

ПСИХОЛОГИЯ ФОРЕКСА (FOREX)

Как известно, форекс, будучи глобальной телекоммуникационной сетью, является самым крупным и самым активным финансовым рынком мира. Величина ежедневного оборота на нем достигает более 5 трлн долларов, что превышает суммарную величину оборота всех национальных фондовых рынков.

Среди участников рынка форекс выделяют центральные и коммерческие банки различных стран, инвестиционные и пенсионные фонды, крупнейшие компании и частных инвесторов.

Но форексом также называют рынок, на котором не покупают и не продают реальную валюту, а лишь заключают сделки-пари на рост или падение курсов валют. Этот рынок организовали специализированные компании – форекс-дилеры. Они предлагают обычным людям поучаствовать в игре на рынке форекс. Суть в том, что человек пытается предугадать, что произойдет с курсом одной валюты по отношению к другой, и заключает сделку с форекс-дилером. [1]

Различают два вида сделок: сделки на покупку и сделки на продажу. При покупке выигрыш или проигрыш прямо пропорциональны изменению цены, а при продаже наоборот пропорциональны. Функция отложенного ордера позволяет трейдеру избавиться от постоянного контроля цен вручную и предоставляет возможность задать их автоматически.



Рисунок – Демонстрация функции отложенного ордера

Благодаря предоставляемому данными компаниями финансовому плечу в размере 1:100, а в некоторых компаниях 1:500 или 1:1000, играть на форексе могут многие мелкие брокеры, не обладающие полным первоначальным вкладом. Однако эта услуга не снижает риск потери средств. Так что же обуславливает высокий спрос на игру?

Ответ можно найти среди принципов работы биржи. Во-первых, на кросс-курс валют влияет множество факторов, поэтому цена в любой валютной паре формируется стихийным образом, что вызывает интерес и подогревает азарт будущих трейдеров. Причем сама игра воспринимается в качестве полноценного способа заработка, а риски кажутся минимальными и оправданными.

Важную роль в формировании валютного курса играют решения центральных банков государств и международных организаций в области кредитно-денежной политики относительно выпускаемой ими валюты, внутренняя и внешняя политика стран, научные достижения и наличие природных катаклизмов. Вследствие чего, у людей из определенных социальных групп, возникает твердое убеждение, что они способны предугадать движение курса благодаря знанию закономерностей в какой-либо сфере. Как правило, мотивом их поведения служит желание заработать состояние или обмануть систему, почувствовать свое превосходство над большинством.

Особенно влияет на международные котировки валютных пар инфляция. Обесценивание или, напротив, укрепление валюты быстро отражается на ее курсе и влечет изменение котировок, из которого трейдер может извлечь прибыль независимо от направления этих изменений. [2]

Во-вторых, игра является легкодоступной: наличие круглосуточного спроса и множества вариаций валютных пар обуславливают высокую ликвидность форекса. Рынок функционирует 5 дней в неделю в онлайн формате, а благодаря разнице в часовых поясах заключение сделок возможно и в выходные дни. Открытие и закрытие сделок здесь происходит моментально за счет огромных денежных оборотов от игроков из разных концов света. Поэтому игра может быть воспринята как способ самореализации отдельного индивида в глобальном масштабе, путем нахождения верных закономерностей и алгоритмов.

Подводя итог, необходимо подчеркнуть, что шансы заключить надежную сделку минимальны, а изменения котировок в ряде случаев совершенно непредсказуемы. Благодаря чему форекс стоит воспринимать своего рода платформой для личностного роста. При конструктивном подходе игра дает возможность повысить степень самоконтроля и стрессоустойчивости, а также позволяет развивать анали-

тические способности и навыки управления рисками. При деструктивном же подходе она может вызвать зависимость и стремление к саморазрушению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Платформа для авторов, Яндекс Дзен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/fincultinfo/cto-takoe-foreks-forex-kak-ustroena-torgovlia-na-etom-rynke-5c8f4c11c46bd300b3e2a5f0> (дата обращения: 09.05.2021).

2. InfoFx.ru — Информация о Форекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infofx.ru/vsya-pravda-o-rynke-foreks/princip-raboty-birzhi-foreks-kak-ustroen-valyutnyj-rynok/> (дата обращения: 09.05.2020).

УДК 339.138

Студ. К.Д. Молякова, Е.А. Якимчук
Науч. рук. доц. П.Д. Горобец
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА КАК РЫНОЧНОГО ИНСТРУМЕНТА

В настоящее время широко используется схема передвижения товаров и услуг от производителей к потребителям при участии различных оптовых и розничных посредников, в результате чего до производителя доходит лишь от 10 до 30 % суммы, уплаченной покупателем за приобретаемый им товар. Рост и развитие продаж торговых сетей стали отправной точкой создания идеи о прямых продажах – организация прямых связей между производителем и покупателем (потребителем) без торговых посредников.

Сетевой маркетинг, как один из основных инструментов, применяется производителями товаров и услуг с целью увеличения объемов продаж. Для расширения охвата и увеличения объемов продаж производители прибегают к использованию многоуровневых каналов сбыта своей продукции. Как следствие, происходит создание распределительной сети розничных торговцев. В большинстве случаев объектами продаж таких компаний служат товары массового потребления.

Главным принципом сетевого маркетинга является получение каждым продавцом своей доли денежных средств не только от объема продаж, но и от привлекаемых им агентов, занимающихся реализацией данной продукции. Часть прибыли каждого такого агента перерас-