

А.В. Журова, учащаяся
И.Б. Ходосевич, научный
руководитель, преподаватель
(филиал БГТУ «Гомельский
государственный политехнический
колледж»)

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ КАК ФОРМАТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Выбор профессии – это серьезное решение. Любое серьезное решение должно строиться продуманно на объективной информации.

По результатам многочисленных опросов и исследований до 70% выпускников из 9-11 классов практически не обладают знаниями о реальных потребностях и имеющимся на рынке труда спросе, а значит, за этим последует случайный выбор профессии, который повлечёт за собой растрачивание сил впустую с непонятным результатом, что в дальнейшем может привести к ненужным потерям времени и ухудшением самооценки школьника [5].

На сегодняшний день рынок образовательных услуг активно развивается и расширяется. Абитуриенты желают быть более информированными в вопросах, касающихся выбора образовательного учреждения. Способы привлечения абитуриентов за счет разовых визитов в школы преподавателей и учащихся, проведение дней открытых дверей, в последнее время показывают свою малую эффективность.

В наши дни исследование профориентации стало особенно **актуальным**, так как правильно организованная профориентационная работа среди старшеклассников является залогом успешной кадровой политики государства [1]. В связи с этим, **актуальным** является и выбор средств и инструментов проведения профориентационной работы среди старшеклассников в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

Целью исследования является обоснование целесообразности использования современных информационных технологий, в частности создание видеоблога в колледже, как средства профориентации для профессионального самоопределения старшеклассников.

Профорентация является объектом исследования разных наук (педагогика – Т.Э. Дусь, Э.Ф. Зеера, С.Н. Чистяковой, С.Я. Батышева; психология – П.А. Шабира, Э.Р. Саруханова, С.И. Сотниковой, В.Д. Симоненко и др.) отсюда вытекает и разнообразие подходов к трактовке этого понятия [1].

Обобщая существующие определения профорентации, можно выделить следующее: профессиональная ориентация в целом это большая, комплексная система, включающая в себя пять основных компонентов: экономический, медико-физиологический, педагогический, психологический и социальный.

К структурным составляющим системы профорентационной работы можно отнести следующие: профпросвещение, профдиагностика, консультирование, трудовое и профессиональное воспитание, профессиональный отбор, профессиональная и социальная адаптация, психологическая помощь.

Актуальными формами и методами формирования у обучающихся интереса к профессиональному труду являются факультативные занятия, работа объединений по интересам, дни открытых дверей, экскурсии на предприятия, организация временной трудовой занятости, участие обучающихся в общественно полезном труде, психологические занятия, тренинги, профорентационные игры, профинформирование с активным использованием информационных технологий и интернет-ресурсов и другие [3]. Профорентационная работа в учебном заведении занимает значительное место. Она организуется и ведется в рамках обеспечения непрерывности ступеней образования, для привлечения старшеклассников в ссузы, вузы.

Сопоставляя подходы к профорентационной деятельности в странах с различным уровнем экономического развития, обнаружено несколько закономерностей: чем выше в государстве уровень дохода на душу населения, тем большее внимание оно уделяет профорентационной работе. В **развитых странах** политика в данной сфере основана, прежде всего, на интересах индивида; знакомство детей с миром профессий начинается уже в младшей школе, а момент окончательного самоопределения отложен до завершения старшей ступени обучения, причем предусмотрена возможность смены направления профподготовки в случае обнаружения несоответствия качеств учащегося первоначально избранному профилю. В **развивающихся странах** профорентационная деятельность, напротив, жестко увязана с потребностями экономики и рынка труда; здесь отмечается более ранняя фиксация профессиональных

предпочтений и менее гибкое отношение к неудачному выбору специальности молодым человеком [5].

На основе сравнительного анализа информации из различных источников о форматах профориентационной работы со школьниками за рубежом, в качестве помощи в профессиональном самоопределении старшеклассников, автором предлагаются к рассмотрению наиболее интересные из них [5].

Тематические парки – это огромный симулятор взрослой жизни – целый город с корпорациями и магазинами, больницами и университетами, где можно построить карьеру, заработать и потратить деньги, научиться работать в команде и строить репутацию. Самый известный тематический парк создал Уолт Дисней в 1955 году Disneyland, он превратил сказочный мир героев своих мультфильмов в реальность. Позже компания Disney открыла парк Epcot – модель мира, каким он будет в будущем, – объединив развлечение и образование в единую концепцию.

