

2. Ландшафтная архитектура и зелёное строительство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://landscape.totalarch.com/> . Дата доступа: 27.04.2021.

3. Нефедов В. А. - Ландшафтный дизайн и устойчивость среды. - Санкт – Петербург, Санкт - Петербург, 2002 г, 294 с

УДК339.138

Студ. Е.В. Драздович

Науч. рук. ст. преп. Д.А. Жук

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ШКОЛЬНОЙ БУМАЖНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Целлюлозно-бумажная промышленность Беларуси включает 11 предприятий, в системе концерна "Беллесбумпром" находится 14 предприятий. Около 50 % рынка занимают три предприятия: УП "Бумажная фабрика «Гознака» в г. Борисове, ЧПТПУП "Папирус" в г. Витебске и ОАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» в г. Добруше. ОАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» в настоящее время производит широкий ассортимент бумажно-беловых товаров: школьные тетради, общие, для конспектов, дневники, блокноты, альбомы для рисования, папки для рисования и черчения, книги учета и многое другое, а также тестлайнер и флутинг, гофрокартон и гофрокороб.

УП "Бумажная фабрика «Гознака» – ведущее предприятие по производству бумажно-беловой продукции в Беларуси. Это, прежде всего, хорошо известная торговая марка.

Все школьно-письменные и канцелярские товары имеют маркировку, содержащую следующие реквизиты: товарный знак, наименование завода-изготовителя, наименование изделия (марка, артикул), номер нормативного документа. На отдельных видах школьно-письменных и канцелярских товаров дополнительно указывают: для бумаги и картона – массу 1 м², формат, сорт, количество листов в пачке; для тетрадей – количество листов. Из товаров народного потребления наибольшим спросом пользуются школьные тетради при годовой производственной мощности 500 млн. штук, а также тетради общие при годовой производственной мощности 48 млн. штук. Поставка на внутренний рынок составляет – 20 %. Доля экспорта – 80 %

Продукция бумажных предприятий Беларуси (в отличие от ряда других стран) отправляется на экспорт (кроме стран дальнего зарубежья) с НДС, что снижает их конкурентоспособность. Доставка бело-

русской продукции через таможенные коридоры третьих стран (в частности, в Молдавию) приводит к ее удорожанию до 25 %, что снижает конкурентоспособность. Значительные транспортные расходы, связанные с доставкой продукции потребителям, значительно сужают радиус поставок.

В связи с уменьшением товарооборота в Беларуси финансовые возможности потребителей снижаются, и соответственно, приоритеты покупателей изменяются в сторону менее дорогой продукции. Отсутствует резкое колебание цен и дефицит товара, соответственно, нет необходимости делать запасы, однако спрос перед началом учебного года резко увеличивается (сезонность товара), что обусловлено целевой аудиторией.

Производители школьной бумажно-пишущей продукции в Республике Беларусь имеют большой потенциал. Однако важно не только следить за трендами и инновациями, но и соответствовать государственным стандартам. На многих предприятиях происходит модернизация: замена станков и машин по производству бумажных изделий на новые, более производительные и упрощенные, внедрение современных технологий, использование новых материалов и др.

Особенность производства данной продукции заключается в цикличности. Товар будет покупаться, так как является необходимостью в учебном процессе и в данный момент практически не имеет аналогов на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гуревич, С.М. Газета вчера, сегодня, завтра/ С.М. Гуревич [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.journ.bsu.by>. – Дата доступа: 27.04.2021
2. Белорусский производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности «Беллесбумпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bellesbumprom.by/ru/tsellyulozno-bumazhnye-i-lesokhimicheskie-predpriyatiya>. – Дата доступа: 27.04.2021
3. Бумажная фабрика «Герой труда» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.geroytroda.by>. – Дата доступа: 27.04.2021