

СИНЕКТИКА КАК МЕТОД ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ

Многие фирмы и компании задаются вопросом «Как креативно и продуктивно решить ту или иную проблему?» Ведь в самые важные моменты идей может просто не быть. Одним из самых неординарных методов развития творческих способностей и решения сложных задач в рамках принципа перебора вариантов является метод синектики (от англ. *synectics* — «совмещение разнородных элементов»), предложенный Уильямом Дж. Гордоном ещё в 40-х годах XX века.

В настоящее время значимость метода синектики при решении задач маркетологами, предпринимателями и т.д. возрастает, что делает синектику очень актуальной и полезной темой для рассмотрения. Синектика – особая форма поиска новых идей посредством построения аналогий. Это совмещение в процессе поиска решения проблемы разнородных, порой даже несовместимых элементов. Метод аналогии заключается в установке связи между эмоциями, чувствами, мыслями, воспоминаниями, то есть определении ассоциативных связей. Отдельное слово, изображение могут вызвать на подсознании некие ассоциации, уже пережитые чувства и воспоминания о своём опыте. Аналогия может быть выявлена сознательно, целенаправленно или случайно, неосознанно. Исходя из этого, выделяют 4 вида аналогий:

1. Прямая аналогия. Поиск решений аналогичных задач, бизнес-идей, примеров схожих процессов в других областях знаний с дальнейшей адаптацией этих решений к собственной задаче. Например, возьмём товар – энергетический напиток. Внешне это цилиндрическая фигура, чаще чёрного цвета. Аналогия – батарейка, также черного цвета, такой же формы, имеется текст, содержит энергию.

2. Личная аналогия. Требуется поставить себя на место объекта задачи, попытаться рассуждать о своих ощущениях. То есть, если я – энергетический напиток, я хочу чтобы меня выпили, чтобы мной насладились, чтобы я привлекала внимание.

3. Символическая аналогия. Используются сравнения, аллегории, метафоры, где свойства чего-то одного отождествляются со свойствами другого. Использование символической аналогии позволяет более четко и лаконично описать имеющуюся проблему. В процессе данной аналогии чаще всего создаются слоганы, так как нам нужно сформулировать задачу в нескольких словах. «Энергетический напи-

ток – заряд бодрости и энергии», «энергетический напиток – твоя быстрая зарядка».

4. Фантастические аналогии. Представление вещей такими, какими они быть не могут по определению. Особенность аналогии в том, что стираются границы и рушатся барьеры в мышлении, полная свобода фантазии (решение задачи «сказочным» путём). Например, энергетический напиток превращается в волшебное зелье, которое может оживить любой предмет. Появилось не только иное представление о продукте, но и идея к рекламному ролику или товарной марке.

Процесс синектического метода сводится к этапам:

- подборка участников («синектиков») группы. Группа должна состоять из 2-3 человек, являющихся специалистами, представляющими разные научные дисциплины, области знаний или профессии и 2-3 человек, являющихся членами основного коллектива, для которого проводится работа. Важно, чтобы участники имели разные сферы деятельности, возраст и др. Помещение для проведения синектического метода должно быть оснащено всем необходимым: мебель, доска для написания текста, ручки, бумага, проектор (по необходимости).

- проведение тестового занятия по использованию аналогий для ориентирования нервной системы всех участников и их мозговой активности в решении поставленной задачи. Синектики должны обсуждать аналогии и использовать эти обсуждения как средство спонтанного ориентирования своего мыслительного процесса на поставленной задаче.

- решение задачи. Формулировка задачи, обсуждение возможных решений и исключение неэффективных предложений, поиск аналогий, определение трудностей и проблем для решения задачи.

Важно соблюдать условия для участников группы:

- запрещено обсуждать достоинства и недостатки членов группы;
- каждый имеет право прекратить работу без каких-либо объяснений при малейших признаках утомления
- не нужно создавать группу из большого количества участников.

При соблюдении всех рекомендаций метод синектики принесет новые нестандартные идеи, которые станут решением поставленной задачи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Синектика — коллективный творческий метод от Уильяма Гордона. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/синектика/>. Дата доступа: 28.04.2021.

2. Блог о маркетинге – метод синектики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://marketing-now.ru/osnovyi-marketinga/metod-sinektiki-primeryi/>. Дата доступа: 28.04.2021