

## **АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ DIGITAL-МАРКЕТИНГА**

Когда-то искусственный интеллект, маркетинг на основе данных и оптимизация голосового поиска (VSEO) были амбициозными концепциями, граничащими с абсурдом. Сегодня эти инновационные тенденции являются одними из приоритетов для большинства владельцев бизнеса в 2021 году. В современном мире существует множество трендов digital-маркетинга, но основные из них, которые нельзя игнорировать представлены ниже.

### **1) Искусственный интеллект**

Искусственный интеллект (ИИ), обязательно будет в центре глобального бизнеса и промышленности в будущем - и уже берет на себя множество простых работ. По прогнозам, в 2021 году 85 % контактов с клиентами будут осуществляться без участия человека. А с развитием технологий, развиваются также форматы решений ИИ, поэтому стоимость продуктов не станет проблемой даже для небольших компаний.

### **2) Чат боты**

Чат-боты по-прежнему будут важной частью digital-маркетинга. Технология на основе ИИ использует формат обмена мгновенными сообщениями, чтобы быть на связи с клиентами 24/7. Следует отметить, что в 2021 году чат боты помогут компаниям сэкономить \$8 млрд в год, особенно в банковской и медицинской отраслях.

### **3) Персонализация**

Одинаковый маркетинг для всех - уходящая в никуда задумка, на смену ей пришла персонализация или персонализированный контент. Речь идет, в частности, о e-mail рассылках, включающих предложения товаров и услуг, выбранных путем анализа предыдущих заказов клиента. К примеру: рассылка aliexpress.com, основанная на вашей продуктовой корзине.

### **4) Видеомаркетинг**

Видеомаркетинг является одним из наиболее важным маркетинговым трендом сегодня и, вероятно, в течение следующих 5-10 лет. Эти цифры показывают важность включения видео в вашу стратегию цифрового маркетинга: 70 % потребителей говорят, что они поделились видео бренда. 52 % потребителей говорят, что просмотр видеороликов о продуктах делает их более уверенными в принятии ре-

шений о покупках в Интернете. 65 % руководителей посещают веб-сайт маркетолога, а 39 % звонят поставщику после просмотра видео.

#### 5) Маркетинг влияния

Маркетинг влияния – это тип устного маркетинга, который фокусируется на использовании ключевых лидеров для распространения сообщения вашего бренда на более крупный рынок. Привлечение популярных и влиятельных пользователей для продвижения бренда - не новинка в маркетинге.

#### 6) Мессенджеры

Мессенджеры позволяют отправлять клиентам сообщения напрямую, персонализируя беседу и повышая ценность предложения. Этот факт подтверждается статистикой: 46% пользователей предпочитают общаться с бизнесом через мессенджеры вместо электронной почты.

#### 7) Голосовой поиск и умные колонки

Растущее использование голосового поиска заставило компании переосмыслить свои стратегии цифрового маркетинга в 2021 году. Рассмотрим эти цифры: в 2020 году 50 % всех поисковых запросов осуществлялось через голосовую связь. К примеру, сеть пиццерий Domino's с целью увеличения продаж подключила возможность заказа пиццы через Alice.

#### 8) Push-уведомления в браузере

Количество push-уведомлений растет, и в прошлом году их использовали 85 % интернет-магазинов. На push-уведомления в Интернете подписывается как минимум в два раза больше людей, чем на рассылку новостей.

#### 9) Истории из социальных сетей

Сначала Snapchat представил концепцию «Моя история», затем были представлены истории из Instagram и Facebook, а затем YouTube представил свой собственный формат истории Reels.

#### 10) Визуальный поиск

Визуальный поиск может поднять взаимодействие с пользователем на совершенно новый уровень: люди могут загружать изображение, чтобы проводить поиск и получать более конкретные результаты.

Взаимодействие с потребителями станет наиважнейшим фактором digital-трансформации рынка в 2021 году. Неважно, что именно вы будете использовать, но благодаря digital-маркетингу вы сможете охватить более широкую аудиторию, повысить уровень лояльности клиентов и увеличить продажи.