

бованный на рынке продукт, привлекая инновации и маркетинг. Бренд сегодня – основа маркетинга. Роль бренда на рынке растет с каждым днем.

Ежегодно на рынок во всех сферах выходит большое количество новых игроков, но остаться на рынке, предложить конкурентный товар и продвинуть его в широкие слои потребителей – непростая задача, с которой поможет справиться брендинг. В основном, рынок в данный момент представляет собой поток однообразной рекламы, в то время как нужно постоянно выстраивать взаимоотношения с целевыми группами потребителей, выводить продукт в тренд, что давно уже практикуется на Западе. Бренд на рынке – понятие живое, развивающееся, поэтому многие компании, находящиеся в стадии роста и развития, это, несомненно, понимают и оказывают положительное влияние на рынок и развитие экономики.

Исходя из этого можно сделать вывод, что без бренда и брендинга дальнейшее существование длительное время компаний, намеренных функционировать и укрепляться на отраслевом рынке совершенной конкуренции, невозможно.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимов А.Ю., Бойко И.А. Бренд-маркетинг. Стратегии формирования бренда // В сборнике: Прорывные научные исследования как двигатель науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2017. С. 43-45.
2. Бойетт Д., Бойетт Д. Гуру маркетинга. – М.: Изд-во «Эксмо», 2014.
3. Герман Д. Рождение бренда: Практ. рук.: / Герман Д [пер. Крикушенко Е.] – М.: Гелеос, 2013.

УДК 2964. 33

Студ. К.Э. Стончюте,  
студ.В.Н. Лещинский  
Науч. рук. доцент А.П. Крачковский  
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

### **ВОЗМОЖНОСТИ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ GOOGLE WORKSPACE**

Google Workspace – набор облачных сервисов, предоставляемых компанией Google для других предприятий и групп людей. Облачная служба позволяет другим компаниям интегрировать собственное доменное имя с некоторыми продуктами Google.

Служба поддерживает несколько веб-приложений с похожей функциональностью как у традиционных офисных пакетов, и включает: Gmail, Google Календарь, Google Диск, Google Docs и Google Meet, Google Sheet и т.д.

Проанализировав информацию о Google Workspace в интернете, мы выяснили, что самым популярным пакетом является “Business Starter”.

Основные функции, которые предоставляет пользователям облачная служба Google Workspace:

Сайты Google – это простой инструмент, который позволяет создавать и редактировать веб-сайты пользователям без технических навыков.

Календарь Google – это онлайн-календарь, предназначенный для планирования и отслеживания времени. Он предоставляет возможность установить сегментированное рабочее время, повторяющиеся вне-офисные часы. А для сотрудников, которые работают на выезде, на объектах или на первой линии – Google выпустил целую спец-версию офисного пакета –

Google Workspace Frontline с уклоном на безопасный мобильный доступ к приложениям и данным, а также с возможностью быстрого создания собственных приложений для ввода информации на ходу.

Google Таблицы (Sheets) – это онлайн-приложение, с помощью которого вы можете создавать и форматировать таблицы, а также работать над ними совместно с другими пользователями.

Одной из самых полезных функций в Excel всегда была возможность автоматического заполнения ячеек – по формуле или копированием. Google Sheets – умеет это делать более хитрыми способами. Он анализирует введенные значения или шаблоны и находит в них закономерности. Например, он может автоматически выбрать имя из поля с ФИО или индекс из поля с адресом, заполнить список стран, в которых расположены указанные в таблице города.

Google Hangouts Meet – это стандартное приложение для видеоконференций, использующее собственные протоколы для перекодирования видео, аудио и данных.

Jamboard – это цифровая интерактивная доска, которая предназначена для проведения совещаний и мозговых штурмов. Jamboard подключен к облаку и даёт возможность людям в разных местах работать вместе в режиме реального времени с помощью нескольких Jamboard или подключаться удаленно через мобильное приложение.

Основное преимущество работы в облачной службе для управления закупками является приложение Google Sheets.

Достоинства работы с Google Sheets:

- 1) импорт и экспорт данных из различных файлов, книг, материалов;
- 2) автоматическое сохранение созданных страниц в облаке;
- 3) возможность работы с файлами любого разрешения (pdf и docs);
- 4) автоматическая визуализация и анализ внесенных сведений с использованием таблиц и фильтров;
- 5) возможность сохранения и редактирования файлов offline;
- 6) внесение комментариев, правок в режиме online;
- 7) возможность создания анкет и опросников с автоматическим вносом данных в таблицу и др.

Для наглядности, результат подсчетов в таблицах можно проиллюстрировать графиками и диаграммами. Качественный перевод осуществляется при помощи «Google Переводчика».

Чтобы воспользоваться данной уникальной функцией, вам достаточно ввести команду =GOOGLETRANSLATE.

Дополнительным преимуществом является составление сводных таблиц, что означает при изменении сведений в одной таблице, они автоматически меняются во всех других.

Не только со стандартным пакетом Microsoft Office можно реализовать функции с большими объемами данных, их можно осуществлять при помощи облачной службы Google Sheets.

Облачная служба Google Workspace является хорошей альтернативой стандартным приложениям или пакетам от Microsoft Office.

Основным преимуществом облачной службы перед стандартными офисными пакетами является её мобильность, доступность, разнообразие функций и инструментов, что в совокупности позволяет автоматизировать некоторые процессы при ведении бизнеса, управления закупками и логистическими процессами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. <https://www.intranetno.ru/tool/219/>.
2. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Workspace](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Workspace)
3. <https://workspace.google.com/pricing.html>
4. <https://startpack.ru/application/google-apps>