

ЛИТЕРАТУРА

1. Методы и техники поиска и разработки эффективных решений. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://4brain.ru/decision/metod.php>, свободный.

2. Метод мозгового штурма. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.e-executive.ru/wiki/index.php>, свободный.

УДК 005.517

Студ. К.Р. Беднарик

Науч. рук. ст. преп. А.А. Пузыревская

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО ЭТАПА В ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОМ АНАЛИЗЕ

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) применяется для системного анализа функций какого-либо объекта (продукт, услуга, структура и т.п.) с целью минимизации затрат на этапах проектирования, производства и эксплуатации объекта, при этом, сохраняя или улучшая его полезность и качество.

Таким образом, главная цель ФСА – увеличить доход фирмы, за счет снижения себестоимости производимых ее объектов, которое, в свою очередь, достигается за счет минимизации затрат на реализацию тех или иных функций, сохранив ценность объекта.

При проведении ФСА выделяют семь этапов: подготовительный; информационный; аналитический; творческий; исследовательский; рекомендательный; внедрение результатов.

Первый этап – подготовительный, на нем закладывается качество проведения ФСА. В первую очередь, выбирается объект будущего исследования, затем ставятся цели и задачи анализа, формируется группа специалистов из разных сфер для более полного понимания всех особенностей объекта, разрабатывается подробный календарный план необходимых работ. Также на данном этапе оформляются все нормативные документы для проведения ФСА: приказ руководителя о проведении анализа выбранного объекта, о привлечении работников для проведения анализа, о их материальном вознаграждении и т.д. Первый этап позволяет еще раз оценить целесообразность проведения ФСА.

Задачи подготовительного этапа включают: опрос потребителей – сбор мнений и определение их потребностей, подготовка информационных материалов по объекту, определение оценочных критериев (показателей), области и объем исследования.

Цель сбора мнений при проведении опроса – определить первичную способность покупателей; определить и оценить важность свойств и особенностей объекта; определить и оценить серьезность воспринимаемых потребителем недостатков объекта; сравнить объект с аналогичным.

Для первых разработок, например, таких как новая продукция, анализ может быть связан с задачами и целями разработки. Результаты такой работы будут использованы для установления несоответствий стоимости на следующем (информационном) этапе.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 . Рабочий план проведения ФСА – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/management/controlling/fsa/stages.shtml>
2. Функционально-стоимостной анализ: тексты лекций / П. В. Ястремская, С. В. Шишло, А. А. Пузыревская. – Минск: БГТУ, 2016. – 98 с.
3. Функционально-стоимостной анализ – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://economy.financecredit.news/ekonomicheskij-analiz-ekonomika/funksionalno-stoimostnyiy-analiz-10202.html>

УДК 005.517

Студ. Л.С. Степура
Науч. рук. ст. преп. А.А. Пузыревская
(Кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИТИЧЕСКОГО ЭТАПА ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА

Перед началом ФСА необходимо составить так называемый рабочий план анализа. Существует два подхода к его составлению. Аналитический метод относится к первому подходу, который рассматривает ФСА как относительно жесткую последовательность этапов. Их количество, приводимое в отечественных источниках, равно семи. Аналитический этап является третьим по счёту.

На аналитическом этапе формулируются все возможные функции объекта и его элементов, классифицируются функции, строится функциональная модель объекта, оцениваются значимости функций экспертным методом, определяются материальные носители соответствующих функций, оцениваются связанные с осуществлением функций затраты в увязке с соответствующими материальными носителями, строятся функционально-стоимостная диаграмма, модель объекта,