

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГРАФИЧЕСКИХ РЕДАКТОРОВ ВЕКТОРНОЙ ГРАФИКИ

Цель работы: определить распространение использования AdobeIllustrator и CorelDRAW на мировом рынке, а также среди обычных пользователей в области «Графика и редактирование фотографий». Для этого были проанализированы такие параметры, как количество компаний, использующих данные векторные редакторы, доля занимаемого ранка, распределение компаний по странам, отрасли, в которых используются Adobe Illustrator и Corel DRAW, а также популярность редакторов среди пользователей Google.

Все ниже приведенные данные были взяты с платформы данных ENLYFT, которая содержит информацию в режиме реального времени о фирмах, компаниях, использовании различных технологий [1]. Данные с портала были взяты за последние 5 лет и 7 месяцев.

Первым показателем сравнительного анализа является количество компаний использующих AdobeIllustrator и CorelDRAW. Количество компаний, использующих AdobeIllustrator, составляет 64.816, что почти в три раза превышает количество компаний, использующих Corel DRAW, которых насчитывается 23.507.

Следующим параметром является доля рынка, которую данные графические редакторы занимают в области графики и редактирования фотографий. Всего компаний, работающих в данной области, насчитывается 700.463 и только 9,28% составляет Adobe Illustrator и 3,36% занимает Corel DRAW.

Еще одним параметром сравнения является распределение компаний, использующих AdobeIllustrator и CorelDRAW, в зависимости от размера компаний, а именно малый, средний и крупный бизнес. Среди предприятий малого бизнеса с числом сотрудников меньше 50 в поддержку Corel DRAW высказалось 75%, в поддержку AdobeIllustrator– 60,4%. Средний бизнес с числом сотрудников до 1000 человек высказывается за поддержку Adobe Illustrator (23,5% против 14,4% за Corel DRAW). Крупный бизнес также однозначно высказывается за Illustrator (16,1% против 10,6% за Corel DRAW).

Был проведен анализ распределения компаний по странам мира. Большинство компаний, использующих AdobeIllustrator, сконцентрированы в США (59,5% против 35,1% за Corel DRAW), а также в таких странах, как Великобритания (7,9% против 5,6%), Канада (5,1% про-

тив 3,6%), Австралия (1,8% против 1,5%). Компании, использующие Corel DRAW, преобладают в таких странах, как Индия (18,9% против 4,6% за Adobe Illustrator), Германия (1,6% против 1,2%), Италия (1,4% против 1,2%) и другие.

Примеры компаний, использующих Adobe Illustrator: US Security Associates, Inc. (США), TerraCycle Inc. (США), GMMB (США), QA Limited (Великобритания), MSLGROUP (Франция).

Примеры компаний, использующих CorelDRAW: QA Limited (Великобритания), SAG-AFTRA (США), Kier Group PLC (Великобритания), The American Red Cross (США).

Следующим показателем сравнения выступает отрасль, в которых применяются данные векторные редакторы. Adobe Illustrator более популярен в таких сферах, как маркетинг и дизайн, высшее образование, информационные технологии и услуги. В свою очередь Corel DRAW используется в дизайне, графическом дизайне, печатных изданиях.

Следующие параметры показывают популярность Adobe Illustrator и Corel DRAW среди пользователей Google. Все ниже приведенные значения были взяты с Web-платформы GoogleTrends[2]. Статистика показывает, насколько часто за последние 5 лет производились запросы по данным векторным редакторам (рисунок 1).

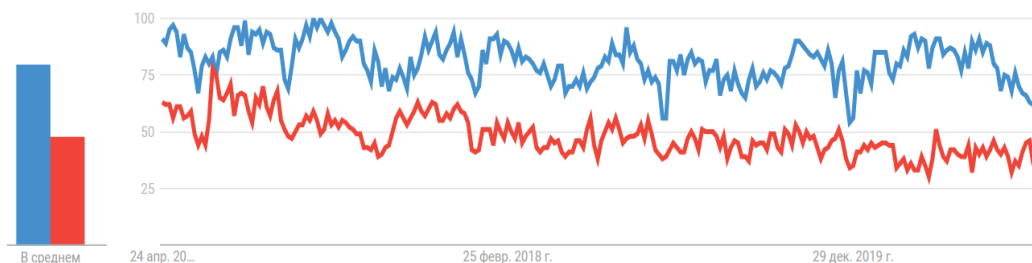


Рисунок 1 – Adobe Illustrator (синий), CorelDRAW (красный)

Из данного сравнительного анализа можно сделать единственный вывод, что как компании, так и обычные пользователи отдают свое предпочтение Adobe Illustrator. Однако следует помнить о сфере деятельности, в которой вы работаете. Adobe Illustrator лучше использовать при создании логотипов, плакатов, флаеров. Corel DRAW ориентирован на работу с печатью, создание печатных СМИ. Но в конечном итоге выбор всегда остается за пользователем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Платформа данных ENLYFT [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://enlyft.com/>.
2. Web-приложение Google Trends [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://trends.google.ru/trends/>.