

2. Национальный фонд технических нормативных правовых актов, государственный стандарт Республики Беларусь – СТБ 2476-2020.

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tnpa.by/#!/FileText/627165/494626>. – Дата доступа: 18.03.2021.

3. Сравнение светового потока светодиодных ламп и накаливания. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://led-obzor.ru/svetovoy-potok-svetodiodnyih-lamp-nakalivaniya>. – Дата доступа: 18.03.2021.

4. Светодиодные лампы и их сравнение с традиционными. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.leadlight.ru/info/svetodiodnye-lampy-i-ih-sravnenie-s-tradicionnymi#a1>. – Дата доступа: 20.03.2021.

УДК 338.49:669.71

Студ. К.Э. Стончюте
Науч. рук. ст.преп. Д.А. Жук
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ ООО «АЛЮТЕХ»

ГК «АЛЮТЕХ» — крупный производственно-сбытовой холдинг с 22-летней историей. Один из лидеров рынка роллетных систем и секционных ворот в Западной и Восточной Европе, ведущий производитель алюминиевых профильных систем на территории СНГ.

В ассортиментную политику данной компании включаются:

1. Ворота: гаражные (секционные, роллетные), промышленные, панорамные, въездные (откатные, комплекты для откатных ворот, распашные, калитки).

2. Автоматика для ворот: для откатных, для распашных, для гаражных, для промышленных.

3. Роллетные системы: рольставни (рольставни на двери, сантехнические рольставни), роллетные ворота, роллетные решетки.

4. Перегрузочная техника: уравнивательные платформы (доклевеллеры), герметизаторы проема (докшелтеры), перегрузочные площадки, перегрузочные тамбуры.

5. Шлагбаумы.

По объемам продаж продукции группы компаний ООО Алютех в разрезе рынков сбыта можно выделить несколько наиболее продаваемых позиций. Рассмотрим их в таблице 1.

Таблица 1 – Объемы продаж гаражных ворот

Наименование выпускаемой продукции	Ед. изм.	Экспортировано (в динамике за последние 2 года)				
		Всего	РБ	РФ	Украина	В страны восточной и западной Европы
Гаражные ворота	шт.	33320	4998	26656	0	1666

Рассмотрим гаражные ворота более подробно. Гаражные ворота бывают двух видов: секционные; роллетные.

Группа компаний ООО Алютех предлагает подъемно-секционные ворота, которые отличаются повышенной прочностью и теплоизоляцией. А также роллетные ворота, которые подходят для установки в гараже или в подсобном помещении. Продукция «АЛЮТЕХ» проста в установке и безопасна в использовании.

Комфортный микроклимат в помещении и надежную защиту от злоумышленников обеспечат секционные ворота для гаража. Они могут окрашиваться в различные цвета.

- изделия не подвергаются сквозной коррозии;
- соответствуют международным стандартам EN 12604 и EN 12453.

Компактные рулонные ворота для гаража позволяют экономить пространство под потолком. Могут монтироваться в проемы различных размеров. Отличия разных серий гаражных ворот АЛЮТЕХ: и роллетные, и секционные ворота выпускаются в 2 сериях: Prestige и Trend. Продукция серии Trend – это бюджетный вариант.

Роллетные ворота Prestige обладают повышенной прочностью и дополнительной защитой от взлома. В них можно установить смотровые или вентиляционные профили.

Секционные ворота Prestige отличаются высокими показателями теплоизоляции и защиты от коррозии. Они обеспечат гаражу улучшенную герметизацию. А оформление таких конструкций может быть индивидуальным. Типы монтажа гаражных ворот зависят от выбранной конструкции.

При установке роллетных ворот используется накладной или встроенный монтаж. А для установки секционных ворот может использоваться 1 из 4 типов монтажа:

- стандартный;
- низкий;
- высокий;
- с пружинами растяжения.

Также на разные типы ворот устанавливается различная автоматика. Для секционных ворот предлагаются электроприводы торговых марок ALUTECH, AN-Motors. Роллетные ворота могут оснащаться автоматикой ALUTECH, NERO или Somfy.

Различия роллетных ворот и рольставней: более узкие и тонкие оконные роллеты устанавливаются в оконные и дверные проемы шириной не более 3 метров.

