

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА ВЫСОКОНАГРУЖЕННЫХ ИНТЕРФЕЙСОВ КОРПОРАТИВНОГО ИНСТРУМЕНТА

Множество людей и компаний ищут способы интересного представления своих данных для удобства их чтения и анализа. Количество информации в мире растет в геометрической прогрессии, а человеческий мозг не способен эволюционировать с той же скоростью. Поэтому многие крупные компании уже столкнулись с тем, что данные и отчеты в многостраничных и многоколоночных таблицах нужно не только собирать и хранить, пересылать и выгружать, но еще и регулярно анализировать и исследовать. Гигантские многоэкранные таблицы больше запутывают и утомляют, нежели помогают исследовать и выявлять закономерности – значит, на помощь должны прийти самые передовые технологии и дизайн.

Привлекательный внешний вид сайта – это один из ключевых аспектов, которые характеризуют качественный проект. Для хорошего дизайна необходим ответственный и талантливый подход к созданию пользовательского интерфейса.

Создание корпоративного интерфейса – одно из главных направлений в современном дизайне. Web-сайт должен не только быть удобным, но еще и привлекать внимание, бросаться в глаза. Огромную роль в этом играют небольшие элементы, на которые сразу обращают внимание. Грамотный дизайнер обязан учитывать эти факты, а также то, что любой интерфейс должен быть интуитивно понятным для пользователя, который моментально представляет, какой следующий шаг он может совершить.

Чтобы понять, чем highload-приложения (приложение с высокой нагрузкой) отличаются от обычных, важно обратить внимание на особенности их проектирование[1]:

- *каждому пользователю свои данные;*
- *кройка страницы;*
- *визуальный перегруз;*
- *кастомная визуализация вместо базовой.*

Медицинские исследователи установили, что если в инструкции к лекарству находится только текст, человек усваивает из нее, лишь 70% информации. Если же в инструкцию добавить картинки, человек усвоит уже 95%. Визуальная информация лучше воспринимается и позволяет быстро и эффективно донести до зрителя собственные мыс-

ли и идеи. Визуализация – мощный инструмент донесения мыслей и идей до конечного потребителя, помощник для восприятия и анализа данных. Но, как и все инструменты, ее нужно применять в свое время и в своем месте. В противном случае информация может восприниматься медленно, а то и некорректно. Все чаще дизайнеры пытаются прийти к кастомной визуализации, когда данные и техника требуют этого, но, если данные не лучшим образом выглядят в данном решении, или клиент хочет менее амбициозный подход, используется базовая визуализация.

Так какая же визуализация, навигация и структура статистически наиболее привлекательна? Во время написания научной работы мной был проведен пользовательский опрос, в котором предлагалось участникам ответить на вопросы о приоритетности того или иного вида UI элементов. На вопрос «Легче ли вам было бы воспринимать информационные блоки, если бы в них были иконки, иллюстрации, фотографии?» 87,5% опрошенных ответили положительно, что свидетельствует о важности визуальной части в высоконагруженных интерфейсах. При выборе ответов на вопросы о кнопках, списках и таблицах 73% склонились в сторону модернизированных UI-элементов. В опросе имел место вопрос про возраст аудитории. Проанализировав данные, с уверенностью можно заявить о прямой зависимости возраста и предпочтений в структурных элементах интерфейса: чем старше аудитория, тем менее актуальные элементы она выбирала. Это связано с обучаемостью и интерфейсным опытом пользователей – более старшая аудитория не привыкла к новейшим UI-концептам.

Создание корпоративного интерфейса – одно из главных направлений в современном дизайне. Web-сайт должен не только быть удобным, но еще и привлекать внимание, бросаться в глаза. Огромную роль в этом играют небольшие элементы, на которые сразу обращают внимание. Грамотный дизайнер обязан учитывать эти факты, а также то, что любой интерфейс должен быть интуитивно понятным для пользователя, который моментально представляет, какой следующий шаг он может совершить. В мире разнообразных интерфейсов, под непрерывным давлением обстоятельств, зачастую теряется из вида главные принципы, которые должны быть основанием любой хорошей программы, – простоту, четкость и универсальность.

ЛИТЕРАТУРА

1. BasicsofUX [Электронный ресурс] – 2021. – Режим доступа: <https://developers.google.com/web/fundamentals/design-and-ux/ux-basics>. – Дата доступа: 13.04.2021.