

Модель ИС-3 в компьютерной игре Word Of Tanks создана с помощью фотограмметрии [2].



Рисунок 1 – Модель ИС-3, созданная с помощью фотограмметрии

Фотограмметрия активно применяется при разработке игр и приложений, в том числе для VR. Игровые студии инвестируют в ее развитие, являясь одной из главных индустрий, где эта технология востребована.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фотограмметрия [Электронный ресурс] / Википедия . –Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фотограмметрия>. – Дата доступа: 24.03.2021.

2. World Of Tanks [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://worldoftanks.ru/ru/news/common/is_3_hd_model. – Дата доступа: 24.03.2021.

УДК 76.012

Студ. А.Г. Симончик

Науч. рук. доц. О.А. Новосельская
(кафедры информатики и веб-дизайна, БГТУ)

МИНИМАЛИЗМ И УПРОЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Минимализм окружает нас повсюду: в архитектуре, в моде, в скульптуре, в дизайне, живописи, литературе, музыке. Минимализм (от лат. *minimus* – наименьший) – стиль в дизайне, характеризующийся лаконичностью выразительных средств, простотой, точностью и ясностью композиции[1].

Несмотря на то, что для дизайна это достаточно новая тенденция, основные ее идеи существуют уже давно. Однако минимализм

как стиль искусства распространился в 60-х годах прошлого века как противовес абстрактному экспрессионизму. Родиной его стала Америка. Автором термина «минимализм» стал британский философ и искусствовед Ричард Уолхейм. Он выделил это направление, анализируя творчество художников, идущих в своих работах путем наименьшего вмешательства в окружающий мир.

Истоки минимализма лежат в таких течениях, как поп-арт и супрематизм. Повлияло на развитие направление также творчество К. Малевича и тенденции школы Баухаус.

Примером влияния данной концепции на восприятие информации пользователями может служить редизайн сайта компании Skinny Ties в 2012 году. На рисунке 1 представлена главная страница до и после изменения дизайна.

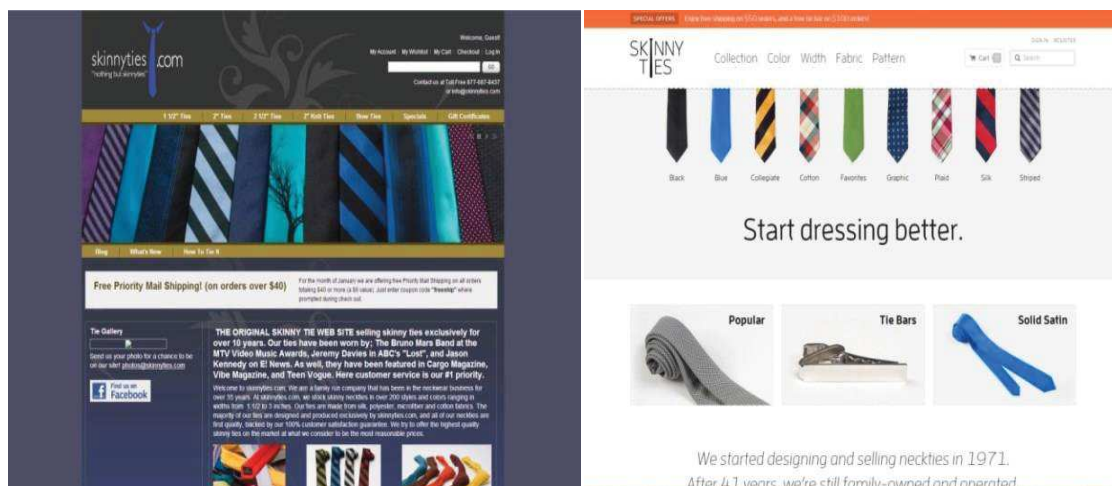


Рисунок 1 – Главная страница Skinny Ties до и после редизайна

Всего через 2,5 недели после запуска новой версии, Skinny Ties получили следующие результаты:

- на 4% выросла выручка для всех устройств;
- на 6% увеличился коэффициент конверсии;
- на 2% снизился коэффициент отказов;
- на 6% увеличилась продолжительность посещения.

Вслед за интерфейсами сайтов упрощается графика корпоративной идентичности различных крупных компаний. К редизайну фирменных знаков прибегли такие компании, как Ebay, Starbucks, Google, и иконки мобильных систем (рисунок 2).

Для выяснения насколько сильно влияет «простой» дизайн на восприятие информации было проведено немалое количество исследований. Компания Adobe провела тестирование среди 2000 американских пользователей, направленное на анализ контента с сайтов.

Как отмечает компания, контент и то, как он оформлен, должен быть доступным для пользователей и при этом легко считываемым.



Рисунок 2– Иконки и логотипы до и после редизайна

Полученные выводы: 38% людей перестанут взаимодействовать с веб-сайтом, если контент или макет непривлекателен.

Резюме: пользователь воспринимает минималистичные сайты как аккуратные и более эстетичные, чем перегруженные. Сайт с минималистичным дизайном делает одну вещь – держит все доступным и ясным. Чистый и простой веб-дизайн автоматически вызывает больше доверия. Следовательно, минимализм – это:

- фокус на важном – продуктах и призыве к действию. Беспользный контент – всегда плохо для пользователей. Упрощение – это конкурентное преимущество;

- быстрая загрузка веб-страниц. Быстрый доступ к ресурсу – меньше уходов со страницы;

- функциональность каждого веб-элемента. Минимализм работает вместе с функционалом, а не отдельно от него.

Суммируя вышеперечисленное, можно сделать следующий вывод. У минималистичных сайтов простой интерфейс, с которого удалены ненужные элементы и контент, не поддерживающие осуществление пользовательских задач. Что вдохновляет в таком дизайне, так это сочетание удобства использования и высокой эстетичности: красивый сайт с простой навигацией – мощное средство коммуникации. Минимализм – это хорошая концепция, потому что делает акцент только на том, что необходимо для пользователей. Он обеспечивает эффективность сайта и улучшает пользовательский опыт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Минимализм в графическом дизайне[Электронный ресурс] / Веб-сайт Креативщик– 2021. – Режим доступа: <https://creativshik.com/minimalizm-v-graficheskom-dizajne/> – Дата доступа: 16.04.2021.