

«черной стороной». С одной стороны, создатели получили огромную прибыль, однако, с другой, – некоторые люди получали игровую зависимость и, не осознавая этого, вкладывали реальные деньги в игру. И в последнее время зависимость от компьютерных игр является одной из мировых проблем современного мира.

В настоящее время в силу различных геополитических причин национальная экономика Беларуси претерпевает ряд существенных изменений.

Но одним из сильных и значимых из секторов экономики остаются «Информационные технологии». Это актуально и перспективно в современном мире не только от значимого вклада в экономику государства при оптимальном распределении ресурсов и перспективном направлении действий, но и создания определенного имиджа на мировом рынке информационных услуг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 10.04.2021.

УДК 338.24.4

Студ. О.А. Дедюля  
Науч. рук. доцент П.Д. Горобец  
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

#### **ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРИЧИНЫ УСПЕХА КОМПАНИИ «БЕЛИТА-ВИТЕКС» НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКАХ**

В настоящее время белорусские фирмы-партнеры «Белита» и «Витекс» являются признанными лидерами в производстве косметики по уходу за волосами, телом, кожей лица и декоративной косметики. Компания «Белита-Витекс» удовлетворяет потребности населения «цена-качество» путем выпуска качественной продукции за оправданную цену.

Еще недавно косметической продукцией пользовались преимущественно только девушки. Сейчас спрос на косметику увеличился благодаря тому, что значительная доля мужчин, подростков и пожилых людей переключилась на потребление этих продуктов. Также наблюдается заинтересованность в покупке товаров бренда

«Белита-Витекс» среди туристов, которые считают данный бренд культурным достоянием страны. Гости приобретают белорус-

скую косметику как для себя и своей семьи, так и в качестве подарков-сувениров.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что продукция является достаточно конкурентоспособной не только на отечественном, но и на зарубежных рынках.

Для достижения лидирующего положения, предприятие «Белита-Витекс» стремится завоевать как можно больше сегментов рынка. Для этого компания предлагает уникальные товары для каждого сегмента, которые соответствуют требованиям и запросам потребителей, осуществляя маркетинговую политику для «захвата» большей доли отечественного рынка.

Учитывая отраслевой спрос, компания увеличивается и объем производства. Таким образом, целью предприятия является не только создание оригинальных для каждого сегмента предложений, но и проводит взвешенную ценовую политику.

Известность и успех компании обусловлен качеством продукции, ее конкурентоспособностью, широким ассортиментом, географией поставок, рекламой и маркетингом.

Завоевав значительную долю рынка в Беларуси, предприятие активно занимается расширением зарубежных рынков сбыта. Компания представлена на рынках как дальнего зарубежья – США, Германии, Японии, Канады, государств-членов Европейского союза, Черногории, Ирана, Ливана, так и ближнего – Российской Федерации, Украины, Казахстана, Кыргызстана, Азербайджана, Молдовы, Армении.

В перспективе компания планирует расширять географию поставок и дальше, несмотря на то, что уже сегодня является серьезным конкурентом для известных мировых брендов.

Сравнивая конкурентные преимущества, например, «Модум» и «Белкосмекс» с качеством товаров «Белита-Витэкс», то оно у последнего выше, чем у конкурентов, при том, что цена либо соответствует, либо ниже чем у конкурентов. Из этого можно сделать вывод, что компания использует стратегию глубокого проникновения, которая заключается в установлении конкурентоспособных цен и лучшего качества.

Следующим направлением стратегического маркетинга, используемое компанией «Белита», носит название «гонка вооружений». Она заключается в постоянном обновлении ассортимента продукции, при изготовлении которой применяются новейшие технологии, учитываются тренды, потребности и запросы целевой аудитории. Такой

тип стратегии позволяет активно навязывать конкуренцию на рынке и максимально охватывать весь спектр рыночных ниш.

Колоссальный опыт производства, богатые традиции, современные научные разработки, устойчивое положение на рынке – вот то основное, что гарантирует лидирующие позиции «Белита-Витекс» в своей отрасли.

Развитая система международного сотрудничества фирмы позволяет найти выход на новые экспортные рынки и занять там своё место благодаря относительно невысокой цене и высокому качеству. Можно заметить, что развитию отношений с дистрибьюторами уделяется особое внимание: проводятся личные встречи, оказываются консультации и поддержка, организуются специальные акции на местах.

Расширение сети дистрибьюторов является одной из основных стратегических задач компаний. Для предприятия внешний рынок является очень привлекательным, так как он обеспечивает приток иностранной валюты и рост объемов производства.

Однако, из-за отсутствия устойчивой финансовой базы, которая могла бы позволить выделять необходимые денежные средства, в настоящее время сосредоточенность всех усилий на освоение и завоевание внешних рынков не принесет должного результата.

Предприятию следует сосредоточиться на создании мощной финансовой базы, прежде всего, за счет внутреннего рынка, как наиболее полно освоенного предприятием «Белита-Витекс», одновременно прикладывая максимум усилий для удержания существующих позиций за рубежом.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что успех компании был достигнут в результате увеличения клиентской базы, объема продаж, своевременной замены устаревшего оборудования и выпуска продукции по доступной для клиентов цене.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусская косметика. О косметике «Белита-Витекс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vtemu.by/novosti-vtemu/belorusskaya-kosmetika-o-kosmetike-belita-viteks/> – Дата доступа: 23.03.2021.

2. На что ушло двадцать лет: белорусская парфюмерия и косметика [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ej.by/news/companies/2011/07/12/na\\_chno\\_ushlo\\_dvadtsat\\_let\\_belorusskaya\\_parfyumeriya\\_i\\_kosmetika.html](https://ej.by/news/companies/2011/07/12/na_chno_ushlo_dvadtsat_let_belorusskaya_parfyumeriya_i_kosmetika.html) Дата доступа: 23.03.2021.

Белита/Витекс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://digidonmsk.ru/belita-viteks>— Дата доступа: 23.03.2021.