

3. Маркетинг: учебник / под ред. А. Н. Романова. – М.: ЮНИТИ, 2006. – 560 с.

4. Немков В. А. Торговый маркетинг: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Росс. экон. акад., 2012. – 174 с.

УДК339.138

Студ. Я.В. Дашинский

Науч. рук. ст. преп. Д.А. Жук

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

САДОВО-ПАРКОВАЯ МЕБЕЛЬ БЕЛАРУСИ: ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ВИДЫ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Садово-парковая мебель – собирательное название для всей совокупности передвижных (в том числе складных) и стационарных/монтированных мебельных изделий, предназначенных для оборудования садово-парковой зоны, то есть для использования на открытом воздухе или в помещениях открытого типа – в беседках, шатрах, на террасах. Данная мебель обязательно должна отвечать таким требованиям как: повышенная прочность и влагостойкость, невосприимчивость к воздействию прямых солнечных лучей, температурных/влажностных перепадов и других атмосферных явлений разрушительного характера.

Классифицировать садово-парковую мебель можно по следующим критериям:

Классификация по комплектности:

1. Садово-парковая мебель выпускается как отдельным мебельным изделием, так и в составе гарнитура, набора.

Классификация по конструктивно-технологическим особенностям:

Садово-парковая мебель может быть, как стационарной/монтированной (кованная, каменная), так и мобильной/переносной (пластиковая, ротанговая). Складная мебель, как правило, изготавливается из пластика, алюминия, дерева.

Классификация по материалом изготовления:

1. Пластиковая – является наиболее недорогой, простой в производстве, легкой и практичной.

2. Металлическая – бывает кованной, литой и сборно-сварной из металлического профиля.

3. Плетёная – изготавливается из лозы, ивового прута, бамбука, натурального или искусственного ротанга. Исключительно экологична.

4. Деревянная – изготавливается из строго-определенных сортов массива натуральной древесины: дуба, тика, акации, липы, ясеня, березы, ореха, клена, вишни, лиственницы, сосны, красного дерева (махагони) и т. п.

5. Каменная – изготавливается из искусственного и природного камня.

6. Комбинированная – изготавливается путем комбинирования различных материалов в одном мебельном изделии

Основными видами садово-парковой мебели являются: столы, скамейки, лавки, стулья, качели, лежанки и шезлонги. В Республике Беларусь немного государственных производителей садово-парковой мебели и достаточно много небольших частных компаний. К наиболее крупным государственным производителям относятся такие компании как: Ельская мебельная фабрика, Государственное предприятие Единица, Государственное предприятие Четырнадцать, Филиал Беларусьторга в Телеханах и т.д. В то же время частных производителей гораздо больше например наиболее крупные это: ООО “Массивдрев”, ООО “Woodmassiv”, ЧПУП “Завод Стальных изделий”, Мир беседок, ООО “Руф Град”, ЧПТУ “Береста Древ”, ЧП “Техноград Плюс” и т.д.

Основные тенденции в развитии садово-паркового искусства и в частности садово-парковой мебели:

Экологический подход (концепция сохранения естественного ландшафта) – так как в 21 во всех сферах начался подниматься вопрос об экологичности и о заботе, о планете в целом это так же затронуло и садово-парковое искусство. Таким образом, сегодня идёт активный поиск материалов и средств для производства садово-парковой мебели, с минимальным вредом для окружающей среды.

Целью применения экологического подхода в садово-парковом искусстве является формирование комфортной среды для жизнедеятельности и отдыха человека при условии обеспечения экологического равновесия. Расширение стилевых направлений (супрематизма, авангардизма, инновационности и пр.) Ведутся интенсивные поиски архитектурно художественной выразительности вновь создаваемых парковых ландшафтов. Часть архитекторов пытаются «найти вдохновение» в прошлом искусстве садов и парков, часть идет по пути экспериментов, иногда неожиданных. Тем самым это всё непосредственно отражается во внешнем виде садово-парковой мебели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ландшафтный дизайн и архитектура сада. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gardener.ru/>. Дата доступа: 27.04.2021

2. Ландшафтная архитектура и зелёное строительство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://landscape.totalarch.com/> . Дата доступа: 27.04.2021.

3. Нефедов В. А. - Ландшафтный дизайн и устойчивость среды. - Санкт – Петербург, Санкт - Петербург, 2002 г, 294 с

УДК339.138

Студ. Е.В. Драздович

Науч. рук. ст. преп. Д.А. Жук

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ШКОЛЬНОЙ БУМАЖНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Целлюлозно-бумажная промышленность Беларуси включает 11 предприятий, в системе концерна "Беллесбумпром" находится 14 предприятий. Около 50 % рынка занимают три предприятия: УП "Бумажная фабрика «Гознака» в г. Борисове, ЧПТПУП "Папирус" в г. Витебске и ОАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» в г. Добруше. ОАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» в настоящее время производит широкий ассортимент бумажно-беловых товаров: школьные тетради, общие, для конспектов, дневники, блокноты, альбомы для рисования, папки для рисования и черчения, книги учета и многое другое, а также тестлайнер и флутинг, гофрокартон и гофрокороб.

УП "Бумажная фабрика «Гознака» – ведущее предприятие по производству бумажно-беловой продукции в Беларуси. Это, прежде всего, хорошо известная торговая марка.

Все школьно-письменные и канцелярские товары имеют маркировку, содержащую следующие реквизиты: товарный знак, наименование завода-изготовителя, наименование изделия (марка, артикул), номер нормативного документа. На отдельных видах школьно-письменных и канцелярских товаров дополнительно указывают: для бумаги и картона – массу 1 м², формат, сорт, количество листов в пачке; для тетрадей – количество листов. Из товаров народного потребления наибольшим спросом пользуются школьные тетради при годовой производственной мощности 500 млн. штук, а также тетради общие при годовой производственной мощности 48 млн. штук. Поставка на внутренний рынок составляет – 20 %. Доля экспорта – 80 %

Продукция бумажных предприятий Беларуси (в отличие от ряда других стран) отправляется на экспорт (кроме стран дальнего зарубежья) с НДС, что снижает их конкурентоспособность. Доставка бело-