В отличие от оконных профилей, профили для роллетных ворот производятся из более толстой алюминиевой ленты и имеют толщину 19 мм при высоте 77 мм, отличаются высоким уровнем устойчивости ко взлому. Благодаря прочности и повышенной жесткости собранные конструкции устанавливаются в широкие проемы до 7 метров в гаражах, торгово-развлекательных центрах, цехах, на складах и других объектах в качестве въездных или внутренних ворот. Что касается материала, из которого изготавливают роллетные ворота, они собираются из профилей, изготовленных из экологически чистого алюминиевого сплава и заполненных специальной пеной.

Металлическая основа, изготовленная из специального алюминиевого сплава, обеспечивает высокую прочность и надежность конструкции. Профиль ALUTECH не подвержен коррозии и дополнительно защищен от воздействия влаги специальным покрытием ПУР-ПА. Заполнение профилей пеной предотвращает деформацию и придает конструкции высокие энергосберегающие характеристики [1].

Группа компаний “Алютех” предлагает послепродажное обслуживание и ремонт проданных гаражных ворот, что повышает лояльность клиентов и приносит компании дополнительную прибыль. При необходимости данную продукцию можно взять в кредит. Данная группа компаний перенимает опыт продаж у своих конкурентов. Ведутся некоторые разработки по дизайну и материалу выпускаемой продукции, однако, несмотря на это, уровень инновация в данной отрасли крайне низок. Также на маркетинговые исследования компания выделяет средства по остаточному принципу. А благодаря развитию цифровых технологий и сети интернет, фирма и ее конкуренты могут более эффективно продвигать свою продукцию.

Здесь работают следующие виды маркетинговых коммуникаций: с помощью сайта (его развитие, дизайн, удобные формы общения с консультантами, яркие картинки, удобная география сайта и его навигация, хорошая наполненность самого сайта, прозрачность цен), с помощью контекстной рекламы в интернете, с помощью баннеров и билбордов. Данная компания также хорошо известна в строительной промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ассортимент гаражных ворот производства АЛЮТЕХ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alutech.by/vorota/garazhnye/> – Дата доступа: 20.03.2021.

УДК 645.4.05.

Студ. Д.С. Бабич

Науч. рук. ст. преп. Д.А. Жук

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ХАРАКТЕРИСТИКИ И КРИТЕРИИ ВЫБОРА ДЕТСКОЙ МЕБЕЛИ

Детская комната – это личное пространство ребенка, в котором ему должно быть максимально комфортно, поэтому выбор детской мебели должен быть хорошо продуманным. Обустраивая детскую комнату, родители сталкиваются с проблемой выбора детской мебели. Детская мебель должна быть не только красивой и нравиться родителям визуально, но еще качественной, выполненной из экологически чистых материалов, удобной, прочной, безопасной и надежной. Понятие «детская мебель» довольно широкое и понимают его по-разному в зависимости от возраста ребенка и меняющихся потребностей. Исходя из этого, можно выделить следующую классификацию мебели:

По конструкционным особенностям детская мебель делится на корпусную (мебель для хранения, то есть всевозможные шкафы, комоды, стенки), игровую (игрушечные столы, стулья, детские «домики» и палатки), мягкую (кресла, диваны) и трансформирующуюся (многофункциональные конструкции: двухъярусные кровати, горки, тумбочки разных видов, шкафы и полки, которые растут и изменяются вместе с ребенком).

По функции различают мебель для сна (кроватки, диваны), для еды (столики, стулья для кормления), для занятий (письменные столы и стулья), для хранения вещей – одежды, игрушек, книг (стеллажи, шкафы). При разработке каждого из этих предметов дизайнеры руководствуются двумя главными критериями: функциональность, компактность, удобство.

Классификация по возрасту: здесь выделяют три основные группы. Первая – мебель для младенцев (колыбели, пеленальные столики, стулья для кормления, манежи); Вторая – для школьников младших классов; Третья – для тинейджеров. Последние две группы довольно похожи: это детские кровати, стулья, письменные столы, шкафы. Различаются они размерами, рассчитанными на рост ребенка.

Таким образом, можно выделить следующую классификацию: