

продукт, не имеют возможности сразу выработать собственную точку зрения к ценности данного продукта [2]. Тогда в своих предпочтениях и покупках они ориентируются на других людей. В английском языке есть специальное выражение, описывающее похожую экономическую стратегию индивидов, – like Jones, как семья Джонс (наиболее распространенная фамилия в США).

Следовательно, чем большее количество людей (семей) приобретает данный товар, тем выше оказывается спрос на него, что означает, что с ростом цены растет и размер продаж.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Библиотека маркетолога [Электронный ресурс] С.Г. Светуных. – Модели спроса и предложения в пространстве – режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/read/sci/m2/3.htm>. [Дата доступа: 18.04.2021]

2. Роберт С. Пиндайк, Даниэль Л. Рабинфельд. Микроэкономика. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002. – 608 с: ил. (Серия «Учебники для вузов»).

3. А.С. Селищев. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2002. – 448 с: ил. (Серия «Учебники для вузов»).

УДК 338.2:004.9

Студ. О.Н. Войченко  
Науч. рук. доц. П.Д. Горобец  
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

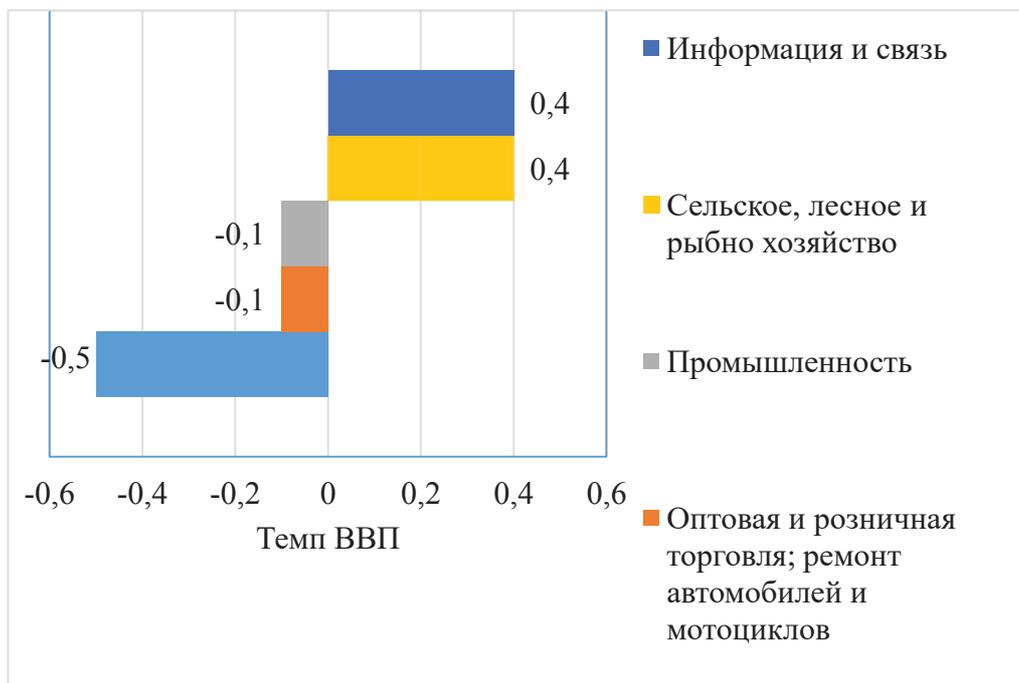
### **ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИКУ БЕЛАРУСИ**

Информационные технологии в настоящее время играют значительную роль в жизни любой страны. Это существенно развивает экономику, путем обработки, сортировки и выборки данных, осуществляет процесс взаимодействия человека и технологии, удовлетворяет потребность в информации, осуществляет оперативные связи и другое.

В Республике Беларусь основу IT-сектора составляет Парк высоких технологий и знаменитая компания ЕРАМ. По итогам 2020 года белорусская экономика упала почти на 1 %. До этого информационный сектор мог обеспечивать самым большим приростом ВВП, однако, на конец 2020 года мы видим другую ситуацию. Как и почему так произошло?

По официальной статистике можно заметить, что свое лидерство информационные технологии уступают сельскому хозяйству.

Рассмотрим влияние основных видов экономической деятельности на формирование темпа ВВП в 2020 году.



**Рисунок – Влияние основных видов экономической деятельности на формирование темпа ВВП в 2020 году**

По анализу данных, опубликованных на официальном статистическом сайте, ВВП Республики Беларусь в 2019 году вырос более, чем на 1 % и сектор «информация и связь» составил около 45 % прироста. В 2020 году уровень ВВП упал, а вклад сектора «информация и связь» вырос на 0,4 %. Таким образом, функционирование технологий и связи в ВВП в 2020 году выросло по сравнению с 2019 годом [1].

На самом деле статистика не всегда отражает реальное, действительное положение. Информационные технологии в Республике Беларусь развиты на достаточно высоком уровне.

Множество проектов от Парка высоких технологий обеспечили экономическое состояние страны, а компания ЕРАМ – это шанс белорусским «айтишникам» реализовать себя в сфере информационных технологий. Компания ЕРАМ предоставила множество рабочих мест для населения, при этом не обязательно быть профессионалом или специалистом, потому как компания по результатам собеседования может предоставить стажировку с последующим трудоустройством.

Самым известным примером развития белорусской IT-индустрии является созданная корпорацией «Wargaming» игра «World of Tanks», которая стала популярной во всех странах мира. Однако такую сторону белорусских информационных технологий я бы назвала

«черной стороной». С одной стороны, создатели получили огромную прибыль, однако, с другой, – некоторые люди получали игровую зависимость и, не осознавая этого, вкладывали реальные деньги в игру. И в последнее время зависимость от компьютерных игр является одной из мировых проблем современного мира.

В настоящее время в силу различных геополитических причин национальная экономика Беларуси претерпевает ряд существенных изменений.

Но одним из сильных и значимых из секторов экономики остаются «Информационные технологии». Это актуально и перспективно в современном мире не только от значимого вклада в экономику государства при оптимальном распределении ресурсов и перспективном направлении действий, но и создания определенного имиджа на мировом рынке информационных услуг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 10.04.2021.

УДК 338.24.4

Студ. О.А. Дедюля  
Науч. рук. доцент П.Д. Горобец  
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

#### **ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРИЧИНЫ УСПЕХА КОМПАНИИ «БЕЛИТА-ВИТЕКС» НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКАХ**

В настоящее время белорусские фирмы-партнеры «Белита» и «Витекс» являются признанными лидерами в производстве косметики по уходу за волосами, телом, кожей лица и декоративной косметики. Компания «Белита-Витекс» удовлетворяет потребности населения «цена-качество» путем выпуска качественной продукции за оправданную цену.

Еще недавно косметической продукцией пользовались преимущественно только девушки. Сейчас спрос на косметику увеличился благодаря тому, что значительная доля мужчин, подростков и пожилых людей переключилась на потребление этих продуктов. Также наблюдается заинтересованность в покупке товаров бренда

«Белита-Витекс» среди туристов, которые считают данный бренд культурным достоянием страны. Гости приобретают белорус-