

проемом). Вентиляционные блоки-диафрагмы жесткости относятся к классу пожарной опасности К0. Предел огнестойкости блоков – R150. Данные блоки применяют в помещениях с неблагоприятным режимом влажности в целях искусственной циркуляции воздуха.

4. Лестничные площадки. Железобетонные лестничные площадки – высокопрочные железобетонные изделия в виде платформ, способные выдержать высокие нагрузки – как ударные, так и статические. В процессе изготовления железобетонных лестничных площадок применяется высококачественный тяжелый бетон класса не менее С12/15. Основными качествами железобетонных лестничных площадок являются – сейсмоустойчивость и пожаробезопасность. Железобетонные лестничные ступени представляют собой наборный элемент, служащий для изготовления лестниц по несущему основанию.

5. Лотки. Железобетонные лотки, лотки теплотрасс успешно применяются при обустройстве теплотрасс, систем водоснабжения, канализации, инженерных коммуникаций специфического назначения, а также при прокладке линий связи. Конструктивные особенности и простота монтажа обеспечивают легкий доступ непосредственно к отдельным участкам коммуникаций для производства ремонтных работ или замены отдельных сегментов. Лотки железобетонные отвечают следующим требованиям по показателям: водонепроницаемость, прочность, надежность, длительный срок эксплуатации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Железобетонные изделия и конструкции. Справочник / под ред. Ю.М. Баженов, 2007.- 384 с.

2. Практические методы и примеры расчета железобетонных конструкций. / Константинов И.А., Константинов В.И. ,1963.- 344 с.

УДК 339.13:691.434.3

Студ. Е.В. Белицкий
Науч. рук. ст.преп. Д.А. Жук
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТОРГОВЫХ МАРОК ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

На сегодняшний день при ремонте квартир и других помещений чаще всего используется керамическая плитка. Данный строительный материал считается долговечным, практичным, экологически чистым. Полученная поверхность характеризуется низкой электропроводностью, что поможет свести к минимуму риск воспламенения. В данной

статье. На сегодняшний день имеется большое количество рейтинговых журналов, и в данной статье использован рейтинг экспертов журнала Expertology.

Среди критериев для сравнения керамической плитки используются следующие:

1. Назначение;
2. Рисунок;
3. Геометрические размеры;
4. Точность изготовления;
5. Дополнительные элементы;
6. Цена.

Лучшими производителями недорогой керамической плитки являются: Kerama Marazzi, Керамин, Cersanit, Azori, Golden Tile, Unitile. Плитка данных производителей отличается широким ассортиментом, использованием ярких цветов, хорошим качеством в соотношении с ценой, устойчивостью к истиранию.

Однако между данными производителями сохраняется иерархия, если в ходе исследований продукции Kerama Marazzi не были выявлены недостатки, то в плитке торговой марки Керамин не всегда предельно точно выдержаны размеры. Плитка от компании Cersanit имеет сравнительно большую цену в данном рейтинге, а также имеются отклонения в геометрии. Также значимым фактором является упаковка, среди данных производителей плитка от компании Azori имеет самую ненадежную упаковку среди производителей, вошедших в данный рейтинг. О плитке компании Golden Tile российские потребители лестно отзываются, однако к недостаткам относятся неточные геометрические размеры и дефицит плитки в торговой сети России. Компании Unitile не удалось подняться выше в данном рейтинге, так как имеет среднее качество, к чему относится большая ломкость плитки, в сравнении с конкурентами, также разницу в оттенках и размерах плитки из одной коллекции.

Среди производителей плитки класса «Премиум» выделяют итальянских, а также французских и испанских производителей. Однако многие крупные предприятия, производящие керамическую плитку, в процессе производства используют линию оборудования от итальянской фирмы Sacmi. Таким образом, на качество плитки влияет сырье и точность дозировки и контроль. Высокая цена премиальной итальянской плитки обуславливается высоким уровнем оплаты труда работников, а также высокими затратами на маркетинг, чем другие предприятия пренебрегают для сохранения большего показателя прибыли на данный момент. Однако товарная политика данных компаний

обуславливается относительно низкой покупательской способности целевых потребителей керамической плитки в регионах, где, преимущественно, реализуют свою продукцию данные компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. 17 лучших производителей керамической плитки. Рейтинг 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://expertology.ru/17-luchshikh-proizvoditeley-keramicheskoy-plitki/> – Дата доступа: 23.04.2021.

УДК 339.13:691.434.3

Студ. А.Ю. Мовчун
Науч. рук. ст.преп. Д.А. Жук
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЛАМИНАТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Европейские стандарты дают следующее определение «ламината» (от английского laminate – «изделие из слоистого материала») – это напольное покрытие, состоящее из нескольких слоев. В Беларуси это название претерпело некие метаморфозы: из-за того, что большинство ламинатов имеет рисунок «под дерево», этот продукт стали называть «ламинированный паркет». На самом деле ламинат давно перестал быть просто имитацией паркета, а превратился в самостоятельный вид напольного покрытия. Ламинат бывает не только «под дерево», но и «под камень», мрамор, гранит. Он может также имитировать металлические и гладко окрашенные поверхности.

Как показали последние международные и белорусские выставки, на рынке напольных покрытий предлагается огромное количество декоров, текстур поверхности, форматов. Но, по сути, все те тренды, которые были заданы два года назад, повторяются, лишь немного видоизменяясь. Каждая крупная компания-производитель предлагает свои декоры - как "стандартные", так и инновационные. Продолжаются творческие и "технические" поиски:

- 1) эксперименты с добавлением новых декоров;
- 2) эксперименты со структурой поверхности;
- 3) эксперименты с форматом;
- 4) эксперименты с замком (замок легкой сборки);
- 5) эксперименты с подложкой.

Если судить по предложениям основных производителей ламината, продемонстрировавших свою продукцию на строительных выставках различного уровня, креативные поиски новых подходов к вы-