладко окрашенные поверхности.

Как показали последние международные и белорусские выставки, на рынке напольных покрытий предлагается огромное количество декоров, текстур поверхности, форматов. Но, по сути, все те тренды, которые были заданы два года назад, повторяются, лишь немного видоизменяясь. Каждая крупная компания-производитель предлагает свои декоры - как "стандартные", так и инновационные. Продолжаются творческие и "технические" поиски:

- 1) эксперименты с добавлением новых декоров;
- 2) эксперименты со структурой поверхности;
- 3) эксперименты с форматом;
- 4) эксперименты с замком (замок легкой сборки);
- 5) эксперименты с подложкой.

Если судить по предложениям основных производителей ламината, продемонстрировавших свою продукцию на строительных выставках различного уровня, креативные поиски новых подходов к вы-

пуску напольных покрытий продолжают. Дизайнеры мудруют с декорами, текстурной поверхностью, форматами. Предлагаются изменения в подложках, замках для сборки ламината.

Кроме улучшенных версий классических версий напольного покрытия, ряд компаний вывел в свет в 2020-2021 годах инновационные решения:

1. высокоглянцевый ламинат;
2. матово-глянцевые (полуглянцевые) полы;
3. покрытие с металлик-эффектом;
4. ламинированная доска «с историей»;
5. «тихий» пол.

Глянцевый ламинат. Ламинированный пол с зеркальным покрытием предлагают сразу несколько компаний: Kronotex, Kronopol, ХДМ, Mostflooring и др. При взгляде на такой ламинат создается ощущение, что он покрыт толстым слоем лака или тщательно отполирован. Такое роскошное и элегантное покрытие на пол рекомендуется стилистами для классических интерьеров. Несмотря на предубеждения против глянцевого глянца для пола, что он скользкий, быстро потрескается, нестойкий, производители дают на глянцевый ламинат гарантию 10 лет. Но при условии особого ухода и того, что он будет проложен в помещениях с низкой или средней проходимостью.

Полуглянцевые полы. Компании-производители рассчитывают, что матово-глянцевые или полуглянцевые покрытия из ламината в отличие от высокого глянца придутся покупателям больше по вкусу. Они подарят новые возможности в оформлении разных стилевых решений интерьера. Один из вариантов полуглянца – продукция фирмы Tarkett, представившей новую коллекцию Robinson 832 с имитацией экзотических пород древесины.

Покрытие с металлик-эффектом. Летом 2021 года ожидается одна из интересных инновационных коллекций Synergy компании Tarkett. Этот продукт представляет собой симбиоз ламината и линолеума.

Одной из дизайнерских находок данной коллекции станет доска с металлик-эффектом. Для его создания в напольное покрытие вводятся частицы серебра, которые придадут полу необычный современный дизайн.

Ламинированная доска «с историей». Мода на отделку интерьера состаренным деревом в стиле винтаж не обошла стороной и производителей ламината. Сразу несколько производителей выпустили на рынок ламинатную доску с искусственно состаренным декором. На ней симитированы дефекты старого дерева с трещинами, не удален-

ными сучками и потрескавшимся лаковым покрытием. «Истертый» ламинат востребован в стиле лофт.

«Тихий» пол. Одним из недостатков ламината всегда считались его недостаточные шумоподавляющие свойства. Поэтому все производители постоянно работают над улучшением звукоизоляции покрытия. Например, германский производитель Egger предлагает ламинат с приклеенной шумопоглощающей подложкой, который уменьшает звук шагов по полу, особенно в обуви с твердой подошвой. Фирма HDM из Германии выпустила коллекцию 9-миллиметровой ламинатной доски Wellness с особенной сотовой структурой. Это «тихий» и прочный пол, создающий одновременно эффект теплого дерева.

Феерия цветов. Современные дизайнерские решения модных оттенков ламината никак нельзя назвать минималистическими, скучными. Выбор широкий: от дерзкого черного покрытия до главного тренда 2020-2021 годов – фиолетового. Динамичности интерьеру задаст ламинатная доска в формате мультитон – и это не пестро, а радостно, оригинально и свежо.

Респектабельности дизайну помещений придадут нотки серебра и золота на вполне стандартных расцветках покрытия для пола. Альтернативой наливным 3D-полам станут варианты завораживающего ламината с градиентными переходами.

Технические инновации для укладки ламината. Кроме повышения звукоизоляции, компании-производители озабочены и упрощением процесса укладки ламината на пол и обеспечением его более прочностных характеристик. Изменения коснулись и фаски – скоса торцевой кромки доски.

Одним из модных веяний обработки ламинатной доски стала 4-сторонняя фаска. Она позволяет зрительно выделить, обособить каждую планку, благодаря этому пол напоминает дорогой наборный паркет. Такой способ чаще всего применяется в винтажных коллекциях.

Совершенно противоположный эффект получается при использовании ламината с микрофаской, которая, наоборот, скрывает стыки между планками при укладке и показывает более качественную геометрию пола. Такой вариант предлагает немецкий производитель коллекции Superglanz.

Кроме работы над шумопоглощением, влагостойкостью, компании активно ищут новые способы упростить сборку, придумывая более легкие замки. У Tarkett появилась усовершенствованная конструкция замка T'lock с маленьким углом подъема. Он позволит уложить ламинат в труднодоступных местах, а также исправлять недочеты по ходу монтажа. Кроме того, на рынке ожидается появление запа-

тентованной технологии обработки замка особым силиконом (Tech3S), обеспечивающей защиту от воды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Современные тренды в ламинате. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.trans-mix.ru/info/trendy-laminat.php>. Дата доступа: 28.04.2021.

2. Ламинат. Общая информация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://m.izhstroy.ru/catalog/article/8074/>. Дата доступа: 28.04.2021.

УДК 339.13

Студ. В.А. Мойсеенок

Науч. рук. ст.преп. Д.А. Жук

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И СВОЙСТВА САДОВОЙ МЕБЕЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Садовая мебель – определение довольно широкое. В каталогах интернет-магазинов, помимо столов, стульев и скамеек для сада, можно обнаружить диваны, кресла, табуретки, зонты и ящики. Все эти предметы в той или иной степени хорошо адаптированы для длительного пребывания под открытым небом. Обычно элементы садовой мебели продаются по отдельности или в комплектах.

Обеденные наборы в большинстве случаев состоят из столов и стульев, иногда вместо стульев используются скамейки. В наборах для отдыха могут присутствовать диваны.

Технологии изготовления садовой мебели достаточно просты, а само производство не требует дорогостоящего оборудования. Именно поэтому подавляющее большинство предметов и комплектов, представленных на белорусском рынке, производится усилиями небольших предпринимательских хозяйств и малых компаний.

Почти половина ассортимента белорусских интернет-магазинов – это продукция местных или российских брендов.

Некоторый выбор могут предоставить крупные производители из Китая, Прибалтики и Восточной Европы. Брендовая европейская мебель представлена в основном каталогом Икеа.

От 4 до 90 рублей. В этой ценовой категории довольно большой выбор табуреток, стульев и столов из дерева и пластика. Большой выбор представлен в каталоге израильского производителя Keter. Ещё больше вариантов можно обнаружить в каталоге Икеа.