Стажировки – Оплачиваемые, бесплатные или платные стажировки в своей стране или за рубежом, проект [GoOverseas](#) собрал у себя на сайте десятки существующих программ со всего мира: от изучения бизнеса в Лондоне до работы переводчиком в Китае.

Волонтерство – программы, направленные на решение социальных задач: обучение детей из малообеспеченных семей, облагораживание территории, помощь некоммерческим организациям.

Свободный год (gap year) – Свободный год после школы – время, когда ты сам выбираешь, какой опыт получить, но сотни и тысячи проектов предлагают тебе помощь в организации твоих приключений. Например, так выглядит программа gap year в Гватемале: 20 недель изучения испанского; 8 недель – работа с детьми; 4 недели – работа с морскими черепахами; 4 недели – преподавание английского; 4 недели – забота о животных; 1 неделя – обучение сёрфингу; 1 неделя – обучение дайвингу и сертификация; 2 недели – каникулы с проживанием.

Для всех зарубежных схем профориентационной работы типична организация непрерывного, длящегося на протяжении всего школьного обучения, наблюдения за достижениями, склонностями и увлечениями детей, составление их портфолио и учет всех этих сведений при профконсультировании и отборе абитуриентов для продолжения профессионального обучения в колледжах или вузах.

На протяжении многих лет Гомельский политехнический колледж совместно с УО БГТУ проводит профориентационную работу с целью дальнейшего получения учащимися колледжа высшего профессионального образования. Так, ежегодно выпускники колледжа

поступают учиться по профильным специальностям в это высшее учебное заведение.

Основными направлениями профориентационной работы колледжа являются:

- проведение Дней открытых дверей в колледже и выездных Дней открытых дверей в школах города и районов;

- индивидуальная профориентационная работа со старшеклассниками, учащимися колледжа;

- проведение профориентационной работы со слушателями постоянно действующих подготовительных курсов, а также с их родителями;

- участие колледжа в различных семинарах, спортивных и культурно-просветительских мероприятиях, в том числе и с целью рекламы;

- участие в фестивалях науки на площадках различных образовательных учреждений и др.

Средствами профориентационной работы служат: видео презентации специальностей, выступление профориентационной агитбригады «Твоя будущая профессия», проведение анкетирования и опросов среди старшеклассников с целью определения их предпочтений и выбора профессии.

Жизнь современного школьника немислима без интернета: согласно данным статистического опроса за 2019 год, 99% старшеклассников проводят время в интернете каждый день. В последнее время интернет становится более насыщенным и доступным для использования информационным источником. Особое значение имеют сайты, предоставляющие информацию об учебных заведениях, особенностях поступления и обучения:

- ✓ УО «Республиканский центр инновационного и технического творчества» - Отдел профилизации и профессиональной ориентации молодежи

- ✓ Образовательный центр «Фабрика знаний»

- ✓ Образовательный и кадровый центр "Новое завтра"

- ✓ Республиканский портал АБИТУРИЕНТ.ВУ

- ✓ Электронный справочник абитуриента Kudapostupat.by

- ✓ Образовательный центр «Адукар»

- ✓ Республиканский институт контроля знаний

Бурно развивающаяся компьютерная техника и интернет являются реальным ресурсом для обновления форм и принципов профориентационной работы. Сетевые технологии – важнейший

многоуровневый ресурс, который позволяет активно взаимодействовать колледжу и абитуриенту, способствует формированию представлений об учебном заведении и будущей специальности, предоставляет базы накопительных ресурсов для успешного их использования.

Автором предлагается создание видеоблога колледжа, который можно использовать в различных образовательных целях. Videоблог – это та социальная сеть, которая наилучшим образом подходит для использования в профориентационной работе колледжа, поскольку она позволяет хранить и классифицировать необходимую информацию в любом виде (графиков, карт, схем, рисунков, фотографий, видео и др.), создавать открытые и закрытые сообщества для обсуждения проблем, контролировать усвоение информации посредством опросов и обсуждений и т.д.

Термин «веб-блог» состоит из двух частей, что означает «журнал во всемирной паутине». Блог – это веб-сайт, главное содержание которого – регулярно публикуемые записи (посты) в виде текста, аудио и видео изображения. Особенностью блога является то, что посетители могут оставлять комментарии к постам и участвовать в их обсуждениях.

Блог может и должен стать для профориентатора действенным инструментом, чему способствуют следующие особенности блогерской среды: публичность, интерактивность, открытость, авторство.

В ходе профориентационных мероприятий среди учеников 9-х и 11-х классов средних образовательных школ №12 и №57 г. Гомеля в феврале 2021 года, автором был проведен опрос, касающийся оценки ими форм профориентационной работы. Общее количество респондентов 155 человек.

Для оценки форм профориентационной работы были предложены следующие: профориентационная игра; профагитбригада; видеопрезентация специальностей колледжа; посещение дней открытых дверей колледжа; видеоблог. На вопрос: Какая форма профориентационной работы на ваш взгляд наиболее предпочтительна и интересна, получены следующие результаты (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты оценки старшеклассниками форм профориентационной работы

Форма профориентационной работы	9 класс		11 класс		Всего	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
проведение профагитбригады	17	18	4	7	21	14

Форма профориентационной работы	9 класс		11 класс		Всего	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
видеопрезентация специальностей колледжа	29	30	8	14	37	24
посещение дней открытых дверей колледжа	10	10	11	19	21	14
проведение профориентационной игры	3	3	13	23	16	10
посещение видеоблога	39	39	21	37	60	39
ИТОГО	98	100	57	100	155	100

По результатам сравнительного анализа ответов респондентов можно сделать выводы: проведение профагитбригады в колледже и в школе интересна 21 (14%) респонденту; 24% (37 человек) заинтересованы в ознакомлении со специальностями колледжа через видеопрезентацию; посещать дни открытых дверей колледжа желают 21 человек (14%); 16 человек (10%) готовы участвовать в профориентационных играх; большинство участников опроса 60 человек (39%), как 9-х так и 11-х классов, предпочитают посещение видеоблога другим формам профориентационной работы.

Использование видеоблога как средства профориентации имеет ряд преимуществ: школьники и абитуриенты обращают большое внимание на визуальный контент, в том числе на различные видео; видеоролики позволяют доносить информацию оперативно и в нужном объеме; видеоблог может использоваться в качестве средства постоянного общения между абитуриентами и представителями колледжа; он является бесплатным способом донесения необходимой информации до целевой аудитории.

Использование в профориентационной работе колледжа мультимедийных ресурсов, в частности видеоблога, станет фактором, повышающим эффективность этой работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Выбор профессии: оценка готовности школьников: 9-11 классы / С.О. Кропивянская, П.С. Лернер, О.Д. Пало и др.; под ред. С.Н. Чистяковой. – М.: ВАКО, 2019. – 160 с.

2. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения: Учеб. Пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 304 с.

3. Павлова Т.Л. Профориентация старшеклассников: Диагностика и развитие профессиональной зрелости. – М.: ТЦ Сфера, 2005. – 128 с.

4. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников: методическое пособие для профильной ориентации и профильного обучения школьников / С.Н. Чистякова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 128 с.

5. Профессиональное самоопределение учащейся молодежи: становление и развитие методологии и практики: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции [Текст] / Под общ. Ред. С.Н. Чистяковой. – М.: Издательство МЭСИ, 2018. – 403 с.

УДК 004.4'236

Е.С.Булгак, учащийся
Н.П.Тереня, научный
руководитель, преподаватель
(филиал БГТУ «Гомельский
государственный политехнический
КОЛЛЕДЖ»)

ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ: ИСТОРИЯ, ТРАДИЦИИ, ВЫПУСКНИКИ (75-ЛЕТИЮ СО ДНЯ ОСНОВАНИЯ КОЛЛЕДЖА ПОСВЯЩАЕТСЯ...)

В настоящее время очень значимо для каждого гражданина знать историю своей страны, родного края, своей семьи. Поступая в 2020 году в Гомельский политехнический колледж, я заинтересовался историей этого учебного заведения. Подтолкнуло меня к этому не только необычная архитектура здания, в котором расположился колледж, но и размещенные на фасаде мемориальные доски.

Среди более 70000 выпускников колледжа, активно работающих во всех сферах народного хозяйства, много профессионалов своего