

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ МОЗГОВОГО ШТУРМА В ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОМ АНАЛИЗЕ

Мозговой штурм является одним из методов поиска новых решений, с помощью которого вырабатываются рекомендации по совершенствованию, добавлению или устранению функций.

Классический процесс проведения мозгового штурма состоит из следующих этапов:

1. Предварительный этап – постановка проблемы.
2. Основной этап – генерация идей
3. Экспертный этап — группировка, отбор и оценка идей.

Рассмотрим процесс проведения мозгового штурма на примере предприятия ОАО «Вимм-Биль-Данн продукты питания»

Мозговой штурм на предприятии «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» включает в себя следующие этапы:

1. Формирование группы участников «мозгового штурма» (по численности и составу). Оптимальная численность группы участников находится эмпирическим путем: наиболее продуктивными признаны группы в 10-15 человек.

Состав группы участников предполагает их целенаправленный подбор:

- из лиц примерно одного ранга, если участники знают друг друга;
- из лиц разного ранга, если участники не знакомы друг с другом (в этом случае следует нивелировать каждого из участников присвоением ему номера с последующим обращением к участнику по номеру).

2. Составление проблемной записки участника мозгового штурма. Она составляется группой анализа проблемной ситуации и включает описание проблемной ситуации.

3. Генерация идей

Продолжительность «мозгового штурма» на предприятии «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» длиться не менее 20 минут и не более 1 часа в зависимости от активности участников. Запись высказываемых идей ведется на магнитофон, чтобы не «пропустить» ни одну идею и иметь возможность систематизировать их для следующего этапа.

4. Систематизация идей, высказанных на этапе генерации

Систематизацию идей группа анализа проблемной ситуации на предприятии «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» осуществляет в такой последовательности:

- составляется номенклатурный перечень всех высказанных идей;
- каждая из идей формулируется в общеупотребительных терминах;
- определяются дублирующие и дополняющие идеи;
- дублирующие и (или) дополняющие идеи объединяются и формируются в виде одной комплексной идеи;
- выделяются признаки, по которым идеи могут быть объединены;
- идеи объединяются в группы согласно выделенным признакам;
- составляется перечень идей по группам (в каждой группе идеи записываются в порядке их общности от более общих к частным, дополняющим или развивающим более общие идеи).

5. Разрушение систематизированных идей

Основное правило этапа разрушения – рассматривать каждую из систематизированных идей только с точки зрения препятствий на пути к ее осуществлению, т. е. участники выдвигают выводы, отвергающие систематизированную идею. Особенно ценным является то обстоятельство, что в процессе разрушения может быть генерирована контр-идея, формулирующая имеющиеся ограничения и выдвигающая предположение о возможности снятия этих ограничений.

6. Оценка критических замечаний и составление списка практически применимых идей.

Таким образом, на предприятии «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» метод «мозговой штурм» опробован на практике и позволяет находить групповое решение при определении возможных вариантов развития объекта прогнозирования, исключая путь компромиссов, когда единое мнение нельзя считать результатом беспристрастного анализа проблемы [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Применение метода «мозговой штурм» в исследовании системы управления (на примере предприятия ОАО «Вимм-Биль-Данн продукты питания»). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/1965140/primenenie_metoda_mozgovoy_shturm_issledovaniy_sistemy_upravleniya_primere_predpriyatiya_vimm_bil_dann. Дата доступа: 30.04.2021