

г.: одобр. Советом Республики 22 декабря 2010 г.]– Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2010.

2. О Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021 – 2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 г. № 57. [Электронный ресурс] – Режим доступа: C22100057_1612386000.pdf (pravo.by) – Дата доступа: 23.03.2021.

3. Кодекс образования Франции. Законодательная часть / Под общ. ред. В. М. Филиппова; Науч. ред. и предисл. – А. Н. Козырин, введение – Г. Ф. Ткач. М.: Статут, 2003. 270 с.

4. Харитонов Л. «Сюкацу»: трудоустройство выпускников по-японски // Карьера – Регион. 2011. № 9.

УДК 159.9.072.43

Е.В. Сафонов, учащийся
И.М. Савицкая, научный
руководитель, преподаватель
(филиал БГТУ «Гомельский
государственный политехнический
колледж»)

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТЕРЕОТИПОВ ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Введение

Современное общество характеризуется тем, что помимо трех существующих властей (законодательной, исполнительной, судебной) на сцене появилась четвертая, но отнюдь не последняя по значимости, власть – средства массовой коммуникации (СМК).

СМК прочно вошли в нашу повседневную жизнь, став неотъемлемой частью субъективной реальности. Они способны не просто сообщать своим аудиториям о происходящих событиях, доносить до них информацию, но влиять на принятие решений, формирование общественного мнения, а главное – общественное сознание.

Актуальность проблемы обусловлена важностью изучения агрессивного поведения подростков, которые обусловлены

возрастающей динамичностью изменений социального устоя, где особое значение приобретает стремление человека активно постигать новизну и сложность меняющегося мира, а также проявлять новые оригинальные стратегии поведения.

Целью исследования стало изучение влияния СМК на формирование агрессивных и рискованных стереотипов поведения подростков.

Поставленная цель предопределяет и **задачи** исследования:

1. Теоретический анализ проблемы формирования стереотипов поведения подростков под влиянием СМИ;
2. Исследование формирующиеся в процессе просмотра телепередач стереотипы поведения у подростков;
3. Разработка рекомендаций психологу и родителям подростков, для работы с подростками, у которых сформированы агрессивные и рискованные стереотипы поведения.

Объект – стереотипы поведения подростков.

Предметом изучения выступает процесс формирования стереотипов поведения подростка в процессе воздействия на сознание средств массовой коммуникации.

Гипотеза исследования: существование взаимосвязи между воздействием на сознание подростков средств массовой коммуникации и формированием агрессивных и рискованных стереотипов поведения подростков.

В качестве методик использовались:

- анкета, определяющая количественную продолжительность просмотра YouTube каналов подростками, а также предпочтения подростков в выборе жанров кинопродукции и развлекательной индустрии;
- опросник Басса-Дарки для диагностики уровня агрессивности подростков;
- Многофакторный личностный опросник FPI (модифицированная форма В);
- Методы математической статистики, для обработки и сравнения полученных данных.

Исследование, проводилось на выборке учащихся Гомельского государственного политехнического колледжа. В нем приняло участие 84 учащихся. Средний возраст испытуемых 15-17 лет. Среди принявших участие – 45 мальчиков, 39 девочек.

Психологический механизм возникновения стереотипов основывается на принципе «экономии мышления», свойственном повседневному человеческому сознанию. Постоянно меняющийся мир

просто перегружает человека новой информацией и психологически вынуждает его классифицировать эту информацию в наиболее удобные и привычные модели, которые получили название стереотипов [1].

Особое место в образовании стереотипов занимают средства массовой информации, возможности формирования которых, не ограничены, как по своему масштабу, так и по своей силе. Для большинства людей пресса, радио и телевидение, YouTube каналы, социальные сети и мессенджеры весьма авторитетны. Мнение средств массовой коммуникации становится мнением людей, вытесняя из мышления их индивидуальные установки.

Объясняя механизм формирования стереотипов средствами массовой информации, выделим причины их влияния на общественность.

– Для многих людей СМИ являются источником авторитетного мнения, которое не переоценивается критически. Это происходит в том случае, когда индивид не обладает достаточными знаниями для формирования собственного мнения или установки.

– Большое значение имеет статус источника информации. Чем выше авторитет источника информации тем, соответственно, выше доверие аудитории к этой информации

– Средства массовой информации обладают способностью как бы «снимать ответственность» за принятое решение.

Стереотипы оказывают воздействие на формирование нового эмпирического опыта: «Они наполняют свежее видение старыми образами и накладываются на тот мир, который мы воспринимаем в своей памяти». «Стереотип однозначен; он делит мир на две категории – на «знакомое» и «незнакомое». Знакомое становится синонимом «хорошо», а незнакомое – синонимом «плохо»». Оценочный элемент выступает в виде установки, эмоционального общения, следовательно можно сделать вывод, о возможном единстве стереотипов у тех или иных социальных институтов и социальных систем [2].

Стереотип общественного сознания всегда специально организован и функционирует на основе какого-то определенного социального заказа. Он зависит от задач социализации, а не от стихии чувственной природы восприятия.

Справедливо утверждение, что сегодня «информация» превратилась в инструмент, который используется как товар, а последние достижения в области технологии делают его структурным элементом в процессе формирования общественного мнения. Именно поэтому информация поступает к потребителю в усеченном виде. Средства массовой информации навязывают определенные правила

прочтения социальных отношений.

