

ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И ЦЕН ТРОТУАРНОЙ ПЛИТКИ В Г.МИНСКЕ

Тротуарная плитка – современный материал для покрытия тротуаров, улиц, подходов к зданиям. Плитка проста в установке и обслуживании. В отличие от асфальтового покрытия, не препятствует растениям в питании водой и газообмене. Она может выдержать большие перепады температур, не плавится от солнца и не выделяет вредные газы

В настоящее время в Беларуси можно выделить следующих участников рынка тротуарной плитки:

1. Крупные производители, выпускающие плитку по методу вибропрессования. На их долю приходится 85 %;
2. Мелкие производители, выпускающие плитку по методу вибролитья, доля которых составляет 15 %;
3. Производители, освоившие производство продукции по полимерпесчаной технологии. Их доля составляет 5 %.

Экспорт и импорт тротуарной плитки практически не осуществляется, так как ее транспортировка на большие расстояния экономически нецелесообразна. Поэтому производство тротуарной плитки носит в основном локальный характер. Рынок тротуарной плитки Беларуси представлен продукцией отечественных производителей на 85 %, доля импорта на протяжении последних 5 лет не превышала 10-15 %. Крупнейшие импортеры – Китай, Польша, Россия. На протяжении последних лет в Беларуси наблюдается подъем производства тротуарной плитки.

На рынке тротуарной плитки в г. Минске представлено несколько крупных производителей, таких как:

1. ОАО Минскжелезобетон
2. Коммунальное унитарное предприятие "Управление дорожно-мостового строительства и благоустройства Мингорисполкома"
3. ООО "Завод "Белбрук"
4. ООО Белплитка

Лидером производства тротуарной плитки в г. Минске является предприятие ООО «Белплитка». У предприятия самый широкий ассортимент на рынке г. Минска, но по объемам производства уступает таким лидерам как: ООО "Завод "Белбрук" и Коммунальное унитар-

ное предприятие "Управление дорожно-мостового строительства и благоустройства Мингорисполкома".



Рисунок 1 - Лидеры по производству тротуарной плитки в г. Минске

Из представленных производителей рассчитаем среднюю цену за квадратный метр тротуарной плитки.

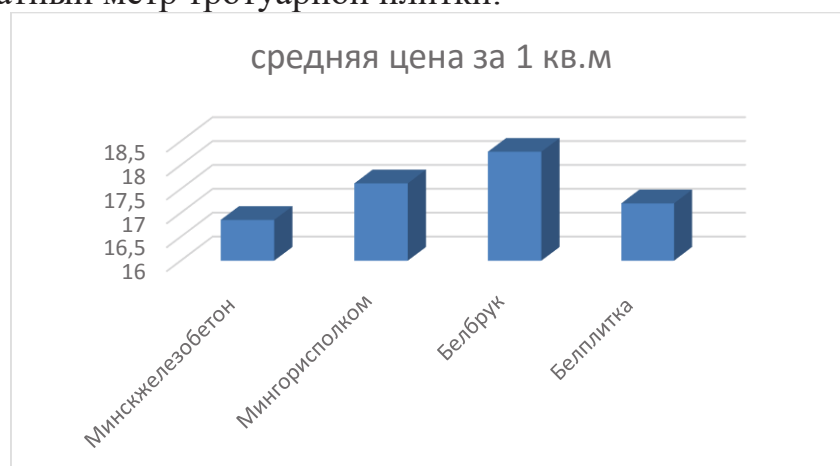


Рисунок 2 – Средняя цена за 1 м² тротуарной плитки

По результатам анализа крупных производителей тротуарной плитки в г. Минске самая выгодная цена за 1 м² у ОАО "Минскжелезобетон". Таким образом, можно сделать вывод, что за последние годы рынок тротуарной плитки постоянно развивается и наращивает темпы и объёмы производства. Расширяет ассортимент продукции и повышает качество, вытесняя зарубежных поставщиков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркетинговые исследования рынка тротуарной плитки. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elib.pnzgu.ru/files/eb/doc/yGjCQPLyRcYv.pdf> – Дата доступа: 30.04.2021.

2. Производство и продажа тротуарной плитки и тротуарного борта. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://belbruk.by/> – Дата доступа: 30.04.2021.

3. Официальный сайт ОАО «Минскжелезобетон». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mgb.by/> – Дата доступа: 30.04.2021.

4. Коммунальное унитарное предприятие "Управление дорожно-мостового строительства и благоустройства Мингорисполкома" – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.udms.by/Plitka.html> – Дата доступа: 30.04.2021.

5. Тротуарная плитка в Минске и Минской области от производителя – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://belplitka.by/> – Дата доступа: 30.04.2021.

6. Тротуарная плитка: материалы, изготовление и преимущества. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.proektant.by/content/5465.html> – Дата доступа: 30.04.2021.

УДК339.138

Студ. А.А. Костейко
Науч. рук. ст.преп. Д.А. Жук
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ В БЕЛАРУСИ

Стабильное развитие рынка межкомнатных дверей обусловлено постоянным спросом на данный вид продукции. Актуальность дверного сегмента, разумеется, связана с развивающимся строительным рынком в стране.

Причины покупки межкомнатных дверей могут быть различными: приобретение квартиры, строительство нового жилья, замена старых дверей во время очередного ремонта на даче или в частном доме. Покупатели в первую очередь выбирают функциональность, практичность и привлекательный дизайн. Помимо данных характеристик существует целый ряд критериев для выбора.

Импорт межкомнатных дверей в Беларусь в основном представлен традиционно российскими производителями. Среди самых популярных из них «Одинцово», «Ладора», «Профиль дорс» и многие другие. Что касается тенденций стиля и дизайна, то национальный рынок в основном следует за мировым и европейским вектором. Так наибольшую популярность приобретают сегодня межкомнатные двери в стиле hi-tech, стеклянные двери, а также со стеклянными встав-