Подростковый период – определенный отрезок жизни между детством и зрелостью. В подростковом возрасте активно идет процесс познавательного развития, происходит дальнейшая интеллектуализация такой психической функции, как восприятие и с общим интеллектуальным развитием связано и развитие воображения. В своих фантазиях подросток лучше осознает собственные влечения и эмоции, впервые начинает представлять свой будущий жизненный путь.

Главные мотивационные линии этого возрастного периода, связанные с активным стремлением к личностному самосовершенствованию, – это самопознание, самовыражение и самоутверждение [3].

Он объективно не может включиться во взрослую жизнь, но стремится к ней и претендует на равные со взрослыми права. Новая позиция проявляется в разных сферах, чаще всего – во внешнем облике, в манерах.

Самый легкий способ достичь цели «быть как взрослый» состоит в подражании внешним формам наблюдаемого поведения. Подростки не только мечтают о том, какими они будут в ближайшем будущем, но и стремятся развить в себе желательные качества [4].

Исследование проводилось в два этапа в течение двух идущих подряд учебных дней, что исключает случайные факторы. Испытуемым на первом этапе предлагалось заполнить анкету и ответить на вопросы опросника Басса-Дарки, на следующий день им были предложены опросник FPI.

В ходе обработки исследования использовался метод математической статистики – непараметрический U-критерий Манна-Уитни, позволяющий оценить достоверность различий между несвязанными выборками.

Итак, обнаружено, что среди подростков, проводящих за просмотром Интернет ресурсов более 4 часов в день мальчиков значительно больше, чем девочек. Исходя из полученных результатов, можно говорить о том, что учащиеся, проводящие продолжительное время за просмотром Интернет ресурсов, отличаются большей агрессивностью, чем учащиеся, предпочитающие другие виды времяпрепровождения. Таким образом можно говорить о том, что вероятность значительного повышения уровня агрессии и формирования агрессивных стереотипов поведения у мальчиков гораздо выше, чем у девочек.

При обработке данных у нас возникало предположение о том, что продолжительность просмотра Интернет ресурсов приводит к росту

показателей физической агрессии, которое не подтвердилось. Однако было доказано, что на показатели физической агрессии оказывает влияние контент: у подростков, предпочитающих боевики и ужасы, уровень физической агрессии достоверно значительно выше, чем у подростков из других групп.

Заключение

Важной задачей является разработка рекомендаций для работы психолога с подростками, у которых сформированы агрессивные стереотипы поведения, и их родителями. В самом начале работы с родителями таких подростков необходимо побеседовать на тему увлечений подростка в свободное время, организации досуга и совместного со взрослыми времяпрепровождения.

На плечи родителей ложится большая роль в смягчении отрицательного действия YouTube каналов и игр. Подросткам нужно не только запрещать, но еще и разьяснять происходящие сцены, тем самым, смягчая эффект на психику от увиденного.

Можно выделить следующие принципы, на которых строится взаимодействие педагога с подростком в ходе совместной работы:

- уважительное отношение к личности подростка;
- положительное внимание к внутреннему миру подростка;
- безоценочное восприятие личности подростка, принятие его в целом;
- сотрудничество с подростком – оказание конструктивной помощи в отреагировании проблемных ситуаций и наработки навыков саморегуляции и контроля.

Конкретные методы обучения сводятся к следующим приёмам: 1) моделированию и демонстрации образцов приемлемого поведения, разьяснению в вербальной, символической форме того, что должно быть усвоено; 2) упражнениям, не обходимых для приобретения и упрочнения новых реакций. Для этого обычно используют ролевые игры – проигрывают ситуации, приближённые к жизненным условиям и предполагающие реализацию необходимых умений; 3) установление обратной связи в виде реакций на поведение, поощрение за желательное социальное поведение и не подкрепление неадекватного поведения; 4) перенос усвоенных навыков в реальные ситуации социального взаимодействия.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чеснокова, Л.В. Стереотипы в международной коммуникации // Концепт. – 2015. – № 04 (апрель). – ART 15107. – 0,5 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15107.htm>

2. Мельник, Г., Виноградова, С. Психология массовой коммуникации. Учебник для бакалавров. – Москва 2015 г.- 334с.
3. Кураев Г.А., Пожарская Е.Н. Возрастная психология: Курс лекций. Ростов-на-Дону: УНИИ валеологии РГУ, 2002. - 146 с.
4. Кулагина, И.Ю. Развитие ребенка от рождения до 17 лет - 5-е изд. - М.: Изд-во УРАО, 1999. – 175с.

УДК 316.6

О.М. Юхневич, учащаяся
И.Б. Ходосевич, научный
руководитель, преподаватель
(филиал БГТУ «Гомельский
государственный политехнический
колледж»)

МОЛОДЕЖЬ О ЛЮБВИ КАК ЖИЗНЕННОЙ ЦЕННОСТИ

*Двадцать первое. Ночь. Понедельник.
Очертания столицы во мгле.
Сочинил же какой-то бездельник,
Что бывает любовь на земле.
И от лени или со скуки
Все поверили, так и живут:
Ждут свиданий, боятся разлуки
И любовные песни поют.*

А. Ахматова 1917г.

Любовь изучают физиологи, психологи, социологи, выявляя условия ее возникновения и развития. И единственное, с чем они все согласны, это то, что любовь уникальна в каждом личностном проявлении. Проблема любви всегда интересовала людей, но особенно значимой она стала сейчас, когда в обществе широко распространились равнодушие, зависть, лень души. В этих условиях острого дефицита любви как принципа отношений человека к человеку очень важно не потерять саму способность человека любить. Кроме того, условия социализации молодежи носит интенсивный характер, поэтому актуальным в современных условиях является необходимость